

2021年4月12日

新聞稿

ISH digital 2021：為能源革命出謀劃策

崔擘
法蘭克福展覽（上海）有限公司
電話：+86 21 6160 8485
傳真：+86 21 6168 0788
info@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.ish.messefrankfurt.com

作為暖通及水行業的標杆性展會，本次ISH digital 2021線上展圍繞綠色協議、空氣及浴室衛生趨勢等熱點，聚焦社會、政治和經濟等重要話題，共計吸引373家展商參與其中展示創新產品。

ISH digital 2021於3月22日正式啟動，在開幕式中已鮮明道出展會的幾大核心主題的重要性。德國聯邦經濟和能源部部長Peter Altmaier就氣候政策已面臨最嚴峻挑戰這一話題發表看法，並特別強調了其中歐洲綠色協議的重要意義。而黑森州州長Volker Bouffier及法蘭克福市經濟事務部長Markus Frank也明確指出可持續解決方案和技術的重要性。

綠色協議是ISH digital 2021能源板塊中的重要主題之一，主要介紹了對實現氣候目標帶來巨大貢獻的供暖解決方案和系統。與此同時，ISH技術和能源論壇深入討論了供暖市場當前的政治框架。此外，另一大熱點議題是在全球新冠疫情持續的背景下，通風和空調系統發揮的重要作用，空調技術論壇也針對這些話題展開了討論。建築論壇則提供了有關融資計劃和建築法規的最新資訊，豐富的內容激發了參會者的熱情。

今年水資源板塊聚焦飲用水以及對於浴室衛生，廣受行業關注。衛生行業在會上展示了他們提高衛生標準的成果，包括防污抗菌面材、無接觸操作和衛生標準嚴格的電子座便器等智能解決方案。在本次展會上，以Pop up my Bathroom為主題的浴室潮流趨勢秀受到觀眾的一致好評，該區域以實體裝置的形式在法蘭克福展覽中心的Forum大樓中展出，並以“內|外”為主題展出了三種浴室設計趨勢：智能浴室、生活浴室、綠色浴室。

參與此次展會的觀眾、參展商及演講嘉賓都給予ISH digital 2021積極的評價。法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生表示他對ISH digital十分滿意：“即使線上展覽無法帶來與線下展覽一樣的影響力，但此次ISH digital取得的優異成果讓我們喜出望外，作為一個高規格的交流平台，它成功為業界共同探討行業熱點話題提供了重要的橋樑。通過ISH的首個線上展會，法蘭克福展覽集團已經在德國及歐洲地區樹立了相關展覽的行業標準。”

ISH的合作夥伴也給予了展會高度的評價：“我們對ISH digital 2021感到非常滿意，本屆展會的主題在國際上引發了激烈的反響。我們一直很清楚，線上展會無法與線下展會相提並論，更不可能取而代之。但儘管如此，眾多領先的國際品牌還是作為參展商參與了此次展會。這說明在當前疫情持續的困境下，ISH仍然在行業中擁有全球領先貿易展覽會的地位。在觀眾方面，來自安裝行業的專業人士一如以往成為展會最大的參與群體，除此之外也有許多規劃師、工程師、建築師和其他業內相關人士從

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層
郵編：200122

ISH digital中收穫頗豐。

此次展覽的重要意義也體現在吸引了無數政界人士的積極參與。除了參與開幕式的知名政治家以外，還包括州秘書長及來自州議會不同黨派的議員在內的德國諸多政界代表也參與展會。展會的成功舉辦不僅確保了兩年一屆的展覽週期保持不變，也奠定了ISH在業內的領先地位。此次ISH digital對我們有很大的啟發，我們會把積累的經驗運用在ISH 2023的規劃中，豐富數字化平台的形式和內容。我們堅信下一屆展會一定能夠在法蘭克福展覽中心召開。”

ISH digital 2021展會數據

本屆展會主要聚焦互聯互通、觀點分享、高品質內容、覆蓋全面的同期活動、最新解決方案及參展商帶來的創新產品。在2021年3月22至26日的活動期間，直播間共播出290小時的相關內容。超47,000名觀眾收看了277場直播及線上活動。本次線上展覽共計吸引到69,000名參與者，其中42%來自德國以外地區。除此以外，作為線上展的另一傳播平台，ISH Radio迎來了29,000名聽眾的熱情參與。

自展會結束起至2021年4月1日，觀眾都能夠通過ISH的數字平台預約與參展企業進行線上洽談。此外，在4月30日前平台都將保持開放，為觀眾提供回看展覽內容的服務，確保每一位相關人士都能夠接洽到潛在的客戶及供應商。

下一屆ISH將在2023年3月13至17日於法蘭克福展覽中心舉辦。



ISH digital 2021展會數據 | 來源：法蘭克福展覽集團

圖中數據詳情：

來自373家參展企業的4,906名代表參與展會，其中55%來自德國以外地區；

277場線上論壇共吸引47,000名線上觀眾；

約290小時線上直播；

約69,000名觀眾參與展會，其中42%來自德國以外地區；

31,206次商業聯絡人對接；

381名媒體記者參與報導，其中39%來自德國以外地區；

60 meter run of control technology

成功開展約6,500次線上會議。

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球30個地區聘用約2,500名員工。繼2019年營業額錄得7.38億歐元後，集團在

ISH digital 2021

2021年3月22至26日

第2頁

2020年新冠疫情期间營業額約 2.5 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2020年初步數字