

新聞稿

2021年6月24日

天津市商務局、法蘭克福展覽及國家會展中心（天津）達成戰略合作協議，共同開拓華北會展行業新藍海

何惠欣 小姐
電話 +852 2238 9924
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.hk.messefrankfurt.com

天津市商務局、法蘭克福展覽亞洲控股有限公司與及國家會展中心（天津）宣布達成戰略合作協議，合作框架的簽署儀式今天（6月24日）於全新啓用的國家會展中心（天津）舉行，象徵著三方的合作關係正式展開新篇章。法蘭克福展覽將憑藉其豐富的展會組織經驗及全球網絡，在天津市商務局的政府支持和引導下，與國家會展中心（天津）共同培育多場國際性品牌展覽及活動項目落戶天津。隨著合作的落實，法蘭克福展覽亦宣布旗下的 AMR 汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會將於 2022 年移師國家會展中心（天津），成為集團首個在天津舉行的大型國際性貿易展會。



戰略合作協議簽署儀式。前排從左到右：法蘭克福展覽亞洲控股有限公司董事總經理助理曹建生先生；天津市商務局副局長李宏先生；中國對外貿易中心副主任、國家會展中心（天津）有限責任公司副總裁王彥華先生。

商務部於今年 4 月發布的《天津市服務業擴大開放綜合試點總體方案》明確天津重點擴大開放會展服務產業¹，推動當地成為具有全球影響力的會展中心城市。天津市人民政府也在市級層面奠定了市內國家會展經濟片區的未來發展，本月初批復《天津國家會展經濟片區規劃》²，納入市、區級國土空間總體規劃，進一步夯實當地會展產業的基礎。事實上，天津位居環渤海經濟圈的中心地帶，東臨渤海，具有得天獨厚的地緣優勢，交通物流網絡四通八達，為前往當地營商交流的企業群體提供了優良的交通條件。

另一方面，國家會展中心（天津）是商務部繼廣州、上海之後，在全國的第三個國家級現代化展館，使環渤海經濟圈與粵港澳大灣區和長三角地區相互呼應。展館體量龐大，完全建成後總建築面積達 138 萬平方米，除 55

¹ 商務部關於印發《天津市服務業擴大開放綜合試點總體方案》的通知，中華人民共和國商務部，2021年4月21日，www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-04/24/content_5601790.htm，摘錄於 2021 年 6 月 13 日

² 天津國家會展經濟片區規劃的批復，天津市人民政府，2021年6月6日，www.tj.gov.cn/zwqk/szfw/tjsrmzf/202106/t20210609_5474254.html，摘錄於 2021 年 6 月 13 日

萬平方米展覽面積外，還包括會議、商業、辦公、酒店等完善配套³。展館將能輻射東北亞、面向全世界，成為具有持續領先能力的國際一流會展綜合體。

法蘭克福展覽集團是目前國際貿易展覽會的全球主要參與者之一，擁有近 800 年的豐富展覽經驗。集團業務遍及全球約 190 個國家及地區，設有 30 家子公司及逾 50 個國際銷售伙伴。展會內容廣泛覆蓋多個行業板塊，包括交通運輸及物流、紡織品及紡織技術、娛樂、媒體及創意產業、消費品、技術。

自 80 年代末進入亞洲市場後，集團一直緊跟中國市場，適時配合國家政策調整業務，將國際市場的先進技術帶進來，同時助力中國企業將品牌、產品和技術推廣到海外市場。集團近年積極配合“國內大循環，國內國際雙循環”發展格局，持續發展展會項目，目前在大中華地區已擁有 42 場品牌展覽。自 2020 年初至今，已有 38 場展覽順利舉行，包括上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會、中國國際紡織面料及輔料博覽會、廣州國際照明展、國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、中國國際供熱通風空調、衛浴及舒適家居系統展覽會及中國（上海）國際樂器展覽會等旗艦展會，成功吸引 26,052 家參展企業及超過 120 萬名觀眾參與。

根據合作框架，天津市商務局、法蘭克福展覽集團及國家會展中心（天津）將共同加強戰略合作及資源共享，透過更廣泛層面的相互協作，推動天津的國家會展經濟片區的不斷發展。擬定中的項目將包括引進更多國際品牌貿易展會落戶天津、相互促進展會活動在國內外範圍的宣傳招商工作，以至會展人才的交流培訓等。

法蘭克福展覽亞洲控股有限公司董事總經理助理曹建生先生表達了集團對這次合作的期盼：“在 2015 年通過的《京津冀協同發展規劃綱要》為京津冀地區及城市群的發展注入了強大的推動力，天津作為區域中的重要成員，過去多年的發展成果有目共睹。法蘭克福展覽集團作為全球領軍的商業展會主辦機構之一，天津國家會展經濟片區的發展讓我們感到非常鼓舞，也很高興能夠參與其中。依靠集團的全球資源及豐富的辦展經驗，我們將積極發揮自身優勢，配合政府指導，引進更多適合本地市場需求的國際性貿易展會，為不同產業打造高水平的行業服務平台，也為區域內的會展行業發展和人才培訓等貢獻一份力。”

法蘭克福展覽集團公布首個天津展會

法蘭克福展覽同時公布，旗下 AMR 汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會（下稱：AMR 國際汽保汽配展）將於 2022 年春季移師天津舉行，成為集團首個在國家會展中心（天津）舉行的國際性展會。

中國對外貿易中心副主任、國家會展中心（天津）有限責任公司副總裁王彥華先生表示：“AMR 國際汽保汽配展於 2022 年在天津舉辦，是法蘭克福展覽集團與國家會展中心（天津）戰略框架下首個合作項目，也是國家會展中心（天津）啓用後，首個由北京移師天津舉辦的行業大展，雙方合作意義重大，將助力貫徹落實京津冀協同發展國家戰略、疏解北京非首都功能。天津國家會展中心將秉持市場化、開放性、共享型的運營理念，提供一站式服務，為展會順利舉辦保駕護航。未來，天津國家會展中心將與法蘭克福展覽集團持續深化合作，共同打造一批具有國際影響力及品牌化、專業化、規模化展會，實現互利共贏。”

³ 場館設施，國家會展中心（天津），www.ncec.cc/pages/web/exhibitionHall/exhibitionHall-cqss.jsp，摘錄於 2021 年 6 月 13 日

展會扎根中國汽車後市場近四十載，是法蘭克福展覽集團在全球範圍40多場交通運輸及物流領域專業展覽及活動之一。近年，伴隨著京津冀地區的急速發展，天津目前已構建從零部件製造到整車的完整汽車產業鏈。AMR國際汽保汽配展將緊抓戰略合作協議帶來的重大發展機遇，2022年展會將於3月24至27日在國家會展中心（天津）舉行，為蓬勃發展的汽車服務產業帶來專業的展示及交流平台。預計展覽面積達10萬平方米，將吸引逾千家海外內企業參展，向來自全國及海外的觀眾展示汽車服務業的前沿技術及產品。更多詳情可瀏覽展會網站 www.amr-china.cn。

各方均期待借助合作框架的正式落實，結合天津市商務局的政府支持，法蘭克福展覽集團豐厚的行業資源及辦展經驗，以及國家會展中心（天津）強大的軟硬件配套設施，為天津乃至京津冀及整個華北地區的會展產業帶來新氣象，創造更多發展機遇。

-完-

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球30個地區聘用約2,500*名員工。繼2019年營業額錄得7.38億歐元後，集團在2020年新冠疫情期间營業額約2.5*億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股60%和40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2020年初步數字