

## Heimtextil 2019 開啟全新家裝季，引領行業發展新風尚

法蘭克福展覽（香港）有限公司  
電話：+852 2802 7728  
傳真：+852 2511 3466  
info@hongkong.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.hk  
www.heimtextil.messefrankfurt.com  
HTL19\_FR\_tc

**Heimtextil 2019 匯聚了全球優質展商，展示了眾多領域內的大量創新產品，呈現了一系列圍繞可持續發展、商用紡織品和健康睡眠的專題展示。本屆展會的全新理念和展館佈局獲得了廣泛認可，為新一季家用及商用紡織品領域注入了無限活力。**

來自 65 個國家及地區的 3,025 家參展商齊聚本次國際性的家用及商用紡織展覽盛會，創下了 15 年以來的歷史新高<sup>1</sup>。法蘭克福展覽總公司董事會成員白德磊表示：「參展商及專業觀眾非常熱情的接受了展會的全新理念，並且肯定了 Heimtextil 在國際上首屈一指的行業地位。來到展會現場的觀眾中有許多來自公司決策層，參展商能夠通過展會與來自 156 個國家及地區的優質觀眾建立商業合作關係，展會的深厚資源給參展商留下了深刻的印象。本屆展會共吸引了 67,500 名觀眾，整個現場洋溢著熱鬧的氣氛；儘管觀眾人數由於各種原因相比去年略有下降，譬如高山地區的風暴和德國機場罷工等因素。」

參展商和專業觀眾共同面臨的挑戰來自當前和未來的經濟形勢，而另一個挑戰則是貿易領域正產生著日新月異的變化。在線零售業不斷增加的收益和收益份額阻礙了線下零售業的發展。白德磊繼續表示：「不僅僅是小型商貿企業，甚至百貨商店及多品牌商店，以及我們的目標核心群體都受到了不斷增長的電子商務帶來的衝擊。在充滿變數的市場環境中，通過 Heimtextil 和其他消費品展覽會，我們為這些零售商們提供了清晰的視角和多元化的靈感。」

### 家用紡織品面臨的經濟挑戰

作為全球產紡織品行業首屈一指的專業貿易展覽平台，Heimtextil 對於該行業起著至關重要的作用，尤其是經濟蕭條時期。德國家用紡織品行業協會常務董事 Martin Auerbach 高度讚譽了展會全新理念：「2019 年新年伊始，參展商們全身心投入展會，設計新穎的展台。主辦方開闢了 12 號新館，加強了市場細分，這一舉措深受參展商和參觀者的一致好評。」

家具面料、窗簾、裝飾織物到窗簾軌道與遮陽領域內所有相關產品在 8 號館中集中展示，創造了協同效應。較 2018 年設立之初，4.2 號館有了大規

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

<sup>1</sup>2018 年展會情況：匯聚來自 64 個國家及地區的 2,975 家參展商；來自 135 個國家及地區的 68,584 名觀眾。數據來源：德國權威的展會評估機構 FKM

模的改進，其清晰的結構，新穎的設計及高質量的參展商充分展現了今年展會的變化。Heimtextil 正以一種出色的方式加強其市場細分。

#### **4 號館：國際室內裝潢、裝飾面料及商用/工裝訂製紡織品熱點話題**

Heimtextil 再次聚焦於酒店與商業地產的室內裝潢，觀眾能夠在現場獲得大量最新資訊以及與同行分享交流的機會。4 號館集合了室內設計，建築及酒店等商用紡織品訂製產品，室內設計師和酒店專家將 Heimtextil 視為商用/工裝訂製紡織品優質的展示平台，通過一系列產品展示，專題講座及組織展會參觀團等活動突顯其市場動力，且攜手眾多知名企業與合作夥伴，包括 AITdialog 會展雜誌、Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung (AHGZ) 雜誌、Bund Deutscher Innenarchitekten (bdia)、酒店論壇管理的專業會議組織者及 WorldArchitects.com 在線平台。

來自室內設計與設計傳媒的 Martina Metzner 在 bdia 高峰論壇中進行了演講，並邀請與會者參加 WorldArchitects 參觀團，以便精選商用紡織供應商。Martina Metzner 表示：「通過本屆 Heimtextil，我們可以明顯感受到紡織品在室內設計領域再度成為焦點。在此市場冷淡了多年後，它們的重要性再次得到了關注，尤其是各種新型降噪功能紡織品。」在 4.2 號館，Trevira CS 公司協同 27 家高端客戶，針對商用市場的流行趨勢在外觀和手感方面，展示了其多功能聚酯纖維在功能性方面的優勢。市場營銷總監 Anke Vollenbröker 表示：「我們對參與本屆 Heimtextil 感到非常滿意。聯合參展企業給我們提供了寶貴的意見。4.2 號館在演講區域開設的大量活動以及合理的規劃佈局，使其成為商用紡織品領域內決策群體與企業交流互動的平台。」

多年來，Heimtextil 致力於營造家居和裝飾面料紡織品領域最廣泛的展示平台。今年，家具、裝飾面料、室內裝潢及仿皮製品等領域內相關的歐洲供應商首次亮相於三層高的 4 號館。來自亞洲知名的製造商與家紡產品的企業和國家展團在 1 號館和 5 號館分別展出他們的產品。總體來說，Heimtextil 擁有世界上最廣泛國際產品系列的室內裝潢和裝飾面料，從而為家具、家用紡織品以及商用紡織品行業的買家提供了良好的商務合作交流的機會。JBMartin 公司副總裁 Robert Lachow 表示：「此次參展效果遠遠超出了我們的預期，在展會期間，來自 12 個不同國家的客戶與我們建立了聯繫。在與老客戶交流的同時，還與原本無法接觸到的新客戶建立了聯繫，這對我們來說是一個很好的契機。」來自 Schreyeck 皮革批發公司的 Dirk Hammes 對展館全新佈局的積極影響予以了肯定：「把我們規劃在 4.2 號館這個決定是非常明智的，比起 3 號館，在這裡我們能夠吸引更多來自德國和歐洲的專業觀眾。」

#### **流行趨勢主題**

2019 年，3.0 號館內新設流行趨勢的主題發布展區，是 Heimtextil 的一大亮點。由英國趨勢諮詢公司 FranklinTill 及法蘭克福 Markgraph 公司攜手共同打造，以「走向烏托邦」為主題，呈現了 2019/2020 新一季的流行設計潮流。2019/2020 流行趨勢主題體現了人們希望遠離複雜的現實社會，重建與大自然的聯繫，展現對美好生活方式的嚮往和憧憬。「走向烏托邦」向我們展示了通往現代烏托邦的道路，從快樂遊戲、尋找聖地、親近自然、逃離現實、享受寵愛，為奢華未來營造烏托邦式的願景。

國際紡織品設計師，CAD / CAM 供應商及數字印刷商集聚本展區，構成紡織品設計、數字印刷為核心的流行趨勢主題區，為 Hewlett Packard 等展商的創意靈感提供了積極影響。EMEA Large Format Production 市場經理 Paula Camarasu 表示：「Heimtextil 為市場開拓提供了更大平台和

Heimtextil  
法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會  
2019 年 1 月 8 至 11 日

機遇，我們之前推出了 HP Latex 大幅面打印，特別適用於牆面的裝飾；之後我們偶然發現了窗戶裝飾這一新的市場領域，同樣其他裝飾領域也存在著巨大的市場潛力。設計工作室的理想選擇是我們的新品 HP DesignJet Z9DR，3.0 號館提供了我們與設計工作室建立聯繫的合作機會。我們齊聚在 Heimtextil 展會建立商務合作關係網並開拓業務，可見 Heimtextil 是行業不可或缺的交流盛會。」

### 牆布和牆紙的國際新品展

3.1 號館內，牆紙製造商們在 Heimtextil 國際展覽盛會上發布了新品推介。製造商代表 Marburger Tapetenfabrik JB Schaefer GmbH & Co. KG 的首席執行官 Wolf Kappen 表示：「短短的幾個小時裡，我與來自伊朗、美國、俄羅斯和德國的客戶正在與我們洽談，有些已經下單購買了我們的產品。」 FlowerArt 的成功案例體現了展覽會以創新產品來吸引眼球，撬動市場的特點。市場總監 Jacqueline Hallmann 對於她們的苔蘚牆津津樂道：「這是我們首次參展，感受到非常好的參展體驗，我們別具匠心的展品成功吸引了大量觀眾。他們駐足在我們展台探究我們的植物及苔蘚牆展品，可觸摸的苔蘚牆成為了一大熱點。觀眾的數量遠遠超出了我們的預期，我們需要不停增加現場的產品目錄數量。觀眾對於我們的展品一致好評，認為我們的展品新奇而有趣。」 Eijffinger BV 的董事長 Ruud Aberson 也受到了國際買家接連不斷的諮詢：「參展是為了與客戶建立合作關係，使我們的產品能夠迅速融入國際市場。今年的專業觀眾較以往略少了一些，但這並不影響企業之間的互相合作。自 2004 年以來，我們每年都會參展，並將持續下去。」

### 窗戶和室內裝飾：零售行業的商業發展動力

歸功於積極的展會理念和全新的展館結構，買家們更容易在 Heimtextil 中獲得有價值的靈感和商業發展動力。窗簾、裝飾織物到窗簾軌道與遮陽領域內所有相關產品在 8.0 號館中聯合展示。來自法國庫倫巴赫 Saum & Viebahn 公司的董事長 Andreas Klenk 在談及 8.0 號館時表示：「主辦方整合產品類別是一個非常明智的決策，積極的展會理念吸引了更多的參觀者前往展台諮詢。我們在出口和國內業務方面與觀眾進行了高質量的洽談，可謂是滿載而歸。」該展區吸引了全球 40 家布藝整版商集中展示了家具和室內裝飾產品，其中英國公司 Style Library 由八個英國品牌組成，其中包括 Zoffany, Harlequin, Sanderson, Morris & Co, Anthology, Scion, Clarke & Clarke 和 Studio G。Style Library 公司的總經理 David Butcher 對此次展會予以高度評價：「我們公司首次亮相德國 Heimtextil，展示了我們卓越的 8 個品牌，收到了參展觀眾的積極回饋，與國際商業合作夥伴建立了聯繫，我們非常享受展會期間的忙碌。」

Deco Team 是 8 號展館的亮點之一，展示了整體生活理念。Deco Team 發言人 Birgit Schlenker 表示：「8 號展館全新的展館結構讓我們很滿意。我們通過一系列室內裝飾和創意窗簾展示，開拓了觀眾的視野，最值得一提的是與 Enie van de Meiklojjes 聯辦的裝飾秀。我們成為觀眾的關注熱點，因為觀眾受益於這些靈感並有助於提高自身產品價值。」8.0 號新館整合了國際貿易、室內裝飾和家具等領域產品，來自 Prestigious Textiles 公司的 Graham Bateman 表示：「重新規劃展館結構是個絕佳的舉措，我們公司已經持續參展 25 年，但今年的展館留給我們的印象最深。對我們來說，德國市場和國際市場分別不大，同樣能夠吸引到世界各地的專業觀眾。」

### 天然材料，PET 和海洋塑料

Heimtextil 秉持著綠色可持續發展的理念：去年 12 月，在卡托維茲（波蘭

南部一城市)舉行的世界氣候會議上,國際時尚公司、協會及相關組織共40家機構簽署了第一份全球紡織業氣候保護協議後,關於紡織工業領域的環境的保護,在法蘭克福同樣被高度重視。眾多參展商提出了積極的解決方案,例如回收利用PET瓶、海洋塑料以及檢測和認證天然材料的使用。Hefel Textil市場經理Denise Hartmann表示:「可持續發展是本屆Heimtextil的主題之一。許多主流媒體以及參與『Green Tour』的相關人士參觀了我們的展台。我們首次展出了100%產自奧地利的植物絨被和絲綢產品。」在紡織行業及微塑料領域的用水問題日益加劇的大背景下,約150家秉持可持續發展理念的紡織品生產企業加入了名為「Green Directory」的展商倡議活動。圍繞這一倡議,現場開設了系列講座及相關主題參觀團活動,充分彰顯了展會在可持續領域的先鋒形象。

### 睡眠成為新生活方式的主題

睡眠作為未來生活方式的主題之一,也是Heimtextil關注的焦點內容。膳食均衡和充足的運動雖是健康生活方式的重要組成部分,恢復性睡眠也同樣是長期身心健康的重要保障,然而長期以來卻為人們所忽視。

在此背景下,一些相關新產品陸續發布,幫助人們洞察和分析/改進及提高睡眠質量。11.0號館公共區舉辦了以「Sleep! The Future」為主題的論壇,國內外行業代表分享了當前關於「睡眠」與數字化、運動、酒店和可持續這四個方面的研究成果。曾五次參加世界杯的足球運動員Cristiano Ronaldo以及四屆F1世界冠軍Lewis Hamilton的睡眠教練Nick Littlehales展示了其作為世界頂級運動員睡眠教練22年以來的發現成果。Berlin's Charité睡眠醫學跨學科中心主任及德國睡眠基金會主席Ingo Fietze教授也作了發言,介紹了睡眠的動力引擎等相關內容。

11號館內關於睡眠主題多角度的一流剖析,以及全球智能床品領域產品的集中展示,使位於該館的參展商受益匪淺。Hefel Textil市場經理Denise Hartmann透露:「將床品生產企業集中在同一展館的舉措非常好,不僅大大提高了我們的展台參觀頻率、集中了重要客戶,便於開展業務。」

### 床上用品和浴室紡織品在12號館高調亮相

Heimtextil還新開闢了12號展館作為展會全新理念的一部分,該展廳自去年9月以來一直是法蘭克福展覽中心的建築亮點。床品衛浴時尚板塊的國際領先企業在這裡展示了他們的產品。薩克森州的Curt Bauer公司的董事長Michael Bauer肯定了12號新館的價值,表示:「12號新館備受矚目,匯集的產品種類繁多且深受觀眾歡迎。對於到訪我們展台的高質量觀眾,我們感到非常滿意。除了大量德國觀眾以外,我們對中國和俄羅斯觀眾的增長也感到欣喜。」Himatsingka公司集團首席執行官兼總經理Shrikant Himatsingka也對全球參觀者的質量贊不絕口:「我們整個團隊都非常忙碌並收穫不少有效反饋。來自德國和歐洲各地,阿拉伯和亞洲地區的買家都到訪我們的展台,其中包括不少長期合作的業務夥伴。對我們來說,這毫無疑問是一場展覽盛宴。」來自Lexington公司出口部經理Karl Lindhe在間隔很長時期再次參加Heimtextil,他表示:「品牌的交匯以便我們都互相受益,我們能夠建立德國乃至全球範圍內的商業聯繫。」

Heimtextil  
法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會  
2019年1月8至11日

9.0 號館「美好生活」展區涵蓋了精緻的家居配件，包括裝飾墊、蓋子、格子花呢、桌子和廚房用品等等，所有的細分產品都將匯聚在一起，供買家挑選共創協同效應，合理的佈局為零售商們提供了便利。Zoeppritz 公司董事長 Jan Alt 對這個展區組合高度評價：「全新劃分的產品類別和展館區新穎潮流更具功能性和實用性，尤其為專業買家提供了便利。法蘭克福展覽集團所付出的努力使 Heimtextil 在有效服務於市場的同時，緊跟時尚潮流趨勢。」9.0 號展館的一個特別亮點是展現了該行業年輕人才的能力。House of Textile 展示了在大學競賽中脫穎而出的 10 個虛擬空間創意，該競賽由德國家用紡織品製造商協會（Heimtex）與 Heimtextil 聯合發起，其目的是為了呈現 2025 年的家用紡織品將在生活中、工作和旅遊領域如何發揮作用。

下屆 Heimtextil 即踏入第 50 屆並將於 2020 年 1 月 7 至 10 日在德國法蘭克福展覽中心舉行。

#### 新聞信息與圖片資料：

如欲下載照片或了解關於法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會的詳情，請訪問：

[www.heimtextil.messefrankfurt.com/journalisten](http://www.heimtextil.messefrankfurt.com/journalisten)

#### 媒體網站：

[www.heimtextil.messefrankfurt.com](http://www.heimtextil.messefrankfurt.com)

[www.heimtextil-blog.com](http://www.heimtextil-blog.com)

[www.facebook.com/heimtextil](https://www.facebook.com/heimtextil)

[www.twitter.com/heimtextil](https://www.twitter.com/heimtextil)

[www.youtube.com/heimtextil](https://www.youtube.com/heimtextil)

[www.instagram.com/heimtextil](https://www.instagram.com/heimtextil)

#### 新聞編輯室

如需了解法蘭克福展覽在世界各地的其他紡織品展覽會，敬請訪問

[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)

- 完 -

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股

60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2018 年初步數字

# heimtextil

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓