

新聞稿

2018年6月19日

法蘭克福展覽集團預期 2018 年創收 7 億歐元營業額

何惠欣小姐
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2238 9924
傳真：+852 2598 7919
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk

縱觀本年度財務狀況和展覽會規劃，法蘭克福展覽集團 2018 年營業額將再創新高。法蘭克福展覽總公司總裁兼首席執行官馬賦康先生日前在新聞發布會上宣布：「今年法蘭克福展覽集團將力爭達到 7 億歐元營業額。」集團上半年業績增長強勁，預計下半年將繼續向好。

法蘭克福展覽集團2010年的營業額為4.48億歐元，此後集團不斷突破，於2017年攀升至6.69億歐元，實現了約50%的顯著增長。2017年淨收入約為4,100萬歐元，是公司歷史上第二高的佳績。馬賦康先生針對公司的驕人成績做了深刻總結：「我們憑藉三大業務領域——展會與活動、場地及服務，鑄造了一個成熟的商業模式，同時也為未來的發展打下了堅實基礎。」隨著兩家全新子公司分別落戶英國和中國，法蘭克福展覽集團構築了一個擁有30家子公司的環球網絡。公司正依照戰略計劃不斷開拓商業版圖，預計今年將推出25個全新項目。馬賦康先生表示：「法蘭克福展覽集團遍布全球的子公司給我們帶來協同效應，使我們得以不斷盈利、持續發展。」

國際化程度與參展商數量同步增長

法蘭克福展覽總公司董事會成員白德磊先生強調：「如果一切按計劃進行，我們將打破2017財政年度所創下的95,000家參展商記錄。」在展會與活動業務領域，公司正積極提升重點增長地區的展會專業度。談及公司的全球運營，白德磊先生表示：「我們舉辦的展會正從縱向和橫向發展，大幅提升了展會的國際化程度及客戶的滿意度。」在一個普遍具有挑戰性的行業與市場環境中，法蘭克福展覽集團始終如一地為客戶服務，同時投入大量精力提升公司業務水平、推動創新發展。白德磊先生補充道：「作為一個展覽會主辦方和客戶的營銷合作夥伴，我們將以多元化視角連接不同行業領域，開拓全新項目、商業模式、合作途徑和目標客戶。」

作為智能與數字自動化領域的旗艦展，SPS IPC Drives工業自動化展將繼續在德國紐倫堡舉辦。法蘭克福展覽總公司董事會成員卞悟賢先生強調：「如此安排，可以使我們的客戶安心作長遠規劃。」目前，法蘭克福展覽集團每年在世界各地舉辦五個電子及自動化技術的展會，擁有豐富的相關專業經驗。Formnext—法蘭克福國際精密成型及3D打印製造展覽會是增材技術、3D打印和新一代智能工業生產流程領域內的旗艦展。在短短數年內，Formnext迅速發展成為該行業的標誌性展會，今年將在11月繼續舉辦，預計展商數量與參展面積皆會創下歷史新高。

每年約240場展會於法蘭克福展覽中心舉辦

歷經兩年的建設，12號展館將於9月Automechanika—法蘭克福國際汽車零配件及售後服務展覽會正式投入使用。新館的落成進一步提升了集團在本地的會展服務，卞悟賢先生強調：「對於我們以及所有展會主辦方而

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

言，擁有一流的展覽場地是舉辦一場成功展會的重要前提。我們的展覽館是世界上最優秀的場地之一。得益於對建設展覽場地的投資，我們能夠進一步深化集團主題性活動，並為我們的客戶活動創造新機遇。」每年約有**240**個會展項目在法蘭克福展覽的場地舉行，場地出租的業務欣欣向榮。同時，公司與多個市立團體及單位保持緊密合作，旨在進一步提升法蘭克福作為國際化會展中心的全球標杆形象，例如歐洲六大醫學會議之一——每年一屆的歐洲風濕病防治聯合會議（EULAR）2020年將會在法蘭克福召開，預計參會人數將超過**15,000**人。歷史悠久且多功能的Festhalle展廳榮獲**2018年Live Entertainment Award**中德國、奧地利、瑞士年度大廳獎。近年來，法蘭克福展覽集團致力於通過模擬與數字化技術將商務服務提升至新一階段。卞悟賢先生表示：「我們各項服務範圍中的個性化訂制解決方案，是深受客戶好評和重視的獨特賣點。」

法蘭克福展覽集團的優勢來源於旗下全球一流展會的穩定增長。公司的成功在很大程度上是基於保持與客戶間的緊密交流。馬賦康先生最後表示：「我們正不斷深入瞭解客戶的需求，並與他們攜手開發傳統與數字化領域中的新思維、新技術，以此發揮展會的最大能效。」

更多相關信息及圖像資料請登錄在綫新聞中心查看：<http://m-es.se/j4YF>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球**30**個地區聘用逾**2,400**名員工，每年營業額約**6.69**億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股**60%**和**40%**。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de