

## 總結報告

2017年4月

Paperworld - 前瞻性辦公室與文具用品趨勢  
法蘭克福國際紙制品及辦公用品世界展覽會  
德國·法蘭克福，2017年1月28至31日

法蘭克福展覽（上海）有限公司  
電話：+86 21 6160 8555  
傳真：+86 21 6168 0788  
info@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn

[www.paperworld.messefrankfurt.com](http://www.paperworld.messefrankfurt.com)  
Paperworld 17\_FR\_TC

### Paperworld 2017 圓滿收官 獲參展商與觀眾一致好評

#### 展商攜創意產品激起德國專業零售商及海外買家強烈需求

#### 全新主題‘未來辦公’璀璨奪目 吸引眾多建築師到場

極具創新、匯集產品創意和銷售理念的三大消費品聯展——

Christmasworld - 法蘭克福國際聖誕禮品世界展覽會、Paperworld - 法蘭克福國際紙制品及辦公用品世界展覽會、Creativeworld - 法蘭克福國際創新產品世界展覽會與全新的花藝主題專區近期落下圓滿帷幕。今年三大聯展成功吸引來自 63 個國家和地區的 2,938 家企業參展（2016 年：2,855 家），並在展會中簽訂了海量合同，訂單量極其可觀。同時來自 154 個國家的逾 85,400 名觀眾蒞臨參觀（2016 年：82,097 人），現場進行採購並建立重要商務聯系。法蘭克福展覽有限公司執行董事 Detlef Braun 評價此次展會：“參展商數量（上升 3%）及觀眾人數（上升 4%）較去年均有漲幅，來自德國地區的觀眾數量創下新高。各個銷售渠道的決策者雲集於此，體現了四大消費品展會——Christmasworld、Paperworld、Creativeworld 及 Floradecora 作為全球貿易樞紐的巨大影響力。”他在與參展商、行業協會和零售商們廣泛交換意見后補充道：“展會的國際化（60%參展商來自海外）也為制造商們提供了絕佳的出口機會。”除此之外，本次展會觀眾質量獲展商一致認可，75%的觀眾均是具有決策權的企業管理層。

據參展商與觀眾的調查結果顯示，本屆 Paperworld 在觀眾質量、簽約數量、現場訂單量、國際化參與度和觀展時長上都比去年更上一層樓。“得益於就業率提升和學生數量的增加，辦公用品銷售市場有顯著增長，這為 Paperworld 在國際上的領先地位和穩定的觀眾數量奠定了扎實的基礎。“四大聯展的特點易於區分，因此吸引了各大領域零售商。許多零售商和批發商在這裡找到了自己感興趣的供應商，拓展了產品線。”辦公與寫作貿易協會總領事 Thomas Grothkopp 表示。四大聯展的產品種類獨具特色，觀眾隻需走訪一次，便可以參觀到各類不同的展會，為買家和參展商提供了便利。四大展會的同期舉辦也使 Paperworld 吸引到來自 Creativeworld 和 Christmasworld 的新觀眾。

#### 德國本土的巨大需求和出口機遇令參展商雀躍不已

法蘭克福展覽（上海）有限公司  
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

來自 58 個國家和地區的 1,525 家企業（德國參展商 264 家，海外參展商 1,261 家）進駐 Paperworld，共同呈現未來辦公與文具用品的前沿趨勢。與往年相比，德國參展商數量實現了進一步增長。與此同時，亞洲參展商數量有所下降，這是因為“國際採購”產品團體從 10 號館搬移至 1 號館，減少了國際展團的可用空間。“我們必須為零售商提供優質的產品，法蘭克福會議中心東側七個展廳中產品區域的重組起到了重大作用。”法蘭克福展覽有限公司消費品 II 區總裁 Cordelia von Gymnich 表示。

本屆 Paperworld 共計 33,558 名觀眾到訪，90% 以上的觀眾對產品種類和範圍感到非常滿意。今年的德國觀眾數量有顯著提升，現代創新辦公用品、私人用途文具產品趨勢是其關注重點，展會現場訂單量極其可觀。共有來自 143 個國家和地區的觀眾來訪，其中 11,609 名來自德國，海外觀眾則達 21,949 人。“觀眾數量和質量都特別棒！許多重點客戶，尤其是進出口方面的來到 Paperworld，並與我們會面交流。” Zöllner-Wiethoff 主理合伙人 Jürgen Popp 對展會安排感到滿意。

除德國外，大部分觀眾來自意大利、英國、法國、中國、荷蘭、西班牙、波蘭、美國和土耳其。數據表明，來自日本、美國、阿根廷和許多拉丁美洲、南美洲國家，以及俄羅斯與白俄羅斯的國際觀眾數量大幅增加。紙張、辦公用品和文具制造協會會長兼 Durable 總監 Horst-Werner Maier-Hunke 表示：“我們發現本屆展會觀眾人數眾多，有利於開展業務，期間周日和周一兩天情況尤為良好。許多觀眾來自東歐，那裡的辦公用品市場也逐漸穩定下來。”同時，來自北美、中美和南美的觀眾比例連續兩年實現增長，今年增幅為 4%，總體達到 13%。Paper+Design 的總經理還注意到：“今年展會的觀眾呈現出很強的國際化特征，歐洲觀眾佔主要部分，也有許多來自美國和亞洲的買家。而我們 60% 的產品用於出口，這樣的觀眾性質對我們至關重要。”

### 全新產品贏得最新商業合作

今年 Paperworld 的一大亮點在於參展商所展示的大量新研發和創新產品。就辦公用品而言，其創新產品均與“未來辦公”的理念相結合，旨在改善人們的辦公場所。例如，展出產品中包括能夠適應人類生物鐘的辦公用燈以及可過濾納米顆粒的空氣淨化器。除此之外，展會提供的整體解決方案也給觀眾留下深刻印象，方案中的書寫套裝融合了傳統的線下紙張工具和具有創新數字化可能性的文具和辦公用品。例如，將手寫記錄上傳至個人電腦，然後轉換成打印版，或連接至演示展板。

參展企業為 Paperworld 帶來了眾多新產品，也因此收獲了大量新的商業合作。“我們的目標是與國際客戶，特別是德國客戶接觸交流，最終效果已經超過了最佳預期。幾乎所有關鍵買家都來到了展會。我們憑借產品‘智能書寫套裝’贏得了‘年度產品大獎’，吸引到海量觀眾前來展台參觀。”位於 6.1 號館文具區的 Moleskine 德國/奧地利地區銷售總監 Jürgen Pfeiffer 表示。位於 6.0 號館 Remanexpo 產品團的觀眾也對展會中建立起的新一合作感到欣喜。Pedro Schöller Printservice 公司簽約代表 Thomas Meisenberg 表示：“Paperworld 是客戶尋求可持續、資源節約型產品的理想平台，在這裡我們會與他們建立起初步聯系。此外，來自卡塔爾、迪拜和阿聯酋的買家也和我們進行了交流。”

Paperworld  
法蘭克福，2017 年 1 月 28 至 31 日

根據觀眾調查，今年約 70% 的展商對新建合作數量和觀眾質量表示滿意。

此外，訂單量和針對目標客戶的宣傳力度也較去年增長了 2%。

### “未來辦公”同樣面向建築師與設備經理

Paperworld 2017 對未來辦公予以特別關注。“僅以德國為例，辦公場所數量就在不斷增加，大家都在談論未來的辦公場所是什麼樣子，” Cordelia von Gymnich 表示。“工作流程的數字化升級和各種新的協作形式將進一步改變我們的辦公場所。位於 3.0 號館的“未來辦公”巧妙融合了現有成果和未來可能，給人留下了深刻印象。”這裡不僅吸引到專業零售商和批發商，其中的講座活動更讓大批建築師、設備經理、規劃人員前來聆聽。逾 300 人報名參加了周一和周二舉行的特別講座與指導參觀。此次活動由 Consultant Architects、Matter、World Architects 以及 Hesse Chamber of Architects and Town Planners 聯合舉辦。

“今后 Paperworld 將在未來辦公的展出中增加建築師的參與程度，這一个新的目標群體對展會有促進作用。與此同時，我們廣泛邀請各類零售商，如食品零售商參與到展會中來。” Tesa 公司銷售經理 Andreas Soick 表示。作為製造商的參展企業，專門針對建築師群體增加了產品展示類型。包括 Alco、Dahle Novus、Durable、HSM、Ideal Krug and Priester、Maul、Safescan 和 Tesa 等企業都在 Paperworld Plaza 展區“未來辦公”區域附近設置了展台。德國品牌紙張、辦公用品和文具製造商協會的成員也在該展區設展。Novus Dahle 總經理 Frank Indenkampen 總結道自己的參展體驗：“之所以來參展是因為我們非常清楚，Paperworld 不但是國內外紙品、辦公用品和文具產品行業的樞紐，我們更將其視為展示產品的理想平台，同時也是向海外觀眾宣傳公司旗下兩大品牌 Novus 和 Dahle 的絕佳機會。”

### 零售商對現代時尚生活興趣漸濃

多年來，Paperworld 成功將“辦公”與“文具”兩者合二為一，打造出全球最大的紙品、辦公用品和文具展覽會，在產品範圍與深度上獨佔鰲頭。專業零售商、批發商，資深買家以及決策者都可以在展會上找到未來辦公的整體解決方案，並對禮品、包裝、學具、文具以及賀卡產品等零售產品線的創新現代時尚生活趨勢展開了解。觀眾對私人與家用產品系列的興趣增長了 3-13%，其中文具產品排名居首（35%），其次是書寫與繪畫工具（26%），學校用品（26%），包裝材料（23%），賀卡（19%）和禮品（24%）。與此同時，觀眾對辦公用品（33%）、辦公紙品（33%）和打印與 IT 配件（17%）的興趣也保持在較高水平。

本屆展會豐富的產品種類使專業零售商與批發商的到訪數量持續上升並超過去年。與此同時，買家採購產品所用的時間也進一步增加，觀眾在展會上的駐留時長有明顯提升，參觀時間普遍達 2 至 3 日。Kaweco 公司首席執行官 Michael Gutberlet 在文具展區中留意到了觀眾對現代時尚生活趨勢的巨大需求：“我們參加 Paperworld 的目的是拓展公司的國際分銷網絡，並與新的採購商建立業務聯系。今年，我們的產品吸引了眾多零售商的注意，為公司开辟了多條全新且有潛力的銷售渠道。Paperworld 是我們最重視的貿易展會，也是我們在國際展會中不容錯過的參展平台。”

Paperworld  
法蘭克福，2017 年 1 月 28 至 31 日

今年 Paperworld 還對現代時尚生活及辦公用品趨勢作出全方位展示。歐洲權威流行趨勢預測機構 bora.herke.palmisano 工作室通過多場講座向零售商與批發商介紹了時尚界、室內設計與建築方面的最新趨勢。在隨後的

指導參觀活動中，還分析了潮流趨勢對紙品、文具及辦公用品的影響。三大趨勢以‘理想方案’，‘好奇集市’和‘堅實分級’為主題，為零售商提供了針對新產品的專業可靠的意見，有助於其合理採購。

## 展館新布局成效斐然 喜獲賀卡制造商贊譽

法蘭克福展覽在 Paperworld2017 上採用了多項全新安排，而這些改進已初見成效。例如，文具系列產品組合應用了全新的布置方案，5.1 號館容納了賀卡印刷商以及文具、禮品包裝、絲帶、餐巾紙、禮品和日曆等產品的參展商。全新的展廳布置吸引了更多觀眾參與投入，其中包括參展商的目標群體——書商，該群體在近年來正穩步增長。制造商們對於新的布局也頗為滿意，“Paperworld 的進步顯而易見，5.1 號館的各類展商規模都不斷壯大，觀眾的數量也創下新高，其中不乏我們的客戶。在我們看來，Paperworld 是業內最為重要的國際性展會。” bsbobpacher GmbH 出口業務經理 Axel Wittler 表示。

賀卡制造商與印刷商協會主席 Werner Lippels 對此布局積極響應：“協會成員和其他制造商對 5.1 號館的布局以及賀卡與包裝制品的聯合布展贊賞有加。周六與周日兩天的展出效果斐然。”此展館的一大亮點是“書先生和紙女士”特別展，採用極具实操性的方式，介紹了書商與其他零售商如何技巧性地將不同產品結合在一起，從而打開銷售渠道，提升客戶忠誠度。而 Ulla Büning 女士舉辦的 Wrap up 禮品包裝趨勢活動則為觀眾開拓了更多零售方面的新構思。作為包裝與禮品包裝的行家，她在演講中傳授了不少禮品包裝的訣竅，以及制造商的最新發展趨勢。

## 專業零售商的得力伙伴

專業零售商在本屆 Paperworld 上體驗到了賓至如歸的服務，參展觀眾數量和觀展時長的提升都驗證了這一點。僅 Paperworld “Insider” 計劃就吸引了超過 2,200 家零售商來到法蘭克福尋求有價值的新創意。該計劃為不超過 10 名的德語零售商提供了額外的會展設施。“在創意的世界中，你必須時時刻刻做個有心人；因此，參與 Paperworld 對我們而言舉足輕重。同時我們還參加了 Creativeworld 展出，進一步開拓公司的視野。多虧了“Insider”計劃，我們可以在展會過程中稍事歇息，喝杯咖啡放鬆一下，同時輕鬆完成 20 個預定目標。”來自下薩克森州巴特甘德斯海姆 Teeoase & Creative Trends 的 Hans-Joachim Bumke 說道。

同是參展企業的 InterES、Büroring 和 Prisma 對本次展會也持積極評價。紙品、文具和辦公用品行業的採購與營銷協會在 3.0 展館的零售商集合點設置了接待處。零售商可以在此與展會上接洽過的供應商交流溝通。在周日的公共聚會上，很多人可以借此機會休憩並進行社交。“在 Paperworld 上，我們與零售商和批發商就未來的發展進行了探討。這是一個發掘新想法、激發靈感的聖地，我們會在今後的幾個星期裡落實這些新想法。” InterES 公司總經理 Wolfgang Möbus 表示。

## 聚焦採購：Paperworld 展會上的大批量採購商

Paperworld 在周一為辦公用品採購商設置了特別的採購活動。這場獨家活動為擁有上百個辦公場所的企業和公共機構的買家提供種類豐富的產品與服務，辦公材料與紙品是其採購首選。300 多名觀眾受邀參加 4.0 號館的 Saal Europa 採購日活動，活動由合作伙伴供應鏈管理、採購與物流協會

Paperworld  
法蘭克福，2017 年 1 月 28 至 31 日

、行業雜誌 C.ebra 和 Office Gold Club (OGC) 贊助。來自奧芬巴赫的海塞藥劑師協會 Toni Bienroth 認為，採購日是專業講座、網絡平台與產品演示的完美組合：“我特意來參加採購日的講座，並對主講人 Götz Schartner 的話題——數據安全很感興趣。他的講座代入感極強，頗為生動。Office Gold Club 也讓我們有機會與其他公司和組織建立新的聯系。”

此外，法蘭克福展覽還與雜誌 Working@Office 合作，為大型企業的採購負責人提供特別協助。圍繞商務活動中免受打擾的方法和禮貌交流的主題，周六的協助活動針對目標群體舉行了特色講座；另外，還為辦公用品供應商開辟了許多產品選擇的新創意。特定展商展台的指導參觀以及“未來辦公”也是本次活動的特色項目。今年約有 150 名協助人員參與，較上年增加了約 50 人。

**記者小貼士：** 更多信息、圖片、視頻以及眾多獲獎情況請訪問：

[www.paperworld.messefrankfurt.com/press](http://www.paperworld.messefrankfurt.com/press)

[www.creativeworld.messefrankfurt.com/press](http://www.creativeworld.messefrankfurt.com/press)

[www.christmasworld.messefrankfurt.com/press](http://www.christmasworld.messefrankfurt.com/press)

[www.floradecora.messefrankfurt.com/press](http://www.floradecora.messefrankfurt.com/press)

#### **下屆展會：**

Christmasworld: 2018 年 1 月 26 至 30 日

Floradecora: 2018 年 1 月 26 至 29 日

Paperworld 與 Creativeworld: 2018 年 1 月 27 至 30 日

- 完 -

#### **法蘭克福展覽有限公司簡介**

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用約 2,300 名員工，每年營業額約 6.47 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

[www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de)

[www.kapeuropa.de](http://www.kapeuropa.de)

[www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)