

新聞稿

2018年5月7日

廣州國際專業燈光、音響展覽會 5月10日 亮麗開幕 參展商和支持協會數字再創紀錄

陳天楚小姐
電話: +86 21 6160 8522
Merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com
PLSG18_PR5_TC

本週，2018廣州國際專業燈光、音響展覽會將迎來 25 個國家和地區的 1,300 家參展商，比上一屆攀升 4%。

為期四天的展會將於 5 月 10 至 13 日在廣州中國進出口商品交易會展館 A 區舉行，13 萬平方米的展覽面積薈萃 13 個主題展館和 Y 通道展區，集中展示眾多海內外知名品牌的產品及方案。高質量的展商、豐富的產品、多元化的同期活動匯聚於此，廣州展成功發展為業內拓展商脈及促進交流的強效平台。

本屆展會將緊貼我國通訊一體化和技術融合領域強勁的發展勢頭，致力為與會觀眾呈現燈光、音響、通訊及會議和 KTV 等領域的視聽系統整體解決方案，並以「視聽無界 智造未來」為主題，強化升級「通訊及會議」及「媒體系統方案」兩大專館，為行業注入更豐富的跨界融合新元素。

法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理張菁女士樂見本屆展會的新格局，她表示：「廣州作為中國乃至整個亞洲規模宏大的專業燈光音響產業基地之一，使得展會坐擁優厚的區位優勢，也為我們引入更多跨界技術提供了便利條件，以滿足國際觀眾和全球市場的需求。我們很高興今年的廣州展在國際化程度上更進一步，從參展商、行業協會以至多個大會活動中都得到了集中體現。」

本屆展會備受全球多個國家及地區重視，來自澳洲、奧地利、保加利亞、加拿大、中國、捷克共和國、丹麥、芬蘭、法國、德國、香港、意大利、日本、列支敦士登、馬來西亞、荷蘭、葡萄牙、韓國、新加坡、斯洛伐克、西班牙、瑞士、中國台灣、英國及美國等地的國際知名品牌強勢進駐。

這些品牌包括艾比森（Absen）、艾迪（AD）、Adamson、愛珈（Aga Audio）、錦藝（Artsound）、鐵三角（Audio-technica）、BIK、博世（Bosch）、博士（Bose）、合和（Concord）、快捷（Creator）、創熠（CY）、迪碧（d&b audioteknik）、第一興商（Daiichikoshō）、DAS Audio、傳新（DMT）、銳鷹（Eagle）、易科（EZ Pro）、飛達（Fidek）、Funktion-One、公信（Gonsin）、海媚（Haimei）、哈曼國際（Harman International）、惠威（Hivi）、先歌（IAG）、視爵光旭（Infiled）、ITC、Kling & Feitag、柯博（Kobble）、Kvant、力韻（Liyun）、龍健集團（Longjoin）、芒果（Maingo）、嘉強（Mipro）、夜太陽（Night Sun）、派對屋（Partyhouse）、QSC、RCF、藝能聲（REAL Sound）、德國美高（SE Audioteknik）、森海塞爾（Sennheiser）、SGM、舒爾（Shure）、音王（Soundking）、斯泰克

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

(Stagetec)、星網視易(Star-net)、台電(Taid en)、雷石(Thunder Stone)、TW Audio、榜首(Viasho)、雅馬哈(Yamaha)及新亞勝(Yes Tech)等。

多國行業專家及買家組團而至

2018 廣州國際專業燈光、音響展覽會獲得眾多知名行業協會的支持，包括國際音頻工程師協會亞太分會(AES)、中國錄音師協會、活動安全聯盟(ESA)、中國演出行業協會、廣東省演出業協會、台灣技術劇場協會(TATT)、埃及劇場及舞台美術家協會(ESTTC)、俄羅斯遊樂園及景點協會(RAAPA)以及德國演藝技術協會(VPLT)。部分協會的專家將親臨展會現場，以最新的技術發展為題精彩開講。

另外，九家國內和兩家海外買家代表團出席本屆展會，其中包括中華演藝設備與數位通訊技術協會(EEDCTA)、韓國放送裝備產業振興協會(KOBEIA)及慧聰買團(HC360)等。

大師培訓課程和實踐研討會 提升觀眾行業知識和業務聯繫

大會多場同期活動緊密圍繞展會主題，聚焦前沿娛樂技術。其中，PLSG 年度培訓課程將包括兩大部分——「製作音樂節的藍本」和「Dante 數字音頻傳輸三級證書課程——廣州站」。近年來，隨著中國戶外音樂節越來越多，該課程將順應這一發展大潮，內容涵蓋製作大型戶外活動所需的眾多技術和安全預防措施。另一方面，Audinate 將舉辦中國首場數字音頻傳輸三級證書(高級程度)課程，希望讓系統設計師、工程師和業內人士掌握高級 Dante 網絡概念和技術。

同時，首屆現場混音大賽總決賽邀得中國皇牌娛樂節目極具影響力的製作人擔任比賽評委，將在展會現場為新一代的混音大師加冕。此外，精彩的室外線陣演示再度來襲，34 個海內外專業音頻品牌將全天候為現場觀眾展示令人驚嘆的音頻品質。

展會同場更舉行多個行業相關論壇、會議、現場表演及活動，其中包括：第八屆專業音響技術高端論壇、2018 國際電視論壇燈光技術研討會、「音頻技術在人工智能中的應用」研討會，「製作前沿」高端論壇和 2018 中國演出行業協會舞美舞台工程企業聯盟年度論壇等。完整的活動時間表可以[在這裡下載](#)。

廣州國際專業燈光、音響展覽會將於 5 月 10 日至 13 日在廣州中國進出口商品交易會展館舉行，是中國視聽及專業燈光音響行業的領先平台。

- 完 -

媒體信息：

廣州國際專業燈光、音響展覽會由廣東國際科技貿易展覽公司與法蘭克福展覽有限公司聯合舉辦，屬 Prolight + Sound 品牌系列展會。有關詳情請

廣州國際專業燈光、音響展覽會
廣州，2018 年 5 月 10 至 13 日

瀏覽 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或電郵
plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Prolight + Sound 品牌展會包括：

Prolight + Sound NAMM Russia

俄羅斯國際舞台及演播室設備、設備安裝、演出活動技術服務展覽會
2018 年 9 月 13 至 15 日，莫斯科

Prolight + Sound Middle East

中東（迪拜）國際大型活動相關通訊、燈光、音響技術及娛樂服務展覽會
2018 年 9 月 23 至 25 日，迪拜

Prolight + Sound Shanghai

上海國際專業燈光音響展覽會
2018 年 10 月 10 至 13 日，上海

Prolight + Sound

法蘭克福國際專業燈光音響展覽會
2019 年 4 月 2 至 5 日，法蘭克福

更多媒體資料及展會圖片：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/media/entertainment-media-creative-industries/prolight-sound-guangzhou/news.html?nc>

網站連結：

Facebook: Prolight and Sound China

LinkedIn: Prolight and Sound China

Wechat ID: prolight-sound

www.prolightsound-guangzhou.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,500*名員工，每年營業額約 6.61*億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。*初步數字(2017)

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de