

新聞稿

2017年10月

廣州國際專業燈光、音響展覽會
中國進出口商品交易會展館 A 區
中國·廣州，2018年5月10至13日

陳天楚小姐
電話：+ 86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.prolightsound-guangzhou.com

PLSG18_PR1_TC

2018 廣州國際專業燈光、音響展覽會積極探索跨界技術融合的無限可能

展會聚焦通信與會議、KTV 及家庭影院領域，呈現一體化解決方案

為緊貼專業影音與 IT 領域中技術融合的發展浪潮，2018 廣州國際專業燈光、音響展覽會（下稱廣州展）將作出全新嘗試。除了一系列專業燈光、音響、舞台設備等產品外，展會將重點展出演藝設備、通信與會議及 KTV 領域上前沿的總體解決方案，旨在為行業打造一體化的集成展示平台。

展會將於 2018 年 5 月 10 至 13 日在中國進出口商品交易會展館 A 區盛大開幕，面積達 130,000 平方米。屆時，近 1,300 家領軍企業將於 13 大展廳及 Y 通道展區聚首一堂，為業界展示專業影音與燈光領域的前沿發展成果。

根據最新的經濟數據顯示，全球影音行業正持續高速發展。傳統的投影設備行業中，顯示技術一再升級；從建築中控系統等垂直市場延伸出來的影音產品在物聯網、雲計算等高新技術的推動下，也將成為影音集成產業新的突破口。根據行業報告預測，全球影音市場的產值將從 2016 年的約 11,759 億人民幣躍升至 2022 年的約 15,195 億人民幣*。中國作為全球專業影音行業的第二大市場，也吸引著各路企業和買家紛至沓來，探索潛在的無窮商機。

此外，國家利好的政策也大力推動了行業的發展。在「十三五」規劃及《文化產業振興規劃》等鼓勵政策的支持下，國家對專業影音、燈光、視覺傳播、智能投影設備等領域的投資不斷增加。這不但拓寬了行業的發展前景，也驅動著產業不斷轉型升級，大步邁向數字化、智能化的發展道路。

展會聚焦通信與會議、KTV 及微影院領域，呈現一體化解決方案

本屆廣州展將為業界呈現影音與 IT 世界融合而帶來的龐大商機。展會將於 Y 通道及音響品牌館中設立特別專區，聚焦國內迅速壯大的通信與會議、KTV 及微影院的最新綜合解決方案。

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

*資料來源：Audiovisual and Integrated Experience Association 2017 AV 行業前景及趨勢分析

隨著中國政府加大信息化建設的步伐，強調便捷溝通、節約費用的通信及會議設備等解決方案漸漸獲得行業關注。這個備受矚目的細分市場，將成為明年廣州展的一個重要亮點。會議系統、網絡以及交互影音等全線通訊設備將於 2.2 號品牌館集中亮相。

微影院作為另一個市場焦點，也經歷著一個空前的紅利期，越來越多消費者正追求更為個性化、一體化的娛樂體驗。針對家庭及商業影音市場的熱點，去年首推的「影 K、微影院專區」將再度登陸廣州展 Y 通道展區，呈獻高質量的 KTV 系統、迷你家庭影院、定制化安裝服務、智能化數碼影音和系統集成產品。

除了上述特色專區外，廣州展將繼續為行業精英打造一站式的產業平台。展館佈局精細完備，除了音響品牌館、專業音響館、燈光館、KTV 館、恩平電聲館外，更有為舞台設備、線材配件、以及投影和顯示產品而設的區域，進一步豐富採購選擇，為業界揭示產業鏈全線的產品。

廣州國際專業燈光、音響展覽會由廣東國際科技貿易展覽公司與法蘭克福展覽有限公司聯合舉辦。有關詳情請瀏覽 www.prolightsound-guangzhou.com.cn 或電郵 plsgz@hongkong.messefrankfurt.com。

瞭解更多 Prolight + Sound 全球品牌展信息，歡迎登入 www.prolight-sound.com。

其他 Prolight + Sound 品牌系列展會包括：

Prolight + Sound Middle East

2017 年 10 月 17 至 19 日，迪拜

Prolight + Sound

2018 年 4 月 10 至 13 日，法蘭克福

Prolight + Sound NAMM Russia

2018 年 9 月 13 至 15 日，莫斯科

Prolight + Sound Shanghai

2018 年 10 月 10 至 13 日，上海

-完-

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,300 名員工，每年營業額約 6.47 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

廣州國際專業燈光、音響展覽會
廣州，2018 年 5 月 10 至 13 日