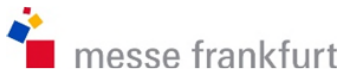


新聞稿+++

法蘭克福，2024 年 6 月 27 日



## 法蘭克福展覽集團概況

法蘭克福展覽集團是全球最成功、規模最大且擁有自營展覽場地的展覽、會議及活動主辦機構之一。集團背靠展會與活動、場地及服務的成熟體系，以一體式服務竭誠為顧客構築成功商業互動平台，高效滿足顧客全方位的需求。集團作為企業可靠的合作伙伴，致力於為不同行業打造創新商貿交流形式，充分利用其數字化技術專長開發全新的商業模式。集團的整體戰略定位緊密圍繞可持續發展的實踐。2023 年，集團於法蘭克福展覽中心引入了環境管理系統——歐盟生態管理與審核系統（EMAS），旨在助力集團的展覽場地實現氣候中和目標。據統計，法蘭克福展覽集團 2023 財年營業額約 6.09 億歐元。

法蘭克福展覽集團總部位於德國法蘭克福市，迄今已在全球設有 28 家子公司及逾 50 個國際銷售夥伴，業務覆蓋全球約 180 個國家及地區，並且在世界各地約 50 個地區舉辦了約 150 場自辦展及活動。根據發展策略，法蘭克福展覽集團正在多個領域逐步擴大專業覆蓋面，例如建築技術、安防及消防、環保技術、紡織品處理、清潔及潔淨技術、食品技術、電子及自動化技術、生產技術及零件、活動及娛樂產業技術、消費品、紡織品及紡織技術、運輸及物流。集團旗下的展會與商業交流平台正不斷引領各產業的發展。

集團總部位於法蘭克福市，在此舉辦了多個在業界具有領先地位的國際旗艦展覽會，包括法蘭克福國際汽車零配件及售後服務展覽會（Automechanika）、法蘭克福國際燈光照明及建築技術與設備展覽會（Light + Building）、法蘭克福國際肉類加工工業展覽會（IFFA）、法蘭克福國際浴室設備、樓宇、能源、空調技術及再生能源展覽會（ISH）、法蘭克福國際專業燈光音響展覽會（Prolight + Sound）及法蘭克福國際紡織品專業處理展覽會（Texcare）等；消費品領域包括法蘭克福國際春季消費品展覽會（Ambiente）、法蘭克福國際聖誕禮品世界展覽會（Christmasworld）、法蘭克福 DIY 手工製作及創意文具展覽會（Creativeworld）展覽會；紡織品類包括法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會（Heimtextil）、法蘭克福國際產業用紡織品及非織造布展覽會（Techtextil）及法蘭克福國際紡織品及柔性材料縫製加工展覽會（Texprocess）等。

許多客辦展和會議主辦單位也將法蘭克福展覽中心作為理想場地，其中包括法蘭克福書展（Frankfurt Book Fair）、國際化學及生物工程博覽會（ACHEMA）、世界製藥原料展（CPhI）、食品配料展（Food Ingredients）及法蘭克福國際會議及獎勵旅遊展（IMEX）等。此外，法蘭克福展覽中心也舉辦許多國際大會、會議和各類活動盛事。

法蘭克福展覽集團亦致力於透過線下與數位化技術提升商務服務，涵蓋物流運輸、攤位搭建、行銷以及餐飲服務。

法蘭克福展覽集團正在推動全公司的可持續轉型進程，持續提高其在環境及可持續發展方面的績效表現。集團於 2023 年在法蘭克福展覽中心引入了環境管理系統 EMAS（歐盟生態管理與審核系統），同時通過 EMAS 的驗證，集團符合環境管理標準 ISO 14001 的各項標

准。在未來，集團將公開溫室氣體排放的核算報告，致力於通過完成溫室氣體中和目標及建立可持續水資源管理系統，爭取最遲在 2040 年前實現氣候中和目標。

作為歐洲領先商業中心之一，法蘭克福以及「萊茵—美茵」地區擁有天然的地理優勢，成為各類貿易展的理想之選。同時，由航空、鐵路和陸路構成的完善公共交通系統將全球各地的參觀者匯聚於此。法蘭克福展覽中心位於市中心。搭乘城際列車（S-Bahn）從機場至法蘭克福火車總站約 15 分鐘，火車總站共有四條城際列車每五分鐘開往展館中心位置的「Messe」車站，而地鐵及電車的車站則直接設於會場入口「City Entrance」。法蘭克福展覽中心配備 4,300 個停車位，附近的 Rebstock 停車場設有 15,000 個停車位，及含 5,400 個停車位的多層停車場，參觀者可在此搭乘免費接駁車進入展覽場地。「萊茵—美茵」地區擁有一流的飯店設施，提供約 11 萬張床位。

法蘭克福展覽集團是公營機構，由法蘭克福市政府和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

### 法蘭克福展覽集團概況（2023 年）

控股	法蘭克福市政府：60% 黑森州政府：40%
員工	約 2,300 人
場館面積	584,142 平方米
展廳面積	共 392,415 平方米
室外場地	64,326 平方米
展館數量	11 個
<b>貿易展覽</b>	
全球展會總數	法蘭克福市及其他海外地區共舉辦 349 個貿易展覽會、會議及其他活動，吸引約 430 萬名觀眾 貿易展覽會數量：140 個 參展商數：86,397 家 觀眾數量：約 360 萬名

---

**德國境內**

37 個貿易展會

參展商數：27,474 家

觀眾數量：約 92.7 萬名

會議及其他活動數量：189 個

觀眾數量：約 71.6 萬名

---

**法蘭克福市  
內**

28 個貿易展會

參展商數量：23,163 家

觀眾數量：約 78.2 萬名

其中 8 個是法蘭克福展覽集團自辦展，共吸引：

參展商數量：12,057 家

觀眾數量：約 46.7 萬名

會議及其他活動數量：188 個

觀眾數量：約 71.6 萬名

---

**德國以外**

103 個貿易展會覆蓋約 50 個國家及地區

參展商數量：58,923 家

觀眾數量：超過 270 萬名

會議數量：9 個

觀眾數量：約 9,000 名

德國展團數量：11 個

---

- 完 -

**媒體聯繫：**

何惠欣小姐

電話：+852 2238 9924

[angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com)

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

## 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,300 名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額約 6.09 億歐元\*，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。