

新闻稿

2017年9月

Automechanika Shanghai

上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会

2017年11月29日至12月2日

国家会展中心（上海）

陆唯伊小姐
法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8561
传真：+86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.automechanika-shanghai.com.cn

林翠薇小姐
中国机械国际合作有限公司
电话：+86 10 8260 6772
传真：+86 10 8260 6789
lincuiwei@sinomachint.com
www.sinomachint.com
www.autopartsshanghai.com

AMS17_PR2_SC.doc

亚洲汽车产业技术迅猛发展，Automechanika Shanghai 2017 全面呈现 汽车市场趋势

众业内人士大力倡导环境保护理念

得益于全球范围内用户对于新能源汽车、更快捷的维修服务、多样化个性化定制方案以及更完善的车载设备等各个领域日益增长的需求，亚洲汽车产业技术变革正呈现迅猛发展走势。在此推动下的众多亚洲地区的原厂及售后市场企业也纷纷寻求更前沿的技术力量、更环保的产品及工艺，以及更先进的维修及管理标准。

由法兰克福展览（上海）有限公司与中国机械国际合作有限公司共同主办的 Automechanika Shanghai，作为亚洲地区规模最大的汽车零部件、维修检测诊断及汽车用品展览会，多年来始终在产业发展进程中发挥着切实的平台效应。预计今年展会现场将迎来约 6,000 家参展企业以及 130,000 名专业观众，展示及分享全球汽车业最新成果及理念。

中国机械国际合作有限公司副总经理程永顺表示：“在传统汽车与新技术加速交融替代的当下，电动化、智能化、轻量化、网联化和共享化已经成为融入汽车产业的新鲜血液。传统零部件企业向新能源汽车领域的转型势在必行，市场对纯电动技术、自动驾驶技术和新材料的追求越来越迫切。这些趋势在近年来的 Automechanika Shanghai 上体现的愈发明显。”

首次参展的上海迫得贸易发展有限公司（下称迫得），致力于玻璃窗膜及漆面保护膜领域品牌的拓展与营销服务，旗下运营多个后市场领域的品牌产品，希望通过参加 Automechanika Shanghai 挖掘到亚洲地区具有潜力的目标市场。

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

追得总经理杨子江先生认为亚洲市场在该产品领域的发展中正扮演着重要角色：“我们在国内市场已发展成熟，像其他面对于后市场的企业一样，公司正将目光拓宽至亚洲其他拥有丰富的后市场资源的地区如越南、泰国、印度尼西亚和马来西亚等国家。我们期待通过 **Automechanika Shanghai** 这个平台将业务拓展至这些地区。”

杨先生进一步指出，“亚洲地区的后市场领域，特别是车膜产品在全球市场已经相当成熟，并对隔热、防晒、反射率及安全性等各类功能的不断改良，与此同时更追求深化技术创新从而为用户带来更多附加价值。例如研发可收集能量并转化为汽车动能的车膜，或为乘客提供显示屏作用的智能玻璃等。”

目前我国汽车维修业的产值已经达到 **4500** 亿元，并以每年 **10%** 以上的速度递增，市场潜力巨大。在国内和亚洲其他地区，汽车维修服务趋向连锁化、规模化、专业化、品牌化发展。北汽好修养是北汽集团旗下后市场业务品牌，它在 **2016** 年以崭新的后市场运营方式推出市场，开发经营全品牌、全车系、全品目汽车配件为主营业务，通过在授权各区域的优质服务商，构建从品牌配件到连锁维修服务的一体化渠道网络，让授权的服务商及维修终端所提供的服务及进货来源获得保证，增加车主对后市场的信任度。

北汽好修养总经理连金超还肯定了 **Automechanika Shanghai** 的平台作用和影响力并说道：“我们期待通过展会在全国乃至全世界实现品牌呈现，进一步了解各地、各渠道、各代理商的真实情况，为好修养未来的全国推广及发展打下坚实的基础。”

再度参展的凯途必贸易（上海）有限公司（以下称凯途必）是知名的减震器制造商。谈及对于亚洲，特别是中国市场的看法，凯途必市场部副部长付立军先生同样提到了当前产业对更高技术含量的产品及专业技能的需求。“智能汽车和电动汽车的消费需求不断增加，因此中国汽车产业在设计、研究、开发以及零部件制造等各方面都在不断进步。”

付先生肯定了以上发展对于各参展企业的重要性，并补充说：“我们乐见汽车零部件以及维修保养领域的需求量呈现如此蓬勃且多样化的姿态。在此推动下，我们也乘势发展更多高端技术。例如，电子悬挂技术可让减震系统适应实时路况自动调控，车体亦可根据运作，在停止运作时降低高度，在起动时升高。用户同时可透过车内控制或智能装置应用程式达成设定。”

德国品牌汉高（以下称汉高）以其卓越的粘合剂技术享誉业界。亚洲地区持续增长的汽车销售量及保有量也吸引了汉高的高度关注。“相对于成熟的海外汽车市场，亚洲的发展势头尤为明显。截至 **2017** 年 **3** 月，中国的汽车保有量已高达 **2** 亿辆。”汉高亚太汽车售后销售总监方少华先生介绍道。

上海国际汽车零部件、维修检测诊断及
服务用品展览会
上海，2017年11月29至12月2日

“在此基础上，客户群体对产品及服务有了更高的诉求，预计未来中国汽车后市场年均增速将超过 30%，2018 年规模有望突破万亿。”同时，方先生高度评价了 Automechanika Shanghai 作为行业桥梁和交流平台的作用，帮助企业了解行业发展趋势，获得更高的区域市场占有率，同时发掘新的供应商及合作伙伴。

众业内人士大力倡导环境保护理念

当前亚洲汽车产业对新能源与售后优化服务的日益关注正是契合了全球市场趋向环境保护的大发展方向。到 2025 年，中国的新能源汽车销量将占汽车总销量的 20%¹；全行业各层面正有越来越多企业投身于低碳行动，其中不乏后市场领域的大批重要品牌。

再度参展的中国普天是以信息通信技术的研发、系统集成、产品制造、产业投资以及相关的商品贸易为主业的中央企业，业务覆盖信息通信网络与信息安全、智慧城市、低碳绿色能源、创新创业平台、工业自动化装备制造及金融信息化等领域。

中国普天表示：“作为新能源汽车充电服务运营企业，同时身为中央企业，我们一直强调的公司使命即‘改善国家能源结构，提高城市环境质量’。投身新能源产业并做好新能源运营本身即是一种社会责任的体现。我们希望通过 Automechanika Shanghai 这个平台对其他地区的拉动力，将我们基于‘互联网+’的新能源汽车智能管理平台为更多人所知。”

来自日本的机油及润滑油专业品牌引能仕对于中国市场亦有着深刻的理解，正因为中国是全球最大的汽车消费市场，带动了亚洲地区在可持续发展产业中不可估量的作用。“就润滑油产品而言，污染控制及低碳排放在这蓬勃发展的地区已成为不可或缺的部分。”引能仕所属的捷克斯集团旗下子公司，捷克斯（上海）贸易有限公司（以下称捷克斯）总经理高桥幸义先生分析说。

捷克斯预计区域性法规对汽车尾气排放的限制将愈发严格，也将有更多顺应环保原则的规定出台，在 Automechanika Shanghai 平台上，已经看到很多参展商关注着这一行业新焦点，并陆续做出相应策略调整。

高桥先生提及引能仕品牌中的 0W-20 机油并举例说：“我们始终坚持以技术优势实现长远的环境保护目标。这款低粘度的车用润滑油节省燃油性可提升 2 至 3%，假设车辆的年行驶里程为 50,000 公里，就能节省近 1,000 元人民币的燃油费用。”

高桥先生进一步表示：“除此之外，这款产品也大幅度降低了发动机的磨损，使发动机能够保持稳定和高效的运作。将有助于降低发动机发生故障

上海国际汽车零配件、维修检测诊断及
服务用品展览会
上海，2017 年 11 月 29 至 12 月 2 日

¹“China targets 35 million vehicle sales by 2025”，路透社发布，<http://www.reuters.com/article/us-china-autos-electric-idUSKBN17R086>（摘錄於 2017 年 7 月 26 日）

的风险，延长维修周期。我们坚信这类具有高品质和节省燃油性的产品，会在本次 Automechanika Shanghai 中引起更多人对环保话题的重视。”

同样秉持长效环保技术理念的代表企业还有涂料供应商欧瑞康巴尔查斯。它将在今年的 Automechanika Shanghai 展会期间集中呈现涂料技术的各个应用领域，例如从改良能源消耗率及车辆整体性能，到降低零部件损耗与摩擦。业内观众将在展会现场看到欧瑞康巴尔查斯最新研发的应用于防锁死刹车系统（ABS）及电子稳定系统（ESP）的涂料解决方案，了解如何更好地减少对环境的不良影响。

法兰克福展览（上海）有限公司副总经理周劭澜女士表示：“当前环保意识在整个亚洲地区不断提升，环保理念已成为近年来展会规划中最为重要的一环。看到广大参展企业共同为建设更绿色环保的产业环境而努力，我们深感振奋。在整个汽车产业百家争鸣、繁荣兴盛之时，企业肩负起更多社会责任也同样重要。”

本届 Automechanika Shanghai 将于 2017 年 11 月 29 日至 12 月 2 日在上海虹桥地区的国家会展中心举行。届时逾 130,000 名观众及 6,000 家参展商将齐聚在 330,000 平米的展览空间内交流探讨行业态势。新增设的 REIFEN 轮胎专区将带来轮胎、轮毂轮辋等产品展示；新能源汽车及技术专区进一步升级优化，将聚焦电子、系统及未来解决方案。

海量优质产品及新老品牌将齐聚今年展会现场。其中首次参展的企业代表有北汽好修养、方兴橡胶、弗列加、福斯、汉高、华阳通用、回天、康众、玲珑轮胎、什维新能源、蔚来汽车、五十铃、引能仕、正奥汽配、中国重汽以及追得等；更多行业活跃的品牌包括巴斯夫、北汽集团、步尔世旺、采埃孚、超技、车王电子、大陆汽车、岱高、电装、东风康明斯、法雷奥、康迪泰克、马勒、曼芙丽、曼胡默尔、上汽通用德科、舍弗勒、胜牌、实耐宝、世达、索纳克斯、万安科技、亚太机电、元征、中车时代、中国长安、中国普天、州际蓄电池以及 SK 等在内将再度领衔回归。

了解更多详情，敬请访问大会官方网站 www.automechanika-shanghai.com.cn 或通过电子邮件咨询 auto@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,300 名员工，每年营业额约 6.47 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

上海国际汽车零配件、维修检测诊断及
服务用品展览会

上海，2017 年 11 月 29 至 12 月 2 日

中国机械国际合作有限公司简介

中国机械国际合作有限公司（中机国际）是大型中央企业集团——中国机械工业集团有限公司的控股子公司，公司主要从事商业会展和贸易成套相关业务。商业会展是中机国际的核心主业，公司拥有多年的办展经验和专业的办展团队。目前，公司在国内 30 多个大中城市举办了众多国际性和地域性相结合的汽车展览，每年独立或参与主承办的展览面积近 300 万平方米。有关公司详细资料，请参阅网页：www.sinomachint.com

上海国际汽车零部件、维修检测诊断及
服务用品展览会
上海，2017 年 11 月 29 至 12 月 2 日