



## 推進可持續發展，法蘭克福展覽集團大中華區子公司積極踐行社會責任

上海，2024年3月25日。法蘭克福展覽集團作為全球領先的展會主辦機構之一，致力推進可持續發展，貫徹落實環境、社會和治理（ESG）理念。2022年，德國總部完成了由EcoVadis進行審計的首個ESG評級，並獲得了可持續發展銅級證書，彰顯了集團在ESG領域的貢獻。全球子公司也相繼實踐相應的舉措，響應可持續發展大勢。法蘭克福展覽（上海）有限公司的代表今日再度相聚四川省眉山市櫻花園，參與“未來園林公益植樹活動”，為推動可持續發展獻出一份力量。

法蘭克福展覽大中華地區子公司傾力推行ESG理念，法蘭克福展覽（上海）有限公司總經理于光先生表示：“作為會展主辦機構，我們深知可持續發展的重要性，並通過加強與各方的緊密合作，共謀發展。我們肩負宣傳及推動可持續發展的使命，積極開展各項ESG舉措，包括使用可回收或可再生物料搭建展台，與客戶分享最新的產業政策，助力行業轉型，進一步促進商貿的共融互通，為人類、自然與社會的和諧發展盡綿薄之力。”



從左至右：法蘭克福展覽（上海）有限公司總經理于光先生及法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理周劭闌女士在中國四川參與的植樹公益活動

于先生補充道：“多年來公司在大中華地區積極舉辦一系列社會公益活動，重點關注社會議題，提升公眾意識。在四川省眉山市的植樹活動始於2017年，得到四川省政府部門、汽車行業協會及媒體的大力支持與熱情參與。樹苗的茁壯成長與西南地區汽車市場的蓬勃發展交相輝映。今日故地重遊，更讓我們深刻銘記推動汽車行業零碳發展的使命，助力川渝地區及全國加快實現‘雙碳’目標，乃至全球達致零碳的願景。”

法蘭克福展覽在西南地區舉辦的汽車行業盛會，成都國際汽車零配件及售後服務展覽會（CAPAS）致力於支持川渝綠色發展，備受行業認可。隨著新能源汽車及智能網聯成為引領西南地區發展的新趨勢，展會進一步聚焦新能源汽車產業鏈的發展，吸引全球領軍品牌

參展，展品範圍涵蓋部件及組件、用品及改裝、診斷及修理、智能網聯與自動駕駛等板塊。此外，本屆展會及多場同期活動將聚焦行業熱點，深度探討新能源時代汽車市場的轉型之路與未來發展。

CAPAS 是法蘭克福展覽集團交通運輸及物流領域在全球各地舉辦約 40 場專業展覽及活動之一。其中，大中華地區的子公司在中國、印度尼西亞、馬來西亞及越南共主辦 7 場展會，包括越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會（Automechanika Ho Chi Minh City）、吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會（Automechanika Kuala Lumpur）、上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會（Automechanika Shanghai）以及將於今年首次舉行的印尼國際兩輪車、零配件及用品展覽會（Asiabike Jakarta）等。多場內容豐富的交通運輸及物流領域的展會大放異彩，聚焦不同地區市場的能源轉型與可持續發展。

此外，法蘭克福展覽集團在“紡織品及紡織技術”及多個“技術”板塊均大力聚焦環保及可持續發展，綠色解決方案集中呈現在多個主題展覽會上，包括在中國香港舉辦的國際環保博覽（Eco Expo Asia）；以及諸多不同領域的細分板塊中，例如樓宇的新風或淨水系統、可持續發展的面料輔料技術、食品加工、自動化及再制造等。

除植樹活動以外，法蘭克福展覽也通過多個展會平台踴躍參與各大公益活動，踐行社會責任。這其中包括，2020 年，中國國際文具及辦公用品展覽會（Paperworld China）主辦團隊走進遼寧省葫蘆島市，參與“放飛夢想，共繪山海”公益活動，向希望小學及自閉癱兒童中心捐贈文具用品；2017 年，探訪雲南貧困山區留守兒童，為他們送去文具及物資。2019 年，國際玩具及教育產品（深圳）展覽會（Toy & Edu China）、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會（Baby & Stroller China）以及國際授權及衍生品（深圳）展覽會（Licensing China）攜手南光文創公司，向澳門同善堂捐贈工作電腦、幼兒童車、毛巾和購物袋等日常物資，為托兒所的幼兒及長者活動中心的老人家送上溫暖心意。2014 至 2020 年期間，中國（上海）國際樂器展覽會（Music China）發起“音樂開啟心靈”關愛自閉癱兒童公益活動，舉辦多場音樂會表演，將門票所得收入捐贈給上海教育發展基金會。

直接捐款方面，自 2007 年起，法蘭克福展覽公司向香港主要慈善機構捐贈逾二百萬港元，以支持本地社會福利服務。2008 年，通過中國紅十字會捐贈三十萬元人民幣，以援助四川地震幸存者。公司亦參與 2012 年香港癌癥基金會“抗癌大步走”活動，為癌癥服務籌款，以及於 2016 年參加探訪香港獨居長者活動。

此外，法蘭克福展覽集團也是柏林藝術節的官方贊助商之一。柏林藝術節於 2019 年在香港的大館舉行，為期兩周，通過經典和當代藝術向訪客呈現柏林的多樣化文化景觀。此次合作展現了集團在德國乃至海外的業務發展成績，同時也體現了集團在日常生活和商貿上的合作與文化交流成果。

了解更多信息，敬請訪問：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

- 完 -

## 媒體聯系：



何惠欣小姐

電話：+852 2238 9924

[angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com)

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28\* 個地區聘用約 2,300\* 名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元\*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯系，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

\* 2023 年初步數字