

法蘭克福展覽集團將於中亞地區推出七大品牌展覽會

塔什幹，2024年2月18日。法蘭克福展覽集團計劃在中亞地區進一步擴張業務版圖，將在烏茲別克塔什幹推出七場品牌展覽會，從而擴大其在該中亞地區的影響力。烏茲別克位於歐亞交匯點，得天獨厚的戰略位置使其成為前景廣闊的貿易門戶和交通樞紐，進一步加強了鄰國及週邊地區的經濟發展。集團將藉此優勢深化在中亞市場的策略佈局及抓緊市場機遇，持續推動化妝品、紡織品及服飾、汽車、物流及運輸等支柱產業在中亞地區的發展。



公司代表於2024年2月16日出席記者會，宣布推出七場品牌展覽會。由左至右：Business Media Europe Ltd 董事會成員 Eugen Alles 先生；法蘭克福展覽有限公司董事會成員高思峰先生；Business Media Central Asia (BMCA) 總經理 Dilfuza Samandarova 女士。

法蘭克福展覽集團總裁兼執行長馬賦康先生表示對集團在亞洲業務版圖的擴張充滿信心：“作為全球展覽產業的領導者，我們在中亞的策略性舉措反映了經濟全球化的潛在性關鍵指標。亞地區是連接亞洲和歐洲的主要樞紐，也是中國‘一帶一路’倡議的重要組成部分，該倡議旨在加強各經濟體之間的互聯互通和深度融合。在這方面，烏茲別克斯坦等國在連接東西方各商貿領域間發揮著至關重要的作用；其強大的消費市場、開放的政治和商業環境以及優越的地理位置，使其成為深具吸引力的貿易夥伴和投資目的地。”

法蘭克福展覽集團董事會成員鮑思豐先生補充說：“法蘭克福展覽集團在180個國家及地區擁有強大的營銷網絡，涉及各行各業，我們將成為烏茲別克提升國際地位的理想合作夥伴。舉個例子來說，烏茲別克作為紡織領域的新興市場，也是全球最大的棉花出口國之

一，在紡織及服裝產業進口及先進技術投資有著無限潛力。我們的市場分析還顯示，汽車後市場是烏茲別克製造業的重要支柱，但欠缺了與該領域相關的商貿展會，集團的專業展會平台將為該國的汽配行業帶來新的生機。”

鮑思豐先生表示：“根據烏茲別克的商業環境，法蘭克福展覽集團計劃將推出七項品牌展會，涵蓋消費品、交通與物流、紡織品與紡織技術產業集群。我們將與信譽可靠的合作夥伴 Business Media Central Asia (BMCA) 開展緊密合作，共同拓展業務。該公司是 Automechanika Astana—哈薩克（阿斯塔納）國際汽車零件、汽車技術及服務展以及 Futuroad Expo Astana—中亞（阿斯塔納）國際商用車展的知名主辦機構。憑藉他們在當地的優勢資源和法蘭克福展覽集團的國際營銷網絡，我們有信心這系列全新展覽會的推出勢必將大獲成功。”

烏茲別克全新展會項目包括：

- **Automechanika Tashkent**——烏茲別克（塔什幹）國際汽車零件、汽車技術及服務展覽會; **Futuroad Expo Tashkent**——烏茲別克（塔什幹）國際商用車展; **Scalex Tashkent**——烏茲別克（塔什幹）國際交通運輸、基礎建設和物流展覽會：2024年10月23至25日
- **Heimtextil Uzbekistan**——烏茲別克斯坦國際家用及商用紡織品展覽會; **Texworld Tashkent**——烏茲別克斯坦（塔什幹）國際面料及輔料展覽會; 及 **Apparel Sourcing Tashkent**——烏茲別克斯坦（塔什幹）國際服飾及時尚配飾展覽會：2024年11月6至8日
- **Beautyworld Central Asia**——中亞（烏茲別克斯坦）國際美容美髮世界展覽會：2024年11月21至23日

烏茲別克斯坦市場優勢

烏茲別克斯坦作為中亞最大的消費市場，前景廣闊，潛力巨大。該國的人口成長、收入增加以及經濟和工業部門的現代化正持續提升，預計未來烏茲別克的消費市場還將進一步擴大。

近年來，烏茲別克斯坦積極尋求經濟多樣化，借助改革獲得更大的創業自由，並面向全球更多國家和地區開放合作。目前，除大量出口貴金屬、紡織品和農產品以外，烏茲別克斯坦還從貿易夥伴國進口機械、設備、運輸工具和汽車零件。透過為海外投資者提供稅收優惠、降低進口關稅和簡化手續等激勵措施，烏茲別克斯坦已吸引了大量海外投資。

此外，全球供應鏈和貿易模式的轉變也為烏茲別克斯坦帶來機遇。該國位於亞歐之間，憑藉其地理位置的優勢，當地政府逐步規劃投資交通和物流等基礎設施的前景展望，以建立一個高效運輸樞紐。在此背景下，中國推動共建「一帶一路」沿線，實現中烏互聯互通穩步向前；而歐洲多國則表示願意支持烏茲別克斯坦努力實現運輸走廊多樣化。

更多資訊，敬請瀏覽：

Automechanika Tashkent ——烏茲別克（塔什幹）國際汽車零部件、汽車技術及服務展覽會; **Futuroad Expo Tashkent**——烏茲別克（塔什幹）國際商用車展; **Scalex Tashkent**——烏茲別克（塔什幹）國際交通運輸、基礎建設和物流展覽會：
www.automechanika.uz

Heimtextil Uzbekistan——烏茲別克斯坦國際家用及商用紡織品展覽會; **Texworld Tashkent**——烏茲別克斯坦（塔什幹）國際面料及輔料展覽會; 及 **Apparel Sourcing Tashkent**——烏茲別克斯坦（塔什幹）國際服飾及時尚配飾展覽會:
www.heimtextil.uz

Beautyworld Central Asia——中亞（烏茲別克斯坦）國際美容美髮世界展覽會:
www.beautyworld.uz

- 完 -

媒體聯繫:



何惠欣小姐

電話: +852 2238 9924

angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步數字