

新聞稿

Paperworld – 前瞻辦公室與文具用品趨勢
法蘭克福國際紙製品及辦公用品世界展覽會
德國·法蘭克福，2018年1月27至30日

2018年2月

何惠欣小姐
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2238 9924
傳真：+852 2598 7919
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

更多展商及觀眾出席本屆 Paperworld 展會：面向未來，推動 2018 年行業發展

法蘭克福舉辦的一系列展會：Paperworld – 法蘭克福國際紙製品及辦公用品世界展覽會，Creativeworld – 法蘭克福 DIY 手工製作及創意文具展覽會，Christmasworld – 法蘭克福國際聖誕禮品世界展覽會以及 Floradecora 貿易展覽會圓滿落幕，製造商與零售商在新的一年取得了開門紅，四展成功吸引來自 69 個國家的 3,023 家展商參展¹。其中來自 66 個國家的 1,640 家展商參與了本屆 Paperworld²。

展會期間，總計來自 162 個國家的 87,000 名觀眾到訪法蘭克福³，發掘行業的最新趨勢和熱門主題，並通過展會促進在節日和換季裝飾、鮮花和植物、紙製品、辦公用品和文具、業餘愛好、美術和手工藝用品領域的業務。



標題：Paperworld 2018 滿載了為新一年業務建立的商務聯系、創新及動力。照片：法蘭克福展覽/Liebchen

¹ 2017：來自63個國家的2,920家參展商；根據：2017 FKM數據認證(Society for the Voluntary Control of Fair and Exhibition Statistics (Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen – FKM, Berlin)

² 2017：來自 58 個國家的 1,520 家參展商；根據：2017 FKM 數據認證

³ 2017:85,448 名觀眾；根據：2017 FKM 數據認證

法蘭克福展覽(上海)有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

法蘭克福展覽總公司董事會成員白德磊先生評價此次展會：「在良好的經濟環境刺激下，為期五天的消費品展會一票難求、商機無限、氣氛熱鬧。參展商和觀眾人數的進一步增加，足證法蘭克福的 **Christmasworld**、**Paperworld** 和 **Creativeworld** 展會是世界上相關的消費品市場中最重要、最成功的展會。我們的消費品展覽會出眾之處在於國際化程度相當之高，國際觀眾從 62% 上升至 65%，而參展商則上升至 82%。」

2018 年 Paperworld：展商創新吸引全球眾多新客戶

Paperworld 是世界上最具規模的紙製品、辦公用品和文具行業博覽會，擁有廣泛的產品種類以及精彩的同期活動。展會聚焦於未來導向的主題，揭示新的發展機會，從而使買家和參展商整裝待發，迎接新一年的業務。

法蘭克福展覽有限公司消費品部門展覽總監 **Julia Uherek** 女士表示：「這種積極的形勢也反映在參加 **Paperworld** 的展商數量增加上。為期四天的展會總計匯聚了來自 66 個國家的 1,640 家展商出席⁴。隨著展商數量增加 8%，我們在這個充滿挑戰的市場上，扭轉了行業趨勢。」與 2017 年相比，有更多展商來自印度、韓國、土耳其、中國、英國和俄羅斯。

根據參展商的調查結果顯示，大約三分之二的參展商對新接觸到的專業買家數量及水準感到非常滿意。除了這些標準之外，眾多參展商在訂單簽訂和接觸目標客戶方面的評級都高於前一年。總而言之，超過四分之三的參展商表示他們對在 **Paperworld** 上取得的成績非常滿意。例如，**Kaweco** 公司銷售和市場營銷專員 **Sebastian Gutberlet** 表示：「這對我們來說是一個非常好的展會，甚至比去年更好。在展會第一天，到訪我們展台的客戶數量已相當可觀，而在餘下的展期，我們亦收到為數眾多的客戶預約會談。我們對客戶的水平以及與大量新客戶建立商務聯繫方面尤其滿意。」

高水平的國際性展會及高質量的專業買家

就觀眾數量而言，今年的 **Paperworld** 相比前一年更勝一籌。展會共計吸引了 33,787 名專業買家，11,072 名來自德國以及 22,715 名來自世界各地的買家從最新趨勢和產品中獲得靈感⁵。根據觀眾調查結果顯示，95% 的專業買家對 **Paperworld** 的產品範圍感到滿意或非常滿意。這一積極反響表明，此次法蘭克福的展會既是凝聚創新的樞紐，同時亦是交流思想及信息不可或缺的商貿平台。辦公與寫作貿易協會總領事 (**Handelsverband Wohnen und Büro e.V. – HWB**) **Thomas Grothkopp** 說道：「**Paperworld** 提供了大量種類的產品線並展現了高度國際化。展會的專業觀眾得益於此，他們同時也能通過同期展會 **Creativeworld** 和 **Christmasworld** 上琳琅滿目的產品收獲靈感新知。此外，還有一系列精彩的同期活動，尤其是『未來辦公』專區，拓展了我們有關健康辦公的視野，也由此啟發了整個行業。」

今年 **Paperworld** 引人注目的是更多的專業買家來自德國之外，尤其是來自韓國、葡萄牙、保加利亞、中國和摩洛哥的買家，他們來到法蘭克福尋找現代辦公室的創新產品，以及了解個人用途文具和學校必備用品的發展趨勢。從通過批發和進出口貿易的經典零售貿易，到郵購和在線交易，所有經銷渠道都有代表出席。許多參展商表示買家質素甚高，當中許多採購決策者，四分之三來自高層管理。**Bi-Silque** 的首席商務官 **Beth Wright** 表示：「我們通過 **Paperworld** 這個歐洲貿易展覽會來尋找新的目標客戶以及與新

Paperworld
法蘭克福，2018 年 1 月 27 至 30 日

⁴ 2017：來自 58 個國家的 1,520 家參展商；根據：2017 FKM 數據認證

⁵ 2017：33,558 名觀眾（11,609 名來自德國；21,949 來自海外）；根據：2017 FKM 數據認證

客戶建立聯繫，並且向我們最優質的客戶展示最新產品。」除了德國之外，多數專業買家來自意大利、英國、法國、美國、中國、荷蘭、波蘭、西班牙、土耳其和希臘。

多年來，Paperworld成功在同時同地匯集了辦公和文具這兩類主要產品。此外，從買家感興趣的產品領域顯示，對這兩類產品的需求同樣高。特別受歡迎的產品包括：辦公室紙製品和運輸材料（39%），辦公室和辦公桌配件（30%），書寫和繪畫用具（29%）和收納工具、日曆和筆記本（26%）。此外，買家也花了更多時間來研究產品：在展會上平均逗留的時間已經上升到了兩天甚至三天。

未來導向主題的同期活動面向所有觀眾

此外，展會著名的未來導向主題涵蓋了精彩的專業發展和同期活動。3號館的「未來辦公」專區聚焦重要的社會議題並向觀眾展示如何打造健康的辦公環境。觀眾通過途經一條「健康辦公環境」的觀展路線，參觀包括聲學、燈光、空氣、衛生、人體工程學、家具和辦公設備的一系列產品。圍繞這個主題，每日均有專家講座及對建築師、設備經理和零售業買家定製的導覽團。製造商對新增的特別專區讚不絕口，Fellowes的德國、奧地利及瑞士區域市場經理Andrea Cantong表示：「我們在時隔三年之後重新回到Paperworld，因為我們發現『未來辦公』的概念非常有說服力。我們在這取得了巨大的成功！我們遇到了現有客戶和新的目標客戶，包括建築師和規劃師，他們對我們的業務越來越重要。這個展覽毫無疑問地表明，一個健康的工作環境日益重要。Paperworld非常到位地詮釋了這個主題。」

今年「家庭辦公」的焦點是植物學，包括植物、綠葉、仙人掌和甲蟲的趨勢。這些主題通過高端設計及材料展現，並主要運用深藍色和綠底金絲進行設計。在Paperworld，這一趨勢出現在筆記本、文件夾及配件的裝飾上。Portico Designs的銷售總監Charlie Bassil介紹道：「我們在Paperworld上展示了一個完整的叢林主題系列產品。這不只是我們吸引客戶的擺設，相反，我們的客戶對這些產品的需求非常大。我可以說，他們將是文具板塊的一大熱點。在春季，我們將淺粉紅色與葉子圖案相結合，而到了秋季，我們則將顏色換為深藍色。」

在5.1與6.1號館前廳舉辦的**趨勢秀**聚焦紙製品、書寫、學校用品部分的生活時尚趨勢，也展示2018/19年度趨勢，為分類匯編及店鋪設計提供靈感。5.1號館的「書先生和紙女士」特別展是此次趨勢秀的亮點，展示了書商及零售商如何巧妙地陳列不同類別商品以刺激銷售、如何喚起顧客的情感共鳴。**禮品包裝特別展Wrap up!**為零售業提供更多刺激，禮品包裝專家Ulla Buning演示了禮品包裝步驟，展示快速而精緻地包裝禮品各類技巧和貼士以及最新製造商趨勢。

Insider：專業零售商的10年專業服務

Paperworld「Insider」計劃十周年紀念日無疑是專業零售商在展會上受肯定的標誌。超過2,000名觀眾來到法蘭克福，通過「Insider」計劃收集他們在Paperworld和Creativeworld上發現的有價值的新創意，該計劃為擁有不超過10名員工的的德語系國家零售商提供額外的會展服務。來自德國賴謝爾斯海姆公司Fadengrafikshop的Ilka Gafert說道：「『Insider』計劃對我們非常重要——從準備階段使用網站到在法蘭克福提供支持。展會的組織很棒，讓我們有賓至如歸的感覺。」

Paperworld
法蘭克福，2018年1月27至30日

由InterES、Buroring和Prisma組織的採購與營銷協會也倍受歡迎，其成員受邀參加3號館的**零售商大會**。InterES的首席執行官Wolfgang Mobus表示：「對我們來說，Paperworld是一個絕無僅有的重要平台，讓我們可與來自不同市場的參與者交流想法和意見，機會難得。」

聚焦採購：Paperworld商業買家

Paperworld在周一為辦公用品採購商設置了特別的採購活動。這場獨家活動為擁有上百個辦公場所的企業和公共機構的買家提供種類豐富的產品與服務，辦公材料與紙品是其採購首選。約250名觀眾受邀參加4.0號館的Saal Europa採購日活動，活動由供應鏈管理、採購與物流協會(Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. – BME)合辦，並得到行業雜誌C.ebra和Office Gold Club (OGC)支持。在達姆施塔特行政區的Dohler GmbH採購經理Florian Schafer評論道：「該採購項目在規劃和內容方面都組織得非常好。整個過程我們無須操心，2019年我們肯定會再次參加。」

除了來自大公司的採購專業人士外，法蘭克福展覽與Working@Office雜誌還為助理人員開設了一個獨家項目，因此，在展會周二的**助理日**，已被約150名的重要的辦公材料買家 – 助理預約滿期。此外針對目標群體的特別講座，為Paperworld上買家挑選辦公產品創造了新動力。

下屆展會將會如同以往，於一月最後一個周六前後舉行：

Christmasworld和Floradecora: 2019年1月25至29日

Paperworld和Creativeworld: 2019年1月26至29日

更多參展商及協會有關展會的評價，請登錄：

<https://paperworld.messefrankfurt.com/frankfurt/de/press.html>

記者小貼士：

更多信息及圖片請訪問：

<https://paperworld.messefrankfurt.com/frankfurt/de/presse/bildmaterial.html>

-完-

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約30個地區聘用逾2,500*名員工，每年營業額約6.61*億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股60%和40%。

*初步數字(2017)

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

Paperworld
法蘭克福，2018年1月27至30日