

新聞稿

2018 年 5 月

Automechanika Ho Chi Minh City 2018 圓滿落幕，引領越南汽車市場走向國際舞台

鍾珏傑先生
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2238 9225
傳真：+852 2598 7919
ken.chung
@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.automechanika-hcmc.com
AMHCMC18_FR_TC.doc

Automechanika Ho Chi Minh City 再次展現其高效商務平台的風采，將全球汽車業內人士與越南持續發展的汽車服務業緊密連接起來。自 **Automechanika** 品牌展會於去年首次進駐越南市場，第二屆 **Automechanika Ho Chi Minh City** 於今年四月落下圓滿帷幕，共計吸引了 **8,504** 名專業觀眾（+6%）及 **360** 名海內外參展商（+ 5.5%）的積極參與，總展覽面積達 **9,200** 平方米。

“本屆 Automechanika Ho Chi Minh City 比我們預期的效果更理想。” 展會主辦方之一，法蘭克福（上海）有限公司副總經理周劭闌女士說道：“我們為越南市場打造了一個展示創新產品的大熔爐，同時還匯聚了一批高質量的國際參展商。這樣的結合意味著展會已經成為越南汽車工業的催化劑，並在不斷發揮著作用。”



本屆展會突顯了目前越南及整個東盟地區汽車行業的巨大潛力，吸引了大量來自越南及其周邊地區的專業觀眾（89%），一探來自全球領先的汽車相關企業之最新發展情況。

與此同時，展會的國際化程度亦隨著兩個新增的海外展團的進駐而攀升。本屆展會共迎來八個海外展團，分別來自阿拉伯聯合酋長國（新）、德國（新）、韓國、馬來西亞、泰國、台灣、新加坡以及中國。此外，89%的參展商來自 17 個海外國家和地區。這些展商品牌包括道通、

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

Elringklinger、Euroricambi、金麒麟、KYB、力魔、PT Astra、日立化成、Sangsin Brake、SK 潤滑油、索貝克輪胎、鐵流、Van Su Loi、Würth、信義等等。更有眾多海內外買家代表團參與了本屆展會，除越南外，排名前十的訪問國家及地區依次為韓國、中國、馬來西亞、台灣、日本、新加坡、德國、緬甸、泰國和印度。

值得一提的是，參展企業及觀眾均對**產品涉及輪胎領域 (Tyre Competence)** 及**摩托車零配件維修工具領域 (Motorcycle Competence)** 讚譽有加，參與人士能藉此深入瞭解到輪胎和摩托車產品在區域汽車市場的重大影響力。另一大獲好評的是展會的各项同期活動——特別是再度回歸的 **Automechanika** 專題研討會帶來七場行業趨勢研討會，以及全新的修理與維護專題工作坊所設立的兩大培訓課程。

展商評價

阮明成先生，營業及採購課長，Kaifa (越南)

“我們是汽車和摩托車的減震器製造商，越南市場對減震器一直呈強大需求。之所以選擇參展 **Automechanika Ho Chi Minh City**，是因為在越南，四輪汽車市場已經開始與強勁的摩托車產業競爭。通過加強支持四輪汽車市場的產品，我們的銷售額實現了 10% 的年增長。而這場展會恰好完美地突出了這一重點，真正幫助本地業內人士抓住最新動向。”

Jessica Zondler 女士，企業市場部，Elringklinger (德國)

“德國展團今年首次進駐 **Automechanika Ho Chi Minh City**，我們很高興能成為其中一員。在越南，本地企業一直希望探索國際市場的最新發展。此外，對參展企業而言，通過展會的平台來拓展東盟地區的業務，體驗很不錯。我們預計，隨著越南汽車市場的不斷拓展及向國際市場邁進，未來展會將吸引更多大品牌的參與。”

Volker Schmidt 先生，總經理，Würth (德國)

“我們是一家德國品牌在越南的分部，專門從事汽車化工產品。我們希望透過參展以提高品牌在區內的知名度，而展會帶來大量專業觀眾無疑與我們的目標相匹配。明年我們一定會再次參展。”

陳柏彝先生，業務協理，ADATA (台灣)

“我們是電動車的發動機製造商。我們在越南市場的佔有率比較低，但預計未來幾年先進技術將對這裡的市場產生巨大影響力，尤其是在電動摩托車的領域。展會中，我們還會見了一些海外，包括來自印度的高潛力買家，我們定將在展後加以跟進。**Automechanika** 品牌享譽全球，主辦方的工作非常出色，令我們的參展之旅變得非常高效，這亦是我們選擇 **Automechanika Ho Chi Minh City** 的原因。”

觀眾評價

Phan Le Ming Duc 先生，服務經理，本田官方授權經銷商-金城 (越南)

“這裡匯聚了全球各地的供應商，對我們吸引力十足。我們作為本田汽車

越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會
2018年4月25至27日

的代表，期望在這裡搜尋汽車修理與維護領域的新產品。海外展團的產品非常豐富。例如，我們在台灣展團中找到了許多優良的電子產品。同時，韓國展團中也比比皆是高品質的汽車替換部件，眾多來自德國的優秀參展商令人印象深刻。我們計劃展會之後與這裡物色到的供應商討論潛在合作機會。”

Monchai Sae-Kow 先生，銷售及市場經理，AA-T (泰國)

“我是一名來自泰國的水泵與機油製造商買家。我們來到此次展會旨在挖掘新的越南經銷商和供應商。對於國際汽車工業的發展而言，越南市場將會是國際舞台上的最新熱點。越南汽車保有量達 30% 的同比增長，我們看到了進入本地汽車市場的絕佳機會。未來幾屆的 Automechanika Ho Chi Minh City 極有可能在規模上繼續擴張，其強勁的發展趨勢不容忽視，目前我們已計劃好明年繼續出席展會。”

羅南福先生，高級數據專員，東亞及東南亞區，TecAlliance (德國)

“作為一名德國領先的汽車售後市場數據服務公司代表，我此次參觀展會是為了更深入地瞭解越南本地市場質量及其最新趨勢。同時也想看看未來幾年我們是否會參展。令我欣喜的是，明確看到越南當地汽車企業發展迅猛。這場展會的特別之處在於它為當地市場提供了一個面向國際企業的交流平台，這對雙方而言都是非常理想的。”

裴文良先生，業務經理，Ocean Construction, Engineering & Service (越南)

“我來自於一家越南本地的汽車零配件貿易公司，從前我們只能直接從中國進口產品。然而 Automechanika Ho Chi Minh City 為我們開闢了更廣闊的渠道，現在我們可以接觸到更多潛在供應商和來自東盟地區以至是全球的高質量產品。展會的國際化程度逐步攀升是有目共睹的事實，這很大程度上激勵了我們在未來參展。”

演講嘉賓評價

Hookyung Lee 先生，聯合創始人，Evits Company (韓國)

“我們在今年的 Automechanika 專題研討會上舉辦關於電動車安全以及相關培訓計劃的會議。作為一名電動車安全解決方案供應商，我們的目標直指當地市場的汽車技師。當地人對於電動與混動汽車性能提升方面愈發感興趣，這也與國際上對這一領域發展的轉型相契合。Automechanika Ho Chi Minh City 的同期活動為參與者提供了一個向業內專家學習的機會，並探討如何能够在汽車聯網領域研發上與時俱進。”

Jim Deluca 先生，首席執行官，Vinfast (越南)

“VinFast 汽車集團是第一家致力於打造第一台“越南製造”汽車的品牌。我們想通過 Automechanika 專題研討會來傳達這一理念。在過去七個多月，在“越南製造”項目中，我們與 BMW、Magna Steyer、AVL 以及在意大利的產品設計師簽訂了合同。通過一次又一次戰略分享和推廣，合作夥伴的隊伍愈發壯大。像 Automechanika 專題研討會這樣的活動給予了我們精準受眾，並讓與會者更清楚地瞭解越南汽車的發展現狀。”

越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會
2018 年 4 月 25 至 27 日

Automechanika Ho Chi Minh City 由法蘭克福新時代傳媒有限公司與展昭國際企業股份有限公司及其越南分公司 Yorkers 共同主辦。下屆展會將於 2019 年 2 月 28 日至 3 月 2 日舉辦。瞭解更多展會信息或下載高分辨率照片，請瀏覽 www.automechanika-hcmc.com，或聯繫 autoasia@hongkong.messefrankfurt.com。

— 完 —

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,500* 名員工，每年營業額約 6.61* 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

*初步數字(2017)

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

展昭國際企業股份有限公司及 Yorkers Exhibition Service Vietnam 簡介

展昭國際企業股份有限公司是台灣著名的國際展會主辦機構，舉辦高科技、機械和消費者導向的展會表現超卓。在 30 多年裡，該公司以專業態度，擴展旗艦品牌到孟加拉國、柬埔寨、中國、緬甸和越南。Yorkers 是展昭國際企業股份有限公司的越南分公司。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁： : www.chanchao.com.tw/en