

新聞稿

2022年5月

Prolight+Sound 2022圓滿閉幕，重磅回歸 士氣大振 引領活動與娛樂行業樂觀前行

法蘭克福展覽（上海）有限公司
電話：+86 400 613 8585
傳真：+86 21 6168 0788
info@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

www.prolight-sound.com

活動與娛樂行業的未來已然精彩開啟！這是 **Prolight + Sound 2022** 耀目回歸傳遞的強勁信號。展會於 4 月 26 至 29 日在法蘭克福展覽中心盛大舉行，整個展會現場沉醉在聲光搖曳、視覺繽紛、靈感湧動的海洋中。展會吸引了來自 93 個國家約 20,000 名觀眾共同參與，於這場聲光盛筵中盡情探索行業最新技術趨勢，積極交流業務回歸正軌的洞見，共謀行業未來發展願景。

繼停辦兩年之後，Prolight + Sound 作為一個國際盛會強勢回歸，讓來自行業各領域的企業同仁再度聚首。此次展會也是今年法蘭克福本土的第一次實體項目，對展會及活動行業從回正軌具有像徵性的意義。法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生對展會的成功舉辦表示認可：“通過聯合企業、行業協會及媒體技術多方力量的緊密配合，大家凝心聚力共同完成難以企及的目標，協力確保展會順利舉行。Prolight + Sound 的成功舉辦也再一次有力展示整個行業的活力和正能量，我們對此令人欣喜的結果深表自豪。展會不僅展示了一系列令人印象深刻的新技術，亦持續催發行業自身的強大潛能，從容應對當下及未來的各種挑戰。”



Prolight + Sound: 展會成功舉辦預示活動行業重啟 圖片來源: 法蘭克福展覽, Jochen Günther

法蘭克福展覽(上海)有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號世紀大
都會 1 號樓 11 層, 200122

集團一向重視線下展會及面對面交流的寶貴價值，儘管數月前還存在一些

不確定因素，Prolight + Sound順利開展無疑向行業釋放了正面的信號，並收穫了業界一致的積極反饋。“很高興看到Prolight + Sound的成功舉辦不僅對外傳達了行業再度起航這一重要訊息，也讓我們能夠不受限制的齊聚一堂，無論是展商還是觀眾都對這次相會翹首以盼已久。同時展會的大獲成功也充分反映在我們會員報告的銷售數據上，也就是說站在展會這個強而有力的起點，讓大家滿懷暢想並重拾對行業未來的信心。”德國專業燈光音響與演藝技術協會(VPLT)董事總經理Linda Residovic女士表示道。與此同時歐洲活動中心協會(EVVC)董事總經理Timo Feuerbach先生也對展會給予高度評價：“Prolight + Sound的成功舉辦意義非凡，不僅加速了國內外展覽會重回正軌的步伐，為整個活動行業提供重啟的有利契機；更重要的是讓大家能夠再次共同探討技工人才短缺、初高級培訓及可持續性發展等重點議題，出謀劃策來應對未來。”

行業佈局未來發展新藍圖：創意與動力並駕齊驅

Prolight + Sound展會現場層出不窮的產品發布及面向未來的解決方案充分錶明在各類活動的停擺期間，整個娛樂技術行業創新研發的腳步並未止歇。觀眾在現場可領略到最新燈光、聲音、舞台、媒體及活動技術相關的視聽展示，當中很多是針對本次展會量身製作，其中不乏不容錯失令人嘆為觀止的新奇產品——從通過音頻引發不同振動頻率的腰帶、移動沙發、到借助茄子和香蕉打節拍伴奏的創意工具，應有盡有。

在行業普遍人才短缺的前提下，展會現場逐漸成為招兵買馬的重要陣地，求才若渴的氣氛在展會全新設立的“未來專區”尤其熱烈，一群年輕群眾聚在一起，讓企業既可接觸到初入行業的新人，也可和尋求新挑戰的資深技工密切接洽。“人才競賽”也是此次同期活動的一個重要主題，來自教育機構、行業協會、企業的代表及行業精英們憑藉在各自領域的豐富經驗作精彩分享，以銳意視角就培訓活動、職業前景、學習新模式及行業對女性的吸引力等一系列話題展開全面深刻的討論，破解行業人才短缺痛點，為行業未來人才發展提供全新視野。



展會現場舉辦的講座及論壇反映活動行業當下趨勢 圖片來源：法蘭克福展覽，Robin Kirchner

Prolight+sound
法蘭克福，2022年4月26至29日

圍繞環保這一熱點話題，本次展會亦亮出“綠色答卷”來體現更多環保責任感，致力於推動行業未來向更綠色環保的方向闊步邁進。以能源效率高

為特色的技術、改善物流困難的解決方案及環保材料製成品等新產品也紛紛現身展會為環保“代言”，展示活動行業在環保產品上的創新動力。在“綠色活動日”開幕當天，展會現場舉辦了多場環保相關主題的講座及論壇，專家們深入剖析了歐盟《歐洲綠色協議》提案對活動行業產生的影響，並共同商討保護自然資源的合理策略。

匯聚全球行業同仁 展會攬獲廣泛好評

值得一提的是，今年的Prolight + Sound無論是國際化還是專業程度仍保持高位，這為展會與活動行業攜手齊頭並進、在未來繼續探尋欣榮發展之道奠定堅實基礎。相較於往屆展會，經理佔比在今年觀眾的結構組成中進一步攀升。參與者不僅來自歐洲，還包括澳大利亞、北美洲、南美洲、亞洲，觀眾的數量和質量均收穫了展商的一致好評。因此尤其在充滿變數的特殊時期，Prolight + Sound的成功舉辦無疑證明了全球化的貿易展覽會價值更勝從前。

儘管活動行業仍面臨重大挑戰，業內技術人員對行業發展前景保持高度樂觀。展會觀眾的調查顯示，約三分之二的受訪者表示預計行業的經濟形勢在未來會有所改善——這對於將在2023年4月25至28日舉行的下屆Prolight + Sound來說是鼓舞人心的積極信號。

更多Prolight + Sound展會信息請瀏覽展會官網 www.prolight-sound.com

。

作為全球化的展覽會品牌，Prolight + Sound 品牌系列展會遍布德國迪拜及中國，更多相關展會信息請瀏覽網站 www.prolight-sound.com/worldwide

Prolight + Sound 2022各項數據：

參展企業：	391 家
參展企業來源國：	32 個
國際參展企業佔比：	45 %
展會規模 (總面積)：	55,000 平方米
專業觀眾：	19,121 名
國際觀眾佔比：	48 %
觀眾來源國：	93 個
排名前五位的觀眾來源國 (不包括德國)：	法國、荷蘭、瑞士、英國、意大利

更多媒體資料及展會圖片：

- www.prolight-sound.com/press

社交媒體：

- www.facebook.com/prolightsoundfrankfurt/
- www.twitter.com/pls_frankfurt
- www.instagram.com/pls_frankfurt

Prolight+sound
法蘭克福，2022年4月26至29日

- www.youtube.com/plsfrankfurt
- www.prolight-sound.com/linkedin

聯繫方式:

李露露

電話: +86 21 6160 1155 -222

lulu.li@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽(上海)有限公司

中國上海浦東新區世紀大道1229號世紀大都會1號樓11層

www.messefrankfurt.com.cn

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300*名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步數字