

# 新闻稿

香港，2017年6月

上海国际专业灯光音响展览会  
上海新国际博览中心  
2017年10月11至14日

陈天楚小姐  
法兰克福展览（上海）有限公司  
电话：+86 21 6160 8557  
merry.chen@china.messefrankfurt.com  
[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)  
[www.prolightsound-shanghai.com.cn](http://www.prolightsound-shanghai.com.cn)

PLSS17\_PR1\_SC

## 2017 上海国际专业灯光音响展增至四个展馆 约 90%展位已被订满

### 全新“娱乐视听应用区”迎合市场独特需求

### 培训课程及研讨会提供行业前沿技术资讯

作为亚洲专业灯光、音响及娱乐行业的领航展会，上海国际专业灯光音响展（下称上海展）保持着良好的发展势头，今年将以更强大的姿态迎接十五周年。展会将于10月11日至14日在上海新国际博览中心载誉归来，届时将增设一个展馆，四大展馆的面积横跨45,000平方米。展位销售进行得如火如荼，约90%展位面积已经确认，预计将凝聚近600家品牌及企业呈献多元化的音响灯光产品及技术。

法兰克福展览（上海）有限公司副总经理张菁女士表示，展会规模的扩大有助大力推动展会的全方位发展。“中国的娱乐行业发展非常蓬勃，特别在娱乐集成解决方案、录音及制作的领域有庞大的需求。有见及此，我们将增设新展馆，把市场的新兴趋势呈献于观众眼前，并透过构筑更全面的产品平台，满足专业买家的采购需求。今届上海展将引入全新的“娱乐视听应用区”，而上届备受推崇的“录音与制作专区”亦会以更大的规模回归。目前为止，一众展商的热切回响远远超出了我们的预期，期盼今届上海展在规模、参展商和观众数量方面更上一层楼。”

距离开展不到五个月，上海展已经获得多家业界行业巨头的鼎力支持。参展公司及品牌包括：Adam hall、铁三角（Audio-technica）、AVID、BBS、三基（Beta3）、科视（Christie）、DPA、飞达（Fidek）、GLP、海天、哈曼（Harman）、启发、Midas、LD System、马其纳（Maquinas Iberica）、Neutrik、Next-Pro audio、Phonic、Plustruss、雷蒙（Restmoment）、蜚声（SAE）、德国美高（SE Audiotechnik）、舒尔（Shure）、音王（Soundking）、舒伯乐（Superlux）、得胜（Takstar）、TW Audio、VUE及声扬（Zsound）。往届展会的成功，亦吸引了多家生力军加盟，其中包括 Antelope、顶力（Digisynthetic）、EM acoustics、Riedel及 Show Tex。

法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道1229号  
世纪大都会1号楼11层

上海展纵览全球约 600 家顶尖音响及灯光品牌，将吸引国内外的专业买家在四大主题展馆搜罗琳琅满目的高新展示。展馆分布如下：

- N1 展馆为综合馆，涵盖会议产品及海外音响品牌；“录音与制作专区”亦以更大规模再度登场。
- N2 及 N3 展馆将集中展示专业音响产品，N2 馆为静音展馆。
- N4 展馆将囊括灯光及舞台设备。

### 全新“娱乐视听应用区”迎合市场独特需求

随着微影院及 KTV 板块的迅速发展，消费者在使用相关设备时越来越注重个性化的定制用户体验，使各种迎合个人喜好的娱乐解决方案应运而生。为了协助同行在这个繁盛的细分市场分一杯羹，上海展将于 N2 展馆增设“娱乐视听应用区”，是本届展会重磅亮点之一。专区将集中展示各种娱乐集成解决方案，聚焦移动 K 歌房、微影院、KTV 服务器、耳机、扬声器及麦克风。此外，有关虚拟现实（VR）、增强现实（AR）技术及 4D 动感座椅也会在专区亮相，务求为观众带来极致的影 K 体验。参展品牌包括：暴风影音、BBS、雷石及玩乐迪等。

作为参展商之一，深圳市好兄弟电子有限公司期望透过专区展示其革命性产品，包括全新旗舰产品 F-80S 高端娱乐麦克风，以及 BBS K-3 手机直播 K 歌麦克风。其公司的营销总监唐书林先生欣喜表示：“近年 KTV 所处的文化娱乐产业正迎来最好的时代，我深信这是一个良好的契机，让我们把创新的麦克风技术带给观众。我们希望借助展会与各大品牌深度探索市场发展趋势，立足行业最前沿。”

### 培训课程及研讨会提供行业前沿技术资讯

备受业界赞誉的同期活动正在火热筹备中，今年将一如既往透过丰富多元的研讨会、论坛及产品演示，着力打造中西技术的交流平台，为行业注入创新元素。去年，国际电影电视声音技术高端论坛在上海展成功举办，集结了多家世界一流品牌作技术展示及分享，其中包括 dBTechnologies、杜比（Dolby）、真力（Genelec）、森海塞尔（Sennheiser）及舒尔（Shure）。这个与中国电影电视技术学会声音专业委员会合办的年度盛会再度回归，继续促进电视及广播行业的整合和跨界发展。

上海展一直以教育培训为傲，今年将继续与海内外行业协会举办多场以 3D 音频技术、调音技术及灯光设计为主题的实践培训课程，让行业精英掌握娱乐市场的脉搏。精彩的产品展示活动，包括聚·赏时刻及线阵巡礼亦旨在为观众呈献创新技术及拓展商贸良机。更多同期活动的相关消息将于稍后公布，敬请期待。

上海国际专业灯光音响展览会由法兰克福展览（香港）有限公司与上海国展展览中心有限公司联合举办。有关上海展详情请浏览 [www.prolightsound-shanghai.com.cn](http://www.prolightsound-shanghai.com.cn)。

欲查询更多法兰克福集团旗下有关 Prolight + Sound 系列品牌展，欢迎浏览 [www.prolight-sound.com](http://www.prolight-sound.com)。

其他 Prolight + Sound 品牌展会包括：

上海国际专业灯光音响展览会  
2017 年 10 月 11 至 14 日

### **Prolight + Sound NAMM Russia**

俄罗斯国际舞台及演播室设备、设备安装、演出活动技术服务展览会

2017年9月14至16日，莫斯科

### **Prolight + Sound Middle East**

中东（迪拜）国际大型活动相关通讯、灯光、音响技术及娱乐服务展览会

2017年10月17至19日，迪拜

### **Prolight + Sound**

法兰克福国际专业灯光音响展览会

2018年4月10至13日，法兰克福

### **Prolight + Sound Guangzhou**

广州国际专业灯光、音响展览会

2018年5月10至13日，广州

-完-

#### **法兰克福展览有限公司简介**

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球30个地区聘用约2,400名员工，每年营业额超过6.4亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网络，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网络渠道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股60%和40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)