

# 新聞稿

2017 年 10 月 9 日

新聞稿

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會  
中國，國家會展中心(上海)  
2017 年 10 月 11 至 13 日

蔡梓航先生  
法蘭克福展覽（香港）有限公司  
電話：+852 2230 9235  
[andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.yarn-expo-autumn.com](http://www.yarn-expo-autumn.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

YEA17 PR3 TC

**中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會本周開幕，規模再度突破**

**海外紗線展商積極參與，強勢進軍亞洲市場**

**國內創新產品盡在五大特色展示區**

業界引頸以待的中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會(下稱上海紗線展)再度於十月十一至十三日舉行，勢必吸引一眾希望尋找中國、亞洲及世界等地優質紗線及纖維產品的買家到來。作為一場有效反映當下行業趨勢及招來各地買家的展會，上海紗線展的地位隨年月上升，今年展商數目更由去年的 319 家大幅提升至約 493 家。展覽面積亦急增 115%，讓供應商提供更多採購選擇予買家。法蘭克福展覽(香港)有限公司高級總經理溫婷女士指出：「上海紗線展乃全亞洲首屈一指的貿易平台，供應商都積極參與並於當中聯繫潛在客戶。」今年秋冬展會的展商來自 13 個國家及地區包括孟加拉、中國、中國香港、印度、印尼、韓國、馬來西亞、巴基斯坦、新加坡、瑞士、泰國、烏茲別克斯坦和越南。

**海外紗線展商積極參與，強勢進軍亞洲市場**

上海紗線展位於亞洲交通樞紐中心，集結區內領軍的紗線及纖維供應商。今年，印度展團再度成為展會焦點，帶來約 40 家印度著名公司。而良好棉花發展(簡稱 BCI)作為國際知名的可持續棉花生產倡導組織，會首次踏足上海紗線展，聯同五家紗廠，展出由環保棉花製成的綠色棉紗。令人期待的還有強勢回歸的博拉展團。博拉集團以往透過上海紗線展，成功提升品牌於中國的知名度。因此今屆他們將與 16 家公司聯合參展，推廣一系列包括 Birla Modal 和 Birla Spunshades 等自家產品。全球最大的人造絲紡紗公司 PT Elegant Textile Industry 也會成為展團其中重要一員。

除了上述展團，以高質棉紗及優惠價格見稱的烏茲別克斯坦和巴基斯坦展商亦重回展會，滿足市場對其產品的需求。展會成效顯著，得到展商一致認同。隨著規模不斷擴大，更吸引不少新展商前來開拓亞洲市場。全球最大的高級乳膠線生產商，來自馬來西亞的 Rubberflex Sdn Bhd 會初次於展會亮相，推廣公司旗下兼備耐熱性、高彈性及耐用性的乳膠線產品。值

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

得留意的是越來越多印尼公司看準展會帶來的機遇，紛紛踴躍參展。例如 PT Indo-Rama Synthetics Tbk 就會在本周展會中帶來粘膠，聚酯紡絲，混紡紗等特種紗。

## 國內創新產品盡在五大特色展示區

為了於競爭中突圍而出，國內紗線及纖維供應商一直致力提升產品質量，而他們的付出亦漸得到世界的認同，各地的觀眾都在關注日益進步的中國產品。而今年，買家就可以在創意花式紗區、自然棉紗區、多彩化纖區、品質毛紗區和綠色麻紗區內看到各樣創新產品。在這五大特色展示區內，創意花式紗區的面積擴充了一倍，迎來將近 50 家公司。至於多彩化纖區內就有逾 200 家展商展示一系列乎合潮流趨勢、創新意念、綠色環保以及貼心舒適的纖維產品。買家亦可在各區找到眾多豐富產品如尼龍，粘膠長絲，可再生和回收纖維。

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會今年將與另外三場紡織展覽會同期舉行，包括中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際針織博覽會和中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）。

中國國際紡織紗線展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會、中國棉紡織行業協會、中國毛紡織行業協會、中國化學纖維工業協會、中國麻紡行業協會以及中國紡織資訊中心合辦。

有關更多展會詳情，請發電郵至

[yarnexpo@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:yarnexpo@hongkong.messefrankfurt.com) 或瀏覽：[www.yarn-expo-autumn.com](http://www.yarn-expo-autumn.com) 有關法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的詳情，請瀏覽：[www.textpertise-network.com](http://www.textpertise-network.com)

– 完 –

## 法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,300 名員工，每年營業額約 6.47 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯系，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)