

總結報告

2017 年 4 月

Heimtextil
法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會
德國·法蘭克福展覽中心
2017 年 1 月 10 至 13 日

法蘭克福展覽（上海）有限公司
電話: +86 21 6160 8555
傳真: +86 21 6168 0788
info@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.heimtextil.messefrankfurt.com
HTL17_FR_TC

躍動紡織核心展，Heimtextil 2017 喜迎參展商及觀眾數量新突破

搭建優質貿易對接平台，展會獲得行業高度認可

關注未來，聚焦材料、數碼印花及床上用品

為期四天的 Heimtextil - 法蘭克福國際家紡及商用紡織品展覽會已圓滿落下帷幕，本屆展會與行業緊密聯系，聚焦織物的觸摸互動，啟迪行業靈感。儘管天公不作美，特別是展會首日和閉幕日遭遇了雨雪和暴風等惡劣天氣，仍有余 70,000 多名（2016：68,277 名）來自世界各地的觀眾蒞臨這場全球領先的家用及商用紡織品盛會，展會涵蓋範圍之廣、展品質量之高以及對新季度潮流趨勢的精確把握都吸引著業內人士風雨無阻慕名前來。來自巴西、中國、英國、意大利、日本、俄羅斯、美國和中東等國家及地區的觀眾數量增長尤為明顯。此外，共有來自 67 個國家的 2963 家參展商（2016 年：2864 家）帶來了最新紡織產品與設計，展覽面積多達 20 個展廳。參展企業對於在展會上收獲的大批訂單以及建立的業務聯系均感到非常滿意。法蘭克福展覽總公司董事會成員白德磊先生對展會所取得的成果予以了充分肯定：“數據說明了一切，2017 年 Heimtextil 的訪客與參展商數量再次雙雙實現增長。而多年以來，我們注重的早已不僅是數量。我特別高興能夠在這裡看到高質量的展品以及展商和買家之間的熱切交流。法蘭克福是國際化的聚會場所，也是室內裝飾行業的活躍中心。”

同樣令人振奮的是，觀眾普遍認為行業的經濟狀況較上一年度有所提升。其中，德國觀眾（40%）對於經濟增長態勢尤為樂觀。

Schlaueinkaufs 公司總經理 Wernfried Fesenberg 認為能通過 Heimtextil 展會全面了解到新產品以及個別產品領域的發展趨勢，作為參展商，他們也相信能在這裡結識到重要供應商，彼此交流發展趨勢、觀點理念以及商業機會。

本屆展會針對德語地區的專業觀眾，發起了名為“我的 Heimtextil”特別活動。“Frankfurt Stöffche”也是活動的一環，在第一天展會結束後，來自德國各州的觀眾將受邀與參展商、協會代表及合作伙伴一起，共聚 5.1

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號世紀大
都會 1 號樓 11 層，200122

號館品嚐法蘭克福蘋果酒和豐盛的黑森州特產。Teba 總經理 Rolf Thöne 肯定道：“展會第一天晚上的行業見面會非常受歡迎，前來參加的觀眾絡繹不絕。我們與其他業內人士進行了密切交流。我們也在展位上結識了許多區域客人並成功地建立了業務聯系。此外活動還邀請到許多當地的室內設計師蒞臨現場。防晒產品的電氣化和自動化是我們展位的主题，也受到了客人的熱捧。”

“我們選擇在最恰當的時機回歸 Heimtextil 展會。過去幾天裡，我們對公司的新形象與產品進行了成功定位，” Saum & Viebahn 公司首席執行官 Andreas Klenk 透露，“觀眾的反饋非常好，我們在進出口合同上均有斬獲。此次我們滿載而歸，非常期待明年繼續回來參展。”

紡織品設計：豐富感官體驗

決定產品是否吸引人的並不隻是材料的手感，色彩豐富的織物和各類由知名設計師和青年才俊打造的設計造型同樣備受矚目。本屆展會上，各類紡織品設計引起了觀眾極大興趣。“作為一名設計師，Heimtextil 展會對我有著相當大的吸引力，尤其是在這裡我能看到自己未來在被單枕套、枕頭和其他家用紡織品的設計潛力和前景，而不僅僅局限於牆紙而已。”明星設計師 Michael Michalsky 表示，此次他帶來了全新設計的壁紙系列來到現場。

“作為全球領先的貿易展會，這裡雲集了眾多競爭公司。借此良機，我們可以近距離觀察到他們的產品及營銷策略，並獲得觀眾對於我們產品的直接反饋。”在 Heimtextil 展會上，來自全球的獨特的設計作品不僅僅獲得了設計師的關注，參展企業也同樣利用創意熱點為其即將問世的新產品尋求新設計。

裝飾性材料風頭正盛

蒼白的牆面和冰冷的地板已成為過去，如今家用紡織品正強勢回歸普通住宅。人們開始用窗簾、地毯和裝飾墊裝飾家裡的牆面，打造個性化的家居空間。“我們也認為市場今後將趨向使用更多裝飾性材料。除了我們全新的壁紙產品，觀眾對我們的新品面料也相當感興趣，” Zimmer + Rohde 公司首席執行官 Andreas Zimmermann 透露，這一趨勢也在展會現場催生了大量訂單。“這裡的觀眾質量非常高。我們結識了許多優質的國際採購商以及非常具有潛力的新客戶。我們對本次參展非常滿意。”

著眼未來：“主題公園”和數碼印花

6.0 號展館及其極具夢幻色彩的“主題公園”潮流趨勢展區再次成為活動核心，以及業內未來趨勢的重要標杆。由六家國際設計工作室精心打造，名為“探索”的潮流趨勢展在此舉行。法國潮流趨勢公司 Carlin International 在 Exalis 的支持下，負責策劃 2017 Heimtextil 展會的主題項目。

數碼印花技術專區也首次在 6.0 號展館展出，企業們通過一場名為“數字

Heimtextil
法蘭克福，2017 年 1 月 10 至 13 日

紡織微工廠”的特別宣講會，向大家介紹數碼印花領域中藝術和美學的最新應用以及該領域的研發工作為紡織價值創造鏈帶來的諸多可能，給與會者留下了深刻印象。在德國紡織與面料研究所的合作下，觀眾們可以現場親身體驗完整的數碼生產鏈，從設計、數碼印花、整理到自動化切割與精制。

為（室內）設計師和酒店經營者提供全面服務

為商貿領域服務的項目在本屆展會上得到了進一步擴張，此次的主題為“室內·建筑·酒店”。除了該板塊已有的專業服務，如針對商貿領域的詳細展商名錄、專家演講以及巡回展外，Heimtextil 展會首次與德國室內設計師聯盟（BDIA）和 Hotelforum Management 協會展開協作。在各方通力合作下，特別為室內設計師和酒店家具商打造了優質的培訓服務，令許多專注於該目標團體的參展商也收獲頗豐。Welter Manufaktur für Wandunikate 公司總經理 Ulrich Welter 對此感到非常滿意：“我們在這幾天在展會上應接不暇。不僅成功地宣傳了產品的優異特性更有幸參加了由 AIT、德國室內設計師聯盟（BDIA）和 AHGZ 舉行的建築師展會巡遊。”Rahmig & Partner 公司總經理 Edouard Ananijev 也對展會優質的接待服務深表滿意：“2017 Heimtextil 展會對我們而言非常成功。我們是來自弗格蘭的中型企業，這幾天接待了大量的訪客並收獲了積極反饋，對此我們感到非常驕傲。榮獲 AIT 潮流獎特別獎項也令我們獲得了更多的關注，可謂錦上添花。”Lehner Wolle 公司總經理 Felicitas Lehner 在 Heimtextil 展會上首次推出公司的全新品牌“Felice”：“對我們來說，能在這樣一個絕無僅有的國際化平台進行產品市場調研，是我們的理想選擇。Heimtextil 是推廣新產品的絕佳平台。尤其是建築師巡遊時，我們接受的客人反饋都讓我們喜出望外。我們是貿易展會的忠實擁躉，隻有了解市場動向，才有成功的可能，而貿易展會能讓你清楚地把握行業發展脈絡。”

室內裝飾品及材料大受追捧

Heimtextil 展會的另一大熱門是室內裝飾產品，現場展出了囊括裝飾與室內裝潢材料以及室內裝潢用人造革在內的多系列產品，它們在過去三年中也一直備受歡迎。在 2017 年，Heimtextil 該品類陣容繼續壯大。往屆陸續有 150 家展商加盟此分類，大部分來自意大利、西班牙、波蘭以及土耳其等地區。今年作為展示室內裝飾材料的主要展館 3.0、4.0 和 4.1 號館展位早已被訂滿。Globatex 公司的 Jorg Hersemann 在展會上接觸到了不少裝飾裝飾用具生產商：“這裡有眾多裝飾家用、床、座椅制造商前來觀展。作為國際知名的行業展會，這裡是我們向各類客戶推廣產品的理想平台。我們獲得了許多積極的反饋，並計劃今后繼續參展。”

睡出美麗生活

繼營養與健身後，睡眠將成為下一個生活方式的重要命題。床上用品領域層出不窮的創新設計也反映了這一點。來自漢堡的 Mediflow 公司此次推出了新款水枕，枕頭的堅硬度與支撐性可以進行全方位調節。其歐洲區首席執行官 Robert Kocher 表示：“今年，我司展台迎來了許多新觀眾，他們聽說了我們的產品並有興趣前來深入了解，有些還直接在現場下單訂購。觀眾主要來自中東、中國、東歐和斯堪的納維亞等地區。我們還與美洲和德國的客戶進行了深入交流。這些無不體現 Heimtextil 強大的貿易影響力。你可以在這裡遇到全球各地的客戶。這不僅有利於銷售，也能夠與業內人士開展溝通並建立聯系，哪怕僅僅是獲得一些關於公司產品的直接反饋。”

Heimtextil
法蘭克福，2017 年 1 月 10 至 13 日

在睡眠產品展台，訪客與參展商可以了解影響睡眠的四大要素。Heimtextil 展會將在今後幾年繼續關注睡眠話題。

床品與配件——前景光明的產品組合

與目前睡眠主題遙相呼應，床品類參展企業數量在展會開幕之前就已超過往屆。雲集高端睡眠產品的 11 號展館此次還匯集了諸多床燈、籃子和浴室用品等配件和裝飾用品企業，為經銷商提供了更豐富的產品選擇。在 11.1 號展館的潮流熱點零售區，專業經銷商能夠學習到不少零售點產品陳列設計方法，啟發設計靈感。此外，展品還根據顏色以及設計風格進行分類排布並與相應配飾進行搭配展出；參展企業深入了解產品的目標客戶群，這以上種種都是在行業中取得成功不可或缺的一部分。

可持續發展：眾多觀眾探求綠色主題與產品

“我們公司的知名度又有了很大提升，許多買家直奔我們展位，” Aid by Trade Foundation 總經理 Tina Stridder 表示，他們在 8 號展館為頒獎者和認證機構設立的專業中心“綠色村庄”設立展台。“我們已連續三年參加 Heimtextil 展會，每年都能吸引到很多買家。今年的觀眾數量與質量從展會第一天開始就非常理想。人數與去年相比又有了大幅提升。這幾天我們接待了來自世界各地的客人，涵蓋整條產業鏈，從編織到生產行業形形色色的業內人士絡繹不絕。我們簽訂了許多新合同。對此我們深受鼓舞。”可持續發展在 Heimtextil 展會有著悠久的傳統，許多參展商都注意到，隨著這一主題與終端用戶的關係越來越密切，展會訪客所諮詢的事項也更加具體。在“可持續發展·觀念·責任”的主題下，本屆 Heimtextil 為大家提供了周全細致的全方位服務，包括特別參展商名錄、“綠色目錄”、指導巡遊、“綠色巡遊”以及在“綠色村庄”開展的各種討論會等。“綠色村庄”是為認證機構和各位行業專家就環境問題進行討論而專設的演講區域。數碼印花是“綠色村庄”的演講區“演講角”的主題之一，介紹了如何在生產過程中節約資源並提升環保效果。

更多展商評價

Hans van Aken, Forest Group B.V. (5.1 號展館, 防晒/裝飾系統)

“作為一家以出口為主要的公司，我們的客戶遍及全球 85 個國家。在 Heimtextil 展會上我們遇到了許多老客戶也結識了一些新朋友。我們很喜歡這個展會，業務伙伴可以來這裡找到我們，省去了許多差旅不便。這場展會對我們來說至關重要，我們每年都會來。”

Zoeppritz GmbH, 總經理, Simone Jelli (11.0 號展館, 床)

“Heimtextil 展會對我們來說很重要，這裡的觀眾質量非常高。我們的產品備受肯定。在過去的幾天裡，我們不僅和德國還和海外的重點客戶都進行了接觸。”

Vandyck 公司, 總經理, Jolien van Dijk (11.0 號展館, 床、浴室)

“Vandyck 參加 Heimtextil 展會已經有 40 年的歷史了。今年，我們以全新的展台亮相展會，深受觀眾歡迎。在這裡我們遇到了不少老客戶客戶，也建立了許多新的業務聯系。我們期待著明年再次參加。”

Vossen GmbH, 總經理, Manfred Renerig (11.0 號展館, 浴室)

“對我們來說，Heimtextil 展會是對未來的投資，我們的產品很受買家喜

Heimtextil
法蘭克福，2017 年 1 月 10 至 13 日

愛，我們通過這屆個展會傳遞了我們的情感。在過去幾天裡，我們強調了公司對女性目標群體的重視，我們對自己在展會上所開展的活動反饋非常滿意。”

Pepa Pastor S.L., 總經理, Juan Carlos Villanueva (3.1 號展館, 牆面)

“我們清楚的看到行業正在復蘇。”

Storyfabrics GmbH, 董事長, Martina Unternaehrer (11.1 號展館, 床)

“這是我第一次參加 Heimtextil 展會，也是我們首次與大家在市場上見面。很高興看到有那麼多人光顧我們的展台，以及客人對我們產品的極大興趣。這是我們初次在瑞士以外的地方設展，也是我們第一次參加 B2B 展會。我們產品產地在印度，印度是經展會認證最大有機棉花生產國。像我們這樣的小公司必須要參加並重視大型展會。我們與來自瑞士的潛在客戶建立了聯系，許多客人是我們在瑞士當地都沒能有幸認識的。我們還結識了不少媒體。總而言之，參加 Heimtextil 展會是非常有價值的。”

Lefebvre Textile 公司, 出口业务大客户经理, Martin Dujardin (8.0 号展馆, 床)

“參展結果與我們的預期完全一致。觀眾中許多是我們的熟客，與此同時我們還收獲了不少驚喜。我們的產品大部分是床上用品和家用裝飾品，此次我們也在 Heimtextil 展會上推出了全新系列。我們的銷目標客戶是大型零售商，他們主要來自法國、德國和荷蘭，也一些來自歐洲以外的國家，包括美國和澳大利亞。我們來參加 Heimtextil 展會是想拓展除法國市場之外的歐洲市場，並進一步開啟歐洲之外的海外市場。展會與我們公司的市場定位非常匹配，我們的參展體驗非常棒，肯定會選擇再次參展。”

下屆 Heimtextil - 法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會將於 2018 年 1 月 9 至 12 日在德國法蘭克福展覽中心舉行。

如需了解更多詳情，敬請訪問：

www.heimtextil.messefrankfurt.com

www.heimtextil-theme-park.com

www.heimtextil-blog.com

www.twitter.com/heimtextil

www.youtube.com/heimtextil

www.instagram.com/heimtextil

如需了解法蘭克福展覽在世界各地的其他紡織品展覽會，敬請訪問

www.texpertise-network.com

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用約 2,300 名員工，每年營業額約 6.47 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

Heimtextil
法蘭克福，2017 年 1 月 10 至 13 日

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

www.congressfrankfurt.de

www.kapeuropa.de

www.festhalle.de

Heimtextil
法蘭克福，2017年1月10至13日