

法蘭克福展覽集團的多元化客辦展

自 1949 年以來，法蘭克福展覽集團已成為每年約 250 場客辦展的忠實合作夥伴。憑藉無可置疑的建築、高功能高彈性的展廳和會議設施，法蘭克福展覽中心是舉辦不同類型活動的理想場地。法蘭克福展覽集團擁有最先進的展覽館設施，並為各類活動提供全面的定制型式服務，是展覽會主辦公司的強大服務夥伴。

作為歐洲領先商業中心之一，法蘭克福以及“萊茵—美茵”地區擁有完善的基礎設施和成熟的交通網絡，連通全球各城市。眾多高端知名的國際客辦展早已落戶法蘭克福數十載，包括法蘭克福書展（the Frankfurt Book Fair）、國際會議及獎勵旅遊展（IMEX）以及國際化學及生物工程博覽會（ACHEMA）。與此同時，亦包括世界製藥原料展（CPhI Worldwide）、歐洲食品配料及健康食品展（Health & Food Ingredients Europe）以及德國法蘭克福光學展（Optatec）。

會議業務如今已成為法蘭克福展覽集團的重要組成部分。除了展廳之外，集團為會議主辦方提供了多個可靈活使用的場地，分別為會議中心（the Congress Center）、論壇中心（the Forum）、多功能廳（Festhalle）及 Kap Europa 會議中心。直通展館的會議中心是舉辦大型會議及活動的理想之選，而 Kap Europa 會議中心毗鄰 Skyline Plaza 購物中心，可充分滿足在可持續建築中保證活動空間的不同需求。橫跨科學與醫藥、銀行與金融以及信息技術與數字化等領域的國際性會議為城市活動增添了多元性，同時也使法蘭克福市成為商品和專業領域內的一大活躍的專業市場。

Festhalle 多功能廳是一座擁有 100 多年歷史的瑰寶，其標誌性的圓頂結構，加上豐富的歷史底蘊，使它具有其他會議場地無法匹敵的魅力和功能，成為了各類國際活動的首選之地。無論是國際性展會上的新品發布會、演講到音樂會、慶典活動、演出及體育賽事，如國際明星的音樂會、國際馬術錦標賽到法蘭克福馬拉松，Festhalle 均能滿足各類場合的不同需求。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,160 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.54 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體

何惠欣小姐
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2238 9924
傳真：+852 2598 7919
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk

系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。