

## 新聞稿

2017年11月

### 總結報告

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會  
中國，國家會展中心(上海)  
2017年10月11至13日

蔡梓航先生  
法蘭克福展覽（香港）有限公司  
電話：+852 2230 9235  
[andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.yarn-expo-autumn.com](http://www.yarn-expo-autumn.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

YEA17 Final Report TC

### 中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會打破展商及買家數量紀錄，乃匯聚全球業界的領先採購平台

儘管上海十月氣溫急速下降，亦無損紡織市場，尤其紗線及纖維界的熱切需求。而為期三天的中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會（下稱上海紗線展）正好為全球各地的供應商及買家提供一個捕捉商機的場合。作為國際紗線及纖維行業中首屈一指的展覽，上海紗線展持續得到業界的讚譽，規模日益盛大，現已成為一大高效採購平台。今年展覽面積大增 115%，迎來 13 個國家及地區共 493 家展商，比 2016 年超出 55%。展會亦盡得全球業界支持，10 月 11 至 13 日三天展期共吸引了來自 84 個國家及地區的 17,185 名貿易買家，打破展會紀錄。（2016 年：11,832 名，來自 77 個國家及地區）

對於展會取得空前的成功，法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士解釋：“我們一直致力把多元化的供應商聚集一起，務求令展會成為世界上最全面及高效的貿易平台。隨著市場每年穩步上揚，展會已成為業界不能錯過的盛事。”

展商以至買家皆認同上海紗線展是理想的商貿平台，而參與其中的業界都對來年市場走勢感到樂觀。一方面，供應商樂見自家產品在會上受到強烈關注及需求，亦能連繫上一眾現有客戶及新買家。另一方面，買家亦對會上廣泛的產品、高質展商及優惠價格感到滿意。

### 展商意見

#### Neeraj Gupta 先生，公司代表，PT. Indo-Rama Synthetics Tbk, 印尼

“展會首兩天我們都忙得不可開交，買家蜂擁而至，當中亦有些在現場直接下單。這是全球最大的紗線展之一，我們期待可接觸到中國以及其他的國際客戶。相對其他地區，亞洲以及中國市場都在澎脹，我們認為公司絕對有潛力在此發展。”

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

**Jong Soo Chang 先生，初級經理， Posco Daewoo Corp.， 韓國**

“我們主要生產棉紗，在烏茲別克斯坦設有兩家紗廠。展會首天我們就已經遇到很多目標買家，可以說是收獲甚豐。烏茲別克斯坦的棉紗高質且價錢相宜，買家們都對我們感興趣。上海紗線展是全球最大的展會，因此亦是我們唯一參加的展會。”

**Cuu Do Xuan 先生，市場部總裁， Hanam Textile Company， 越南**

“我們已經參與展會多年。今次參展的第一天就已經獲得 15 份訂單。這個展對我們十分有效，每次都能碰上新的客人。”

**蘇波先生，副總經理，浙江義烏華鼎錦綸股份有限公司， 中國**

“市場效果很好，我們收到了大量的訪客和訂單。除了上海紗線展，我們很少參加其他展覽，來這裏主要是看重國內的高端客戶和國外的客戶。通過上海紗線展，我們一方面可以拓展渠道，另一方面可以了解市場需求。這種上下游的聯動，對整個行業都有積極的幫助。”

**Ketan Shah 先生，市場部主管（品牌及零售）， Indo Liberty Textiles， 印尼**

“我已經跟幾個潛在客戶見面，他們對公司產品表現強烈興趣。大部份來到展位的都是新客戶，而且都是專業且有明確採購目標的。我們能在這展會中跟來自中國各地的買家見面，是開發中國市場的理想平台。”

**葉燕芳女士，企劃部主管，恒申集團， 中國**

“我們在上一屆展會成功樹立品牌的形象，今年會更多地推廣我們的基礎產品。從訪客數量來看，我們達到了預期的目的。而且從兩次展會的情況來看，國外訪客的質量很高，很多都有下單的意向，甚至直接簽訂了一些訂單。紗線展是行業內非常重要的一個展覽，畢竟上海本身就是紡織業的中心，行業內最重要的企業都會參加。”

**董平，市場總監，博拉纖維， 中國**

“基本上來跟我們交流的都是我們的目標客戶，也碰到不少新的客人。今年有不少面料和服務企業來跟我們了解。我們的產品是環保及差別化的，中國市場對我們產品需求一直都在提升，所以具有發展潛力。”

**陳俊輝，經理， Rubberflex Sdn Bhd， 馬來西亞**

“以往都參與紡織機械展，今年希望借助上海紗線展把品牌在中國進一步推廣出去。我很滿意展會的人流量。展會提供一個機會供我們與廠家直接聯絡。”

**袁和魯先生，代表，山東如意科技集團有限公司， 中國**

“我們長期參加這個展會，因為這是同行們每年集中的展示場合。作為紡織行業引領者之一，我們更加有必要來展示。”

**買家意見**

**Ragheed Abbas 先生，銷售經理， TIBA Co. For Agencies (S.A.E.)， 埃及**

“這是全亞洲最有名的紗線展之一，我實在不能錯過。這兒的中國供應商都符合我們要求，十分吸引。展商的產品選擇廣泛，而且質素一流、價錢合理和充滿創新性。我已連繫上一些潛在展商，在展會後或會跟他們下訂單。”

**Ricardo J. Fischer 先生，紡織代理，阿根廷**

“我碰上一些優質的供應商，他們分別來自印尼、印度和越南。展會十分全面，各樣產品由棉紗到特種紗都有。我來參觀是希望尋找新供應商，建立長期合作關係，上海紗線展對我很有用。”

**Andy Chu Sun Wah 先生，代表，World Knits Ltd，毛里裘斯**

“每次到訪展會我們總能找到十家以上的新供應商並與約四家進一步合作。我認為這展會對我們幫助很大。這兒的製造商多元化，給予我們不少在創新生產上的想法。我的期望每次都能達到。我們亦有參觀潮流趨勢區，內容十分豐富。這是一個五星級的參觀。”

**Michelle Niu 小姐，代表，Jining Boda Textile Co Ltd，中國**

“我早就知道上海紗線展，也覺得它是國內最專業的。加上要找國外供應商的話，上海展是唯一的選擇。我的需求是達到了，能看到來自越南和印尼的供應商。而且見面的都是廠家而不是貿易公司或代理，我很滿意。展會提供流行趨勢區，對於公司絕對有好處，對我們產品開發、設計提供明確的方向。”

**張曉培先生，代表，大德（香港）有限公司，香港**

“這個展覽目前應該是全球最大的了，我參加過十幾次，效果還是可以的，能夠找到一些合適的材料或者供應商。我這次注意到，展館裏有很多石墨烯的展品，對我們來說，可能這就是一個潛在的生意增長點。”

中國國際紡織紗線展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會、中國棉紡織行業協會、中國毛紡織行業協會、中國化學纖維工業協會、中國麻紡行業協會以及中國紡織資訊中心合辦。

下一屆中國國際紡織紗線（春夏）展覽會將於 2018 年 3 月 14 至 16 日在中國國家會展中心（上海）舉行。

有關更多展會詳情，請發電郵至

[yarnexpo@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:yarnexpo@hongkong.messefrankfurt.com) 或瀏覽：[www.yarn-expo-autumn.com](http://www.yarn-expo-autumn.com)

有關法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的詳情，請瀏覽：

[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)

下載本屆展會照片：

[http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/en/media/textiles-technologies/yarn\\_expo\\_autumn/media.html](http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/en/media/textiles-technologies/yarn_expo_autumn/media.html)

**更多媒體資料及展會照片：**

[http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/en/media/textiles-technologies/yarn\\_expo\\_autumn/news.html](http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/en/media/textiles-technologies/yarn_expo_autumn/news.html)

— 完 —

**法蘭克福展覽有限公司簡介**

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,300 名員工，每年營業額約 6.47 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元

中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會  
2017 年 10 月 11 至 13 日

化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)