

新聞稿

中國（上海）國際樂器展覽會
上海新國際博覽中心
中國·上海，2018年10月10至13日

2018年3月

陳天楚小姐
電話：+ 86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.musikmesse-china.com

MC18_PR1_TC

中國樂器市場進口與銷售額增勢喜人，Music China 2018 規模已全面拓展至 12 個展館

展會獲眾多行業巨頭齊齊助陣

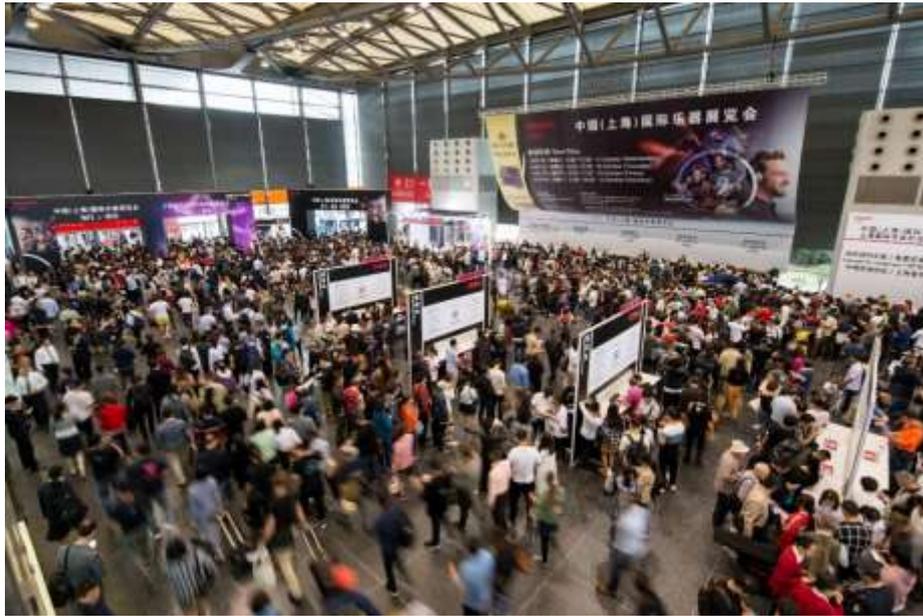
金秋十月，一場樂器行業人士的狂歡再臨上海。本屆 Music China 中國（上海）國際樂器展覽會將於 2018 年 10 月 10 至 13 日在上海新國際博覽中心隆重召開。屆時展會將迎來樂器行業各大供應商、經銷商、分銷商及眾多音樂愛好者齊聚於此，盡情探索展會無限商機，激發音樂創作靈感。

隨著亞洲樂器市場的蓬勃發展，展會的規模也預計將再破紀錄。在面積方面，主辦方預計展會將擴張至 135,000 平方米，覆蓋 12 個展館，較去年 11 個展館共 125,000 平方米的規模增加了 8%。此外，參展商和買家數目也預期有所增長。於 2017 年展會，Music China 成功匯聚了 2,124 家參展企業和 105,125 位全球觀眾。

Music China 的持續壯大反應了光明的市場前景。據中國國家統計局與海關總署數據顯示，2017 年樂器及配件進口總額達到 4.05 億美元，較上年增長了 8%。中國樂器行業協會此前也預估 2017 年中國國內的樂器銷售總額將達到 61 億美元，部分歸因於中國音樂教育及培訓需求的增長。

法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理張菁女士表示：「Music China 可謂是亞洲樂器行業內獨樹一幟的貿易展會。對於海外品牌而言，展會為他們踏入中國及亞洲市場打開了大門，也為整個行業創造了豐富的商業資源。也正是因為展會的顯著效果，也吸引這些參展企業年復一年參與到這個盛會。」

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號世紀大都會 1 號樓 11 層，200122



展會獲眾多行業巨頭齊齊助陣

在 2018 年，眾多國際領軍品牌整裝待發籌備今年展會策略，其中包括：英皇考級（ABRSM）、Alfred、BAM、BG、博蘭斯勒（Bluethner）、布菲（Buffet）、卡西歐（Casio）、達達里奧（D'Addario）、ESP、Fazioli、Fender、GEWA、星海（Hsinghai）、Ibanez、津寶（Jinbao）、河合（Kawai）、KORG、LTD、Marshall、Martin、美得理（Medeli）、Meinl、Miyazawa、Muramatsu、Music Sales、珠江鋼琴（Pearl River）、Petrof、羅蘭（Roland）、三益（Samick）、Sankyo、Sauter、舒密爾（Schimmel）、Schott Music、Seiler、Selmer、斯坦格列泊（Steingraeber）、施坦威（Steinway）、Tama、Taylor、雅馬哈（Yamaha）等。距離展會開幕仍有半年，已有超過 80% 的展位獲展商搶先預訂。

因生產三角鋼琴和專業演奏鋼琴而享譽全球的意大利品牌 Fazioli 已連續多屆參展。品牌創始人 Paolo Fazioli 先生盛讚了上屆展會的成功：

「Music China 是我們結識潛在買家和終端消費者的絕佳平台。我們能通過展會收集中國市場各個領域的有效資訊，把握蓬勃發展的行業機遇。展會鋼琴館一貫以來都人流如鯽，大家都忙於在展會中洽談業務、了解產品銷售策略。」

Music China 2018 將繼續作為一個一站式全品類平台，將不同國家、不同板塊的供應商和買家匯集起來，發掘中國市場的無窮潛力，呈獻又一場音樂盛宴。

2018 Music China 中國（上海）國際樂器展覽會詳情請瀏覽
<http://www.musikmesse-china.com.cn> 或發郵件至
music@hongkong.messefrankfurt.com。

其他 Musikmesse 品牌展會包括：

中國（上海）國際樂器展覽會
上海，2018 年 10 月 10 至 13 日

Musikmesse

2018 年 4 月 11 至 14 日，法蘭克福

NAMM Musikmesse Russia

2018 年 9 月 13 至 16 日，莫斯科

更多法蘭克福展覽 Musikmesse 旗下樂器行業品牌展會信息請瀏覽
www.musikmesse.com。

-完-

更多媒體資料及展會圖片請訪問：

<http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/media/entertainment-media-creative-industries/music-china/news.html>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,500*名員工，每年營業額約 6.61*億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。

*初步数字(2017)

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de