

企業新聞稿

2017 年 7 月

法蘭克福展覽亞洲控股有限公司

何惠欣小姐
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2238 9924
傳真：+852 2519 6800
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk

扎根香港三十載，法蘭克福展覽與香港同慶回歸二十周年

緊握一帶一路機遇，開拓沿線展覽項目

抱擁企業社會責任，回饋中港廣大社群

自 1987 年在香港推出首屆 Interstoff Asia 香港國際面料展，法蘭克福展覽已扎根香港三十載，與香港共同成長，見證著香港回歸以來的發展及欣欣向榮。公司總部設於德國法蘭克福市，擁有 777 年的辦展歷史，集團在全球約 30 個地區聘用約 2,300 名員工，每年營業額約 6.47 億歐元。

法蘭克福展覽總公司董事會成員暨法蘭克福展覽亞洲控股有限公司董事總經理鮑思豐先生表示：「這 30 年來，我們從 3 個展覽及會議項目到 70 多個，由少於 10 名員工至近 700 名，由一個辦事處發展至作為亞洲總部，香港是我們在亞洲的根基，端賴其背靠中國、面向世界的優越地理位置，以及完善的法制和金融體系，當然不可不提的還有專業、靈活和勤奮的員工。」

據鮑思豐先生介紹，公司目前在亞洲舉辦的展覽會及會議成績斐然。當中包括全球最大及最具影響力的「中國國際紡織面料及輔料博覽會」及亞洲規模最大的「上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展會」。

法蘭克福在大中華區的主要發展歷程：

1987: 法蘭克福展覽公司初涉亞洲，於當年 10 月在香港舉辦第一屆 Interstoff Asia - 香港國際面料展，是集團首個德國以外的展會。

1994: 法蘭克福展覽(香港)有限公司於 7 月成立，專門統籌香港和中國大陸地區的業務。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

1995: 香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司成立，負責招募台灣地區公司參加歐洲的展覽。

1995: 當年 10 月於北京舉辦的 Intertextile 紡織展是法蘭克福展覽公司在中國大陸打響的第一炮，由法蘭克福展覽公司與中國貿易促進委員會紡織行業分會共同主辦。這次合作為後來一系列相關展會的長期順利合作奠定了良好的開端。

1996: 法蘭克福展覽公司與香港貿易發展局合作，在香港開啟了一個文具行業的全新文具展覽。該展於 2001 年易名為香港國際文具展。

2002: 隨著公司在中國的展覽業務與日俱增，合資企業與商務合作需求的日益增長，當年 3 月在上海成立了法蘭克福展覽（上海）有限公司。這也是法蘭克福展覽公司在中國大陸的第一個分支機構。

2003: 法蘭克福展覽公司於當年 5 月在北京成立辦事處，處理快速成長的出展業務，帶領大量中國企業走出國門，往法蘭克福及世界各地參加展覽。

2005: 十月，法蘭克福展覽公司與廣州光亞展覽貿易有限公司在廣州設立了一家合資企業，即廣州光亞法蘭克福展覽有限公司，主辦亞洲最大、世界第二大的照明展 - 廣州國際照明展。

2009: 香港商法蘭克福新時代傳媒有限公司台灣分公司成立，專責安防領域的展覽、會議、網站、雜誌的業務。

2013: 為進一步拓展中國安防用品產業市場，法蘭克福新時代傳媒有限公司於深圳設立子公司法蘭克福新時代廣告（深圳）有限公司，以進一步拓展其推廣安防產業之平台，為中國大陸市場提供更廣泛的服務。

2014: 與廣東省玩具協會成立合資企業廣州力通法蘭克福展覽有限公司，進一步擴大在中國的業務，主辦兩場在廣州舉行的展會，分別是：廣州國際玩具及模型展覽會和廣州國際童車及嬰童用品展覽會。

緊握一帶一路機遇，開拓沿線展覽項目

近年國家提出「一帶一路」倡議，建構沿線國家跨國經濟發展框架。作為主辦商貿展覽的國際龍頭企業之一，法蘭克福展覽抓緊機遇，積極發展沿線項目，乘風拓展。

早於 2014 年，戰略性伸延業務至四川成都，開辦首屆成都國際汽車零配件及售後服務展覽會。2017 年 3 月，於越南胡志明市成功推出第 16 個 Automechanika 品牌展覽會：越南(胡志明市)國際汽車零配件及售後服務展覽會。

鮑思豐先生認為，把握一帶一路發展機遇，重點在於幫助中國想走出去的產業，同時發掘沿線國家的產業強項，打造供應商及買家的交流及商貿平台，他指出：「我們積極開拓發展潛力高的新市場及項目，例如紡織業很強的烏茲別克斯坦及運輸中轉站的白俄羅斯。」

一帶一路沿線有超過 60 個經濟體，目前，法蘭克福展覽已在許多地區舉辦展會及活動外，同時也大力支持以下展會：

- 哈薩克斯坦國際汽車零配件及售後服務展覽會
- 韃靼斯坦（喀山）國際汽車零配件展覽會
- 泰國國際照明展，曼谷
- 中國消費品（俄羅斯）品牌展，莫斯科
- 中國機械工業（俄羅斯）品牌展，莫斯科

抱擁企業社會責任，回饋中港廣大社群

隨著公司業務穩健成長的同時，法蘭克福展覽也同樣放眼社會人文層面需要，抱擁企業社會責任，期望以貿易展覽會為載體，通過行業渠道呼籲和喚起更廣大群體的關注。

今年 3 月，法蘭克福展覽在四川省眉山市舉行了 CAPAS 未來園林公益植樹活動，為四川省生態建設，實現社會經濟與生態文明的和諧發展獻出一份力量。6 月，得到雲南相關政府機構的大力支持，以及 Paperworld China 2017 參展商的贊助，公司代表探訪雲南省貧困山區留守兒童，送贈價值 64 萬元人民幣的優質文具用品、學生課桌椅、臥具、電視機等物資予當地留守兒童。

過去的特別企業社會責任項目，還包括於 2016 年上海國際樂器展，在音樂治療師的帶領下，一個專門設計的多感官互動體驗專區「兒童音樂城堡」幫助約 100 名自閉症兒童走出自己的世界，與外間接觸。7 家位於江蘇、浙江和上海的自閉症兒童學習中心獲得捐贈樂器及音樂故事書。另外，來自廣西偏遠地區的少數民族侗族的兩名農村居民獲得贊助，於 2016 年中國國際文具及辦公用品展覽會參展，展出當地縫紉技術和手工藝品。

Intertextile Shanghai Home Textiles - 中國國際家用紡織品及輔料博覽會自 2009 年起設立家紡的非物質文化遺產展區，本著「保護為主、搶救第一、合理利用、傳承發展」的方針，促進中西文化交流以及非物質文化遺產的渠道創新，向來自全球的數萬行業買家集中展示了眾多傳統手工藝者的精美作品。

直接捐款方面，自 2007 年起，法蘭克福展覽每年向香港主要慈善機構香港公益金捐贈二十萬港元，以支持本地社會福利服務。2008 年通過中國紅十字會捐贈三十萬元人民幣，以援助四川地震幸存者。亦發起員工參與志願者服務，如 2012 年的香港癌症基金會抗癌大步走活動，及 2016 年的探訪香港獨居長者活動。

此外，受到全社會關注的環保問題，自 2013 年起成為法蘭克福展覽技術主板塊下的新增業務板塊，集中呈現在多個主題展覽會議上，如分別在香港舉辦的國際環保博覽，並且出現在其他各個不同行業的細分板塊中，例如樓宇的新風或淨水系統、可持續發展的面料輔料技術、新能源汽車、零部件再製造等。

了解更多信息，敬請訪問 www.messefrankfurt.com.cn

- 完 -

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,300 名員工，每年營業額約 6.47 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

www.congressfrankfurt.de

www.kapeuropa.de

www.festhalle.de