

三展聯動喜創佳績，為開年貿易季打響頭陣

法蘭克福展覽（香港）有限公司
 電話：+852 2802 7728
 傳真：+852 2511 3466
 info@hongkong.messefrankfurt.com
 www.messefrankfurt.com.hk
 www.paperworld.messefrankfurt.com
 Paperworld19_FR_TC

三場消費品展會 **Christmasworld** - 法蘭克福國際聖誕禮品世界展覽會，**Paperworld** - 法蘭克福國際紙製品及辦公用品世界展覽會以及 **Creativeworld** - 法蘭克福 DIY 手工製作及創意文具展覽會在法蘭克福圓滿落幕，面向未來的前瞻性主題與緊跟潮流的最新趨勢成功吸引了來自 **68** 個國家及地區共 **3,119¹** 家企業參展。三展同期舉辦，薈萃全球靈感，為世界各地的參展商與觀眾呈獻了節日和時令裝飾、紙製品、文具及辦公用品、興趣愛好、手工藝品以及藝術創作用品領域的前沿產品。

三場國際消費品領軍展會的同期召開，吸引了來自 **161** 個國家及地區逾 **87,000²** 名觀眾湧向法蘭克福展覽中心，來此發掘與之相關的行業亮點與最新產品。法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊先生對三場展會給予了高度評價：「國際化程度高是我們展會的核心成功要素，優質的專業觀眾與我們所提供的面對面溝通平台亦是展會成功的獨門秘笈，未來商業的主要驅動力體現在虛擬現實與數字世界的智能互聯、互動消費體驗以及消費中的情感交流。而我們的展會也準確地把脈市場趨勢，助推未來行業的積極發展。」



三大同期展會Christmas World、Paperworld、Creativeworld成功開啟2019年新的貿易季（圖片由法蘭克福展覽集團提供）

法蘭克福展覽（香港）有限公司
 香港灣仔港灣道 26 號
 華潤大廈 35 樓

¹ 2018 年展商數據：來自 69 個國家及地區共 3,017 家（根據德國權威展會評估機構 FKM 數據認證）
² 2018 年觀眾數據：來自 160 個國家及地區共 86,503 名（根據德國權威展會評估機構 FKM 數據認證）

展會的成功亦確立了三展共同打造的創新和信息交流的重要平台在國際市場的地位。這個理念也吸引了全球各地的業內人士齊聚法蘭克福市。繼德國之後，最大的客源國分別為意大利、荷蘭、英國、美國、法國和俄羅斯。值得注意的是今年中國和美國的觀眾數量有了顯著增長。Räder GmbH 董市長 Kathrin Völker 女士對本屆展會效果深表認可：「展會觀眾的國際化程度很高，展會現場的交易量也令人滿意。今年的市場氛圍積極向上，借助於線上活動帶來的有效對接，各大企業對於今年的市場形式與業績都持樂觀態度。」除了觀眾國際化程度高這一亮點之外，更值得注意的是高達 76% 的觀眾在公司擔任高級經理職位。來自 Marketing Marabu 的 Kerstin Winkler 充分肯定了專業觀眾的高質量：「毫無疑問，蒞臨法蘭克福展會現場的觀眾大多是公司決策層。」



2019年展會數據:共有87,000位觀眾及3,119家企業參與展會，國際展商比例高達83%

產品盛宴獨具一格，情感化趨勢成就商業合作

家居飾品，精緻禮品，書寫工具和手工藝品不僅在零售領域的關係日益緊密，與消費者的距離也更近了。實體店的購物體驗、商品陳列、導購意見以及線上線下的智能聯動都對最終購買行為起到了決定性作用。由 IFH Köln 零售貿易研究機構在本屆展會上發布的一項最新研究表明，德國境內消費品零售領域的結構性變化正是推動行業發展的強勁動力源。在這樣的背景下，三大消費品展會的聯動不僅向廣大貿易人士呈現了薈萃全球的豐富產品，也全面展示了未來的潮流變化。大家都可以在此尋找前沿靈感創意，在未來的一年中將各品類產品以多姿多彩的形式進行陳列展示。辦公與寫作貿易協會會長 (Handelsverband Wohnen und Büro eV – HWB) Thomas Grothkopp 對此表示：「法蘭克福三展同期舉辦，多種主題的交融所帶來的協同效應有力地促進了商貿達成，並且對未來市場產生了舉足輕重的影響力。」

本屆展覽喜人的數據再次證明了 Christmasworld, Paperworld 和 Creativeworld 三大盛會作為消費品市場趨勢晴雨表的行業地位。專業零售商佔比參展觀眾總數的 30%，組成了最大參展群體。本屆展會的觀眾滿意度依然穩居 95% 高位。

Paperworld
法蘭克福，2019年1月26至29日

2019消費品流行趨勢關鍵詞：自然、時尚與優雅

今年消費品市場呈現的多元化趨勢都能在展會上一窺究竟。簡約優雅與奢華時尚和諧並存，無論是用閃亮金色裝點的濃郁藍綠色彩，還是散發著銀色光輝的清透色彩，兩種風格都強調了都市潮流，為今年聖誕飾品、DIY手工飾品和辦公用品增添一抹別樣的光輝。這些新湧現的色彩趨勢也同可持續產品、天然材質、環保節能以及獨樹一幟的產品理念相互融合，構成了今年主流的設計理念。

Paperworld 2019：將優雅與靈活帶進辦公室

自然與可持續化一直是Paperworld展會的核心理念。針對現代辦公和居家辦公場景，Paperworld帶來了軟木製文件夾和運用節水技術的手工紙張特製而成的台歷等各類環保產品，它們均以淡米色或其他多種淡雅色調裝飾，為辦公室平添了一股清新現代的氣息。簡潔優雅的設計風格與靈活便捷的使用功能也在現代辦公場景中起著關鍵作用。本屆展會的趨勢專區呈獻了擁有更多功能和優良特點的辦公解決方案及產品，如可在白板與辦公桌之間自由切換的複合型辦公用品、電子筆、電子印章等等，這些產品無疑清晰的指出了未來功能與美觀兼具的潮流。

Creativeworld 2019：返璞歸真

自然元素也是本屆Creativeworld的關注重點，今年的眾多設計均帶有果蔬與植物生態的圖案，樸實的色調與各類植物葉子成為一大靈感來源。用舊報紙製成的混凝紙（papier mâché）以及用自然未加工材料製成的裝飾畫等環保產品大行其道，再次證明了業界對環保意識的持續提升。最精妙的是這類產品傳遞出獨特的氣質，不完美的收尾恰恰增加了產品的隨性和留白。本屆展會上手寫文字、塗鴉圖案、絲網印刷和手工印章的個性化紡織品仍受到眾多青睞。個性化是時下家居軟裝的主流趨勢，尤以傳統花邊技術製作的牆帷、遮罩布、懸掛花飾和餐桌裝飾的粗紗織品為主打產品。趨勢色彩組合如粉紅色、黃色與綠松石色的配色方案襯托出清新活潑之感。今年，丙烯顏料與混合介質澆築而成的產品也佔據了流行趨勢的一席之地，其效果宛如礦物質和寶石內部一樣晶瑩剔透。

Christmasworld 2019：從質樸到華麗

本屆展會的聖誕與時令裝飾品領域囊括眾多豐富的设计新品和精緻的手工藝品：用真金裝飾的聖誕飾品、手工鑲制的珍珠、閃光裝飾片和羽毛垂飾一開場便抓住了眾人的目光，除此之外紙杯蛋糕和餡餅等食品類圖案也廣受好評。這些飾品的主打顏色是漸變的暖色調、各類深淺濃淡的藍色和其他大地色係比如抹茶綠、煙粉色，莓果色與金色相間的色彩也極具人氣。可持續環保材料依然受到市場熱捧，除了常見的木頭、棉花、玻璃和陶瓷之外，鮮花和可降解塑料也被應用在各類產品中。盆栽與袋裝吊蘭和植物因其便於攜帶和打理的特點，也成為了聖誕與時令裝飾領域中不容小覷的一塊市場。Christmasworld精心打造的「聖誕之悅」專區（Christmas delights）呈獻了各類時令精美食物飲品及相關產品，包括各類極富創意的茶飲，用各類彩色緞帶精心包裝的傳統甜品，頗具感染力的祝福卡片，引起了觀眾的廣泛關注。

此外，為了營造良好氛圍的購物體驗、激起消費者的情感共鳴並進一步提高零售業和市中心區域的人流量，展會還呈獻了創新燈光與設計理念相關解決方案。

下屆展會也將於明年一月最後一個週六前後如期舉行：

Christmasworld: 2020年1月24至28日

Paperworld和Creativeworld: 2020年1月25至28日

記者小貼士：

更多信息及圖片請訪問：

christmasworld.messefrankfurt.com/press

paperworld.messefrankfurt.com/press

creativeworld.messefrankfurt.com/press

創意不停歇！請關注 Creativeworld Blog：

www.creativeworld-blog.com

關注我們的 Facebook，及時獲取更多展會訊息。

-完-

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團总部位于德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2018 年初步數字