

總結報告

2017 年 10 月

ISH Shanghai & CIHE

上海國際供熱通風空調及舒適家居系統展覽會

上海新國際博覽中心

中國，上海，2017 年 9 月 5 至 9 月 7 日

徐嘉儀

法蘭克福展覽(香港)有限公司

電話 +852 2238 9970

傳真 +852 2519 6800

Keena.tsui@hongkong.messefrankfurt.com

www.ishc-cihe.com

ISHS& CIHE 17_PR3

2017 上海供熱展圓滿結束，匯聚 17,965 名國內外觀眾，人數增長 8.7%

歐洲展團、精品專區及店口專區備受展商與觀眾青睞

同期活動豐富紛呈，全方位聚焦暖通市場熱點

ISH Shanghai & CIHE 2017 - 上海國際供熱通風空調及舒適家居系統展覽會(上海供熱展)近期圓滿結束。高效節能的採暖方式已成為應對中國南方愈加寒冷冬季的主流，作為中國南方首選的暖通平台，本展致力提供一站式分戶採暖與舒適家居系統解決方案，全方位呈現了綠色採暖產品與技術。本屆展會由 9 月 5 至 7 日於上海新國際博覽中心舉辦，由法蘭克福展覽(上海)有限公司、北京中裝泰格爾展覽有限公司及上海展業展覽有限公司共同主辦。

作為行業內最具影響力的南方暖通展會，本屆上海供熱展吸引了來自 11 個國家及地區的 188 家業內領軍品牌齊聚一堂，觀眾人數再創新高，迎來了來自 31 國家及地區共 17,965 名觀眾到訪(2016: 16,527 名)，較去年增加了 8.7%。

法蘭克福展覽(上海)有限公司副總經理黃寶琪女士就今年的展會評價道：“從本屆展會上展商與買家簽訂的大量訂單足可看出，上海供熱展是中國南方地區暖通市場最重要的展會，展商反映的新業務數量及業內的正面反饋令我們感到非常鼓舞。另外，在海內外相關行業的鼎力支持下，今年首次成立的店口專區及專業同期活動也為展會注入新的活力。”

北京中裝泰格爾展覽有限公司總經理李鴻波先生補充道：“隨著人們生活水平的不斷提升，南方地區更舒適的採暖需求呈現快速增長的趨勢。我們將繼續把市場需求與技術創新結合起來，為業內人士開拓潛力巨大的中國南方採暖市場，打造專業暖通平台。”

歐洲展團、精品專區及店口專區備受展商與觀眾青睞

隨著整體經濟水平的提升，國民對於生活品質的要求越來越高。在近年愈加寒冷的南方，綠色節能的舒適採暖需求與日俱增，許多海外和國內企業紛紛借助上海供熱展開拓這個極具前景的暖通市場。歐洲展團帶來了歐洲最先進的供熱方案；精品專區則匯聚多個國內外品牌，以特色展台設計，

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

結合獨特產品展示，與歐洲品牌相互輝映。此外，今年首次推出的浙江省店口專區亦是本屆展會一大亮點。展團及專區覆蓋供熱、新風、空氣淨化及淨水各個領域，呈現最新行業資訊與系統解決方案。

供熱企業

節能減排是中國重要的環保目標，為了實現國家的綠色目標，中國政府已然落實了“煤改電”及“煤改氣”政策，以加快中國的清潔能源供熱改革。抓住中國新政策和激勵措施帶來的機遇，歐洲展團中的意大利展商 **Caleido Srl** 公司展示了旗下高質量設計及功能的產品。該公司的出口部經理 **Alberto Armanelli** 先生說道：“我們是 **ISH** 法蘭克福母展的忠實參展商，近年來我們也在擴大在華業務。在上海供熱展上專業觀眾對我們的產品非常有興趣，我們也通過和觀眾互動更多了解了中國市場。總體來說，上海供熱展是一個高效而重要的貿易平台，幫助我們擴大品牌影響力，我們明年也一定會再來。”

土耳其展商 **Veito** 也表達了類似感觸，該公司繼今年五月在北京中國供熱展上取得成功後，回到上海展繼續開拓中國南方的供熱市場。**Veito** 亞太區總代理冠洲先生評論道：“煤改電政策對我們來說是一個大好時機。我們對此次展會感到非常滿意，展台吸引到了許多國內和海外的潛在客戶。”

新風及空氣淨化企業

中國的空氣污染問題十分嚴峻，政府官員對空氣質量高度重視並採取了一系列措施來減少空氣污染。除了限制大氣中的污染物排放外，改善室內空氣質量同樣重要。致力於清潔空氣和家居舒適的日本 **CT Frontier** 公司首次參加上海供熱展，並帶來了他們最新的空氣淨化設備及技術。**CT Frontier** 公司總經理佐佐木剛先生表示對參展結果非常滿意：“中國市場對我們公司業務至關重要，因為人口高，市場對新風、節能產品的需求很大。展會期間，我們約見了大量潛在客戶，同時亦來了許多經銷商諮詢，讓我們正確地定位了市場及買家群體。”

淨水企業

淨水是舒適家居的另一個重要組成部分，直接影響著人們的健康。伊潤水處理運營總監吳俊旺先生表示對展會非常滿意，並讚美道：“除了宣傳公司品牌，我們也接觸到了來自地暖、空調、智能家居領域的經銷商，他們想拓展業務範圍，是我們的招商對象。水處理方面，中國南方市場以淨水為主，目前高端市場較活躍，前景發展不俗。”

尋找最新技術的買家亦沒有失望，艾默生環境優化技術（蘇州）有限公司研發中心亞太先端技術部經理，歐陽軍先生稱讚了展會產品的多樣性：“上海供熱展是業內極具名望的平台，我們已參觀了很多年，通過展會我們對南方的暖通市場瞭解更深。我們公司主要製作壓縮機，這次主要是來看國內外的熱泵機組。展會有各式各樣的產品，種類繁多，遠遠超出了我的預期。”

同期活動豐富紛呈，聚焦暖通市場熱點促進信息交流

ISH Shanghai& CIHE
上海，2017年9月5日至9月7日

展會一系列豐富紛呈的同期活動覆蓋了暖通行業的各項熱點話題，促進同業交流，激發創新的商業策略。眾多行業專家聚首一堂，共享真知灼見，集中探討分析行業相關前景及發展契機。

中國建築金屬結構協會舒適家居分會會長，宋為民先生評論道：“民眾節能環保意識的加強以及日益提升的生活水平，使得現在整個市場對舒適家居的需求非常旺盛。我們在展會上能感受到，經銷商代理商都在轉型推廣舒適家居的概念。此次論壇幫助我們推廣了節能、環保、舒適、衛生的產品概念，對企業的生產、研發、創新、售後服務以及跟產業鏈有機結合非常有利。”

作為上海國際暖通論壇 - 熱泵技術的演講嘉賓之一，中國熱泵產業聯盟常務副秘書長趙恆誼先生表述道：“空氣源熱泵經過在北方地區這三年的應用，證實可靠可行，如今在南方市場也是如此。空氣源熱泵無疑是目前市場上最有效的供暖方案，越來越多空氣源熱泵公司湧現，證明了這種技術的普及和效益。”

ISH Shanghai & CIHE 展覽的母展是領先世界的行業盛會“ISH—法蘭克福國際浴室設備、樓宇、能源、空調技術及再生能源展覽會”，該展每兩年一屆，將於 2019 年 3 月 11 至 15 日在德國法蘭克福舉行。欲知更多展會詳情，請登陸 www.ish.messefrankfurt.com。

此外，該系列的另一展會 ISH China & CIHE — 中國（北京）國際供熱通風空調、衛浴及舒適家居系統展覽會（中國供熱展）將於 2018 年 5 月 22 日至 24 日在北京的中國國際展覽中心（新館）舉行。欲知更多展會詳情，請登陸 www.ishc-cihe.com 進行查詢或發送郵件至 info@ishc-cihe.com。

- 完 -

法蘭克福展覽公司簡介資料

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,300 名員工，每年營業額約 6.47 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

北京中裝泰格爾展覽有限公司簡介資料

北京中裝泰格爾展覽有限公司是由北京中裝華港建築科技展覽有限公司和北京泰格爾展覽有限公司共同出資組建的股份制公司，公司致力於為供熱暖通空調行業搭建業內高效的貿易推廣平台。公司具有一支高素質的員工團隊，注重對員工進行會展專業培訓，以前沿的會展管理理念和國際化、專業化、品牌化的經營視角為國內外供熱暖通空調供需群體提供全方位、高標準的專業化交流及貿易服務，推進中國供熱暖通空調行業的全面發展。

ISH Shanghai & CIHE
上海，2017 年 9 月 5 日至 9 月 7 日

上海展業展覽有限公司簡介資料

上海展業展覽有限公司——起步、立足、發展於中國會展之都上海。自 2002 年成立以來，經十多年發展，積累了豐富的辦展經驗；歷練了一支團結、專業的隊伍。公司還擁有資深展覽經理人和一支年輕化、國際化的管理運營團隊；與國內外多個行業機構及政府部門保持著良好的合作關係。涉足行業範圍廣泛：暖通、建築給排水、水處理，地坪、保溫等相關領域均有建樹，贏得業界尊重與讚譽。詳情請登錄：www.zhanye-expo.com