

新聞稿

2017 年 5 月

新聞稿

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會
中國，上海，國家會展中心（上海）
2017 年 8 月 23 至 26 日

蔡梓航先生
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9235
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com
www.intertextilehome.com

ITSH17 PR2 tc

中國家紡市場重拾動力 八月上海家紡展商機無限

一眾展團及特式展區內產品一應俱全

距離中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會（下稱上海家紡展）開幕還有不到四個月，國內市場走勢回勇，氣氛一片大好。中國近年經濟發展轉趨穩定，2016 年國民生產總值按年升幅 6.7% 達到 10.7 萬億美元的水平。其中國家統計局的數據更顯示國內消費品銷售總額急增 10.4% 至 4.8 萬億美元。預計每年約 1000 萬個新婚家庭，城鎮化下市民生活水平的提升及酒店業的蓬勃發展都令家用紡織品的需求大增，為市場發展提供持續的動力。除了國內市場，中國家紡行業亦積極拓展全球尤其是東盟國家的新市場，有關出口數字亦在不斷上升。

隨著國家推行第 13 個五年發展計劃，家紡行業亦制定了未年五年的發展方向與目標。作為行業領導，中國紡織工業聯合會和中國家用紡織品協會表示行業將透過結合更多創新、科技及藝術元素，繼續邁向現代化。同時亦訂定了 5.5% 和 3.2% 的年收入及出口增值目標，而生產機械化將有助進一步提升產能。

法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士補充指，近年整體家居潮流亦刺激了整個市場的發展。「越來越多公司開始推廣整體家居的概念，希望把統一風格的家居裝飾帶給顧客。與單獨展示各種家紡產品相比，呈現整體家居擺設明顯更受中國買家垂青，對銷售更有幫助。家紡產品之間及與家具相配合所產生的協同效應，是大勢所趨。」

一眾展團及特式展區內產品一應俱全

為了滿足買家不同的採購需要，上海家紡展迎來世界各地頂尖供應商，在會上展示各自的最新產品。今年將有比利時、印度、摩洛哥、巴基斯坦、中國台灣和土耳其一眾展團，國內方面海寧、余杭、紹興和桐鄉多個產業集群將在不同的展館內與買家見面。在四天的展期內，買家亦可以在各個特式產品區中找到廣泛的產品。世界知名品牌如 JAB、Yada & Euroart 將進駐品牌布藝區，其他有名企業包括 Enzo Degli Angiuoni, D Décor 和 Culp 就會齊集裝飾布面料區。而國內外的領先成品供應商亦會到來，展示遮陽、牆面、地毯及掛毯、床品與毛巾等產品。展會更有助買家接觸一些具備領先設計及數碼印花技術的供應商。超過 20 家海外紡織品花樣設計工作室在會設計師沙龍亮相；Digitex 等龍頭公司就會於數碼印花區內展

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

示最先進的數碼印花技術。

中國國際家用紡織品及輔料（秋冬）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品協會聯合舉辦。

如需了解更多中國國際家用紡織品及輔料博覽會及其他家用紡織品系列的展會信息，請瀏覽 www.intertextilehome.com。

查詢有關法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽 <http://texpertise-network.com>。

-完-

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,400 名員工，每年營業額超過 6.4 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請流覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk