

法蘭克福展覽集團成立數字化諮詢委員會

法蘭克福展覽集團於近日成立了數字化諮詢委員會，旨在全面監管公司的數字化項目及活動。此舉不僅預示著貿易展會的演變，同時也有利於公司在貿易展覽行業的數字化革新中與客戶進行更密切的合作。

新成立的數字化諮詢委員會成員包括來自各行業的參展企業以及法蘭克福展覽集團數字業務部門代表，一年兩屆的委員會會議將致力於更好地了解參展商對於數字化產品的需求，並且通過對貿易展會的不斷創新，為買家提供更優質的數字化支持。

數字化諮詢委員會的首次會議議程包括買家對貿易展會前景的期待，貿易展會在數字化市場中的發展，以及對法蘭克福展覽集團數字化創新能力的評估。

法蘭克福展覽集團董事會成員 **Klaus Reinke** 先生表示：「法蘭克福展覽集團的成功始終以密切傾聽客戶需求為基礎，並與之共同合作發展。我們多年浸潤各行業積累了大量產品服務和相關經驗，同時我們致力倡導創新型思維工作方式，這都為我們提供了許多珍貴的靈感」。

其中一項討論成果，是與會者將買家群體分為四類，重點研究「X, Y, Z 世代」（即出生於 1960 年代至 2000 年後）作為未來主要買家群體的需求，其中包括大量運用於信息和人際網絡的數字化產品，新型資訊娛樂產品以及互聯網空間。此外，委員會還研究了展覽會客戶在整個展會歷程中的各個觸點，收集了一系列的具體實例與創意，以期在未來更好地服務觀眾。

最後值得一提的是，法蘭克福展覽集團的三項數字化服務模型經評估證明了其可行性，背靠 **Alexa** 技術研發的數字化語音助手將在未來成為評價語音控制應用的標杆。

KAHLA/Thüringen Porzellan GmbH 品牌與戰略總監 **Sheila Rietscher** 女士表示：「由於委員會成員各有不相同的背景，以及各與會者的充分準備，此次數字化諮詢委員會的啟動，對展覽會數字化市場推廣，激發起了很多有趣的討論。我期待法蘭克福展覽集團通過數字化革新，為參展商和買家繼續提供最高水平的創新服務。」

數字化諮詢委員會的成員還包括：**Maik Manteufel** 先生（**GILDE HANDWERK Macrander GmbH & Co. KG**）、**Claudia Kreowski** 女士（高儀集團）、**Alexander Hanel** 先生（**RUDOLF GmbH**）、**Gerold B. Welz** 先生（**Porzellanfabriken Christian Seltmann GmbH**）、**Florian**

何惠欣小姐
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2238 9924
傳真：+852 2598 7919
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

Resatsch 先生（菲斯曼）、 Lars Adler 先生（HOFF-INTERIEUR）以及 Matthias Haeckel 先生（格羅茨-貝克特）。

目前，法蘭克福展覽集團面向公眾的數據營銷模式和廣告宣傳產品極具特色，引起了熱烈反響。通過此舉，參展商可以運用全新的數字化方式與買家進行直接交流，同時尋找潛在合作夥伴。

法蘭克福展覽集團數字化服務部門副總裁 Martina Bergmann 女士表示：

「我們對數字化諮詢委員會會議上各人暢所欲言的態度以及無私奉獻的精神感到非常欣喜。會議過程中提出了很多面向未來的優秀案例和創意靈感，對於參與者們來說是很寶貴的經驗。我們期待著和成員們的下一次會議。」

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,500*名員工，每年營業額約 6.61*億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。

*初步数字(2017)

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de