

## 新聞稿

2018 年 3 月

何惠欣小姐  
法蘭克福展覽（香港）有限公司  
電話：+852 2238 9924  
傳真：+852 2598 7919  
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn

### 法蘭克福展覽加盟中東清潔技術週，進一步擴張全球業務版圖

法蘭克福展覽集團目前已正式成為 Middle East Cleaning Technology Week - 中東清潔技術週的大股東，並與 VIS 會議展覽集團（VIS Exhibitions & Conferences）共同舉辦該項目。中東作為全球發展最快的地區之一，此次收購將進一步奠定法蘭克福展覽在中東的領先位置。中東清潔技術週每年一屆，同期共有三個展會召開：為洗衣及乾洗行業度身打造的 Gulf Laundrex - 中東海灣(迪拜) 國際洗衣博覽會、Clean Middle East - 中東國際清潔展以及 Gulf Carwash - 中東海灣(迪拜) 國際汽車清洗、美容養護設備及用品展覽會。下一屆展會將於 2018 年 11 月 13 至 15 日在迪拜國際展覽中心舉行，將有 150 家業內領軍企業參與，在為期三天的展會上展示公司前沿產品及服務。

法蘭克福展覽總公司總裁兼首席執行官馬賦康先生表示：「通過控股三場展會，我們希望進一步實現對於中東的承諾，承擔更多的責任，也希望藉此將我們在紡織品護理行業的龍頭展會Texcare影響力得到進一步提升。鑑於酒店行業的急速發展以及2020年世博會的前期籌備工作，迪拜對於不同清潔領域供應商是非常重要的市場。」聯同中東清潔技術週，法蘭克福展覽集團目前在中東擁有14個展會品牌，阿拉伯聯合酋長國及迪拜有10場，沙特阿拉伯有4場，以及眾多會議。

談及這次合作所對帶來的裨益，VIS 會議展覽集團迪拜分公司 Kayyum Ali Bohra 博士表示：「通過這次與法蘭克福展覽的合作，我相信會產生一系列的協同效應。尤其是從展會國際性和行業專業性而言，作為一家深耕迪拜並領先全球的展覽主辦單位，與法蘭克福展覽集團的強強聯手勢必能夠優化展商的參展體驗，並加強展會的效益。」

除了中東清潔技術週，法蘭克福展覽還跟 VIS 會議展覽集團於 2018 年在印度舉行的 Texcare Forum India 國際紡織品專業護理印度論壇合作，會議與 Laundrex Mumbai - 印度（孟買）國際洗衣博覽會同期舉行。

- 完 -

#### 法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,500\*名員工，每年營業額約 6.61\*億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進

行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。

\*初步數字(2017)

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)