

# 新闻稿

2018年4月

上海国际专业灯光音响展览会  
上海新国际博览中心  
2018年10月10至13日

陈天楚小姐  
法兰克福展览（上海）有限公司  
电话：+86 21 6160 8557  
merry.chen@china.messefrankfurt.com  
[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)  
[www.prolightsound-shanghai.com.cn](http://www.prolightsound-shanghai.com.cn)

PLSS18\_PR1\_SC

## 2018 上海国际专业灯光音响展：聚焦高速发展中的娱乐演艺设备市场

### 产品主题专区精细化 捕捉亚洲市场机遇

### Club PRO 会籍多样礼遇 加强海内外优质买家的邀请力度

2018 上海国际专业灯光音响展（下称“上海展”）是亚洲娱乐与活动行业领先的贸易展览会，通过一系列的录音、制作、影音娱乐方案、舞台机械和剧院技术主题产品区，加上特别为 Club PRO 会籍量身打造的福利，紧扣参展商和观众需要。

展会将于 10 月 10 日至 13 日在上海新国际博览中心举办，预计将有超过 650 家公司和品牌参与。届时将利用超过 48,000 平方米的展览空间展示他们备受瞩目的娱乐产品和解决方案。

### 产品主题专区精细化 捕捉亚洲市场机遇

秉承着近年的热烈回响，同时顺应展会持续发展的强劲势头，三个产品专区将再次成为上海展的亮点。每个专区将展示国际和国内领先品牌的各种最新娱乐技术和综合方案：

- **录音与制作专区（N1 馆）**  
展示全方位的录音、音频处理和监听设备
- **娱乐视听应用专区（N2 馆）**  
展示音频产品、KTV、微影院系统、VR 和 AR 技术
- **专业音响有声馆（N3 馆）**  
集中展示更全面的专业扩声产品
- **舞台机械和剧院技术专区（N4 馆）**  
展示极具创新性的机械、起重、控制及布景产品

北京信赛思科技有限公司运营总监刘爽女士盛赞参展商分区的安排：“近年来上海展的影响力越来越大，所以根据我们产品的情况，符合录音与制作专区的特点，为了能和经销商、客户有更好的互动，我们决定今年参展。专区不会受到其他领域产品的影响和干扰，我觉得主办方办得很好。”

法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号  
世纪大都会 1 号楼 11 层

据中国音响行业协会统计报告显示，2017年，中国电子音响市场总产值预计为2941亿元人民币，较2016年增长7.3%<sup>1</sup>。加上中国利好的市场条件，展会的三个专区将结合当前的趋势和产品，高效回应市场需求之余，同时让展会的国际观众能更有效地深入亚洲市场。

## **Club PRO 会籍多样礼遇 加强海内外优质买家的邀请力度**

去年展会强劲的访客数字（29,604人，上升11.6%）显示上海展已成为亚洲地区决策者的行业热点。

为了更有效地推动企业与买家间的交流、协助业内人士获取相关知识及市场信息，本届上海展联袂广州国际专业灯光、音响展览会，重点优化**Club PRO 会籍计划**，旨在为高品质买家提供VIP采购体验。这一独特项目通过网络和商业配对会议，将企业管理层及具采购决策权的高品质买家直接与目标参展商联系起来。会员还可以在整个展览过程中获得专属贵宾室的使用权、专属商务服务和其他定制安排，从而强化买家体验。

主办方不仅新增措施吸引高端的参观者，同时拓宽宣传面为展会带来潜在市场的新买家，因此得到参展商的推崇。浙江德广信电子科技有限公司租赁屏事业部总经理蔡海松先生对观众的质量和来源表示赞赏：“我们希望在上海展会找寻舞台工程商、活动商等，这次我们展会现场的屏幕展示形式很特别，整体展示效果非常吸引眼球，因此客流非常多、人气很旺，新客户占总客流的80%以上。”

上海国际专业灯光音响展览会由法兰克福展览（香港）有限公司与上海国展展览中心有限公司联合举办，属Prolight + Sound品牌系列展会。有关上海展详情请浏览[www.prolightsound-shanghai.com.cn](http://www.prolightsound-shanghai.com.cn)。

如欲查询更多法兰克福集团旗下有关Prolight + Sound系列品牌展，欢迎浏览[www.prolight-sound.com](http://www.prolight-sound.com)。

其他Prolight + Sound品牌展会包括：

### **Prolight + Sound Guangzhou**

广州国际专业灯光、音响展览会

2018年5月10至13日，广州

### **Prolight + Sound NAMM Russia**

俄罗斯国际舞台及演播室设备、设备安装、演出活动技术服务展览会

2018年9月13至15日，莫斯科

### **Prolight + Sound Middle East**

中东（迪拜）国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会

2018年9月23至25日，迪拜

---

<sup>1</sup> “2017年全球及中国音响行业市场规模分析”，<https://zhuanlan.zhihu.com/p/27045702>。（摘录于2018年3月28日）

## **Prolight + Sound**

### **法兰克福国际专业灯光音响展览会**

2019年4月2至5日，法兰克福

— 完 —

#### **法兰克福展览集团简介**

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,500\*名员工，每年营业额约 6.61\*亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。

\*初步数字(2017)

有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)