

新聞稿

2017年3月9日

新聞稿

中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會
中國，上海，國家會展中心（上海）
2017年3月15至17日

陳培茹小姐
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9225
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.intertextilehome.com
www.messefrankfurt.com.hk
ITSHS17 PR2 (Opening)

國內家用紡織成品採購季節展開，中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會乘時於下周開幕

展會四大亮點

於下周三揭幕的 2017 中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會勢將中國家用紡織成品的採購潮推至高峰。由 3 月 15 至 17 日期間，近 200 家國內外展商會雲集於國家會展中心（上海）的 4.2 號館，呈獻各款精選成品，包括床品、被芯、枕頭、毛巾、地毯及掛毯等。法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士表示：「去年展會創造的佳績肯定了我們重新舉辦春季展的決定，亦反映中國市場對家用紡織成品的需求再次上升。有見今年中國家紡市場整體的穩定情況，我們相信今屆展會將再創高峰。」

展會四大亮點

展會內容全面多樣化，以下四大焦點不容錯過：

- 匯聚行業領軍供應商：乘著家用紡織成品採購高峰的大勢，一眾行業先行者如安徽鴻潤、旭化成、美國國際棉花協會、浙江和心、Jaspa Herington、江陰市紅柳、際華三五四二、金佰利、蘭精集團、煙台明遠、Paramount Textile Mills、田村駒株式會社、Tela's Design、悅達家紡、愉悅家紡等公司都將於展會亮相，為買家帶來最新最優質的產品
- 九大展團：印度展團及八個國內地區包括高陽、海門、湖州、沐陽、浦江、通州、桐鄉州泉和震澤各自組成的展團將展示其特色產品
- 七大主題展區：為迎合買家不同的採購需要並促成更多商貿機會，各界別的頂尖供應商分別進駐床品家居展區、床品品牌區、毛巾品牌區、設備展區、裝飾布面料區、成品窗簾區和設計師沙龍
- 天貓論壇及直播區：除了提供豐富的採購選擇以外，展會更與天貓團隊合作，建立一個珍貴的行業學習平台。當中一些領導展商將透過論壇活動，與行業人士分享最新消費者潮流及產品購買習慣。有關論壇將在天貓網頁串流直播。天貓由阿里巴巴集團持有，是全中國最大

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

型的 B2C 線上零售平台，佔整體市場份額 50%，而其線上串流服務亦遍及全國過百萬的用戶

中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會今年將與另外四場紡織展覽同期舉行，包括中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）和中國國際針織博覽會。中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 www.intertextilehome.com。

查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.com>。

-完-

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是世界著名的展會主辦機構之一，2016 年營業額約 6.40 億歐元*，聘用 2,364* 名員工。該集團在全球設有 30 個子公司及 55 個國際銷售夥伴，為 175 個國家及地區的客户提供服務。法蘭克福展覽有限公司舉辦的項目遍及全球約 50 個城市，2016 年所辦的展覽會達 138* 個，其中一半以上在德國以外地區。

法蘭克福展覽中心的展覽面積達 592,127 平方米，目前共有 10 個展館和兩個會議中心。歷史悠久的 Festhalle 多功能廳是德國最受歡迎的場館之一，可以滿足各類型活動的舉辦需求。

法蘭克福展覽有限公司由法蘭克福市和黑森州分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

*初步數字（2016）