

新聞稿

2017 年 4 月

Ambiente

法蘭克福國際春季消費品展覽會

德國·法蘭克福，2017 年 2 月 10 至 14 日

法蘭克福展覽（上海）有限公司

電話：+86 21 6160 8555

傳真：+86 21 6168 0788

info@china.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com.cn

www.ambiente.messefrankfurt.com

Ambiente 17_FR_TC

消費品行業盛會：法蘭克福國際春季消費品展覽會（Ambiente 2017）圓滿落幕，參展商與觀眾數量再創新高

為期五天的全球頂尖消費品行業領軍展覽會——法蘭克福國際春季消費品展覽會（Ambiente）已於 2017 年 2 月 14 日在德國法蘭克福完美落幕。共有來自 154 個國家的 142,000 名買家（2016 年：來自 142 個國家的 135,988 名買家）來到法蘭克福參與全球最重要的消費品行業盛會，買家總數較往屆增加近 4%。此外，展會還吸引到了來自 96 個國家的 4,454 家參展商（2016 年：95 個國家，4,386 家），在總面積達 308,000 平米的 27 個展館中展示最新趨勢與創新產品。

“Ambiente 是消費品行業的國際性盛會”，法蘭克福展覽總公司董事會成員白德磊表示。今年到訪展會的觀眾中有半數以上來自德國以外地區（55%）。此外，80% 的海外展商比重也創下了歷史新高。白德磊補充到：“今年展會的各項指標中，還有一大突破是觀眾數量提升了近 4%，其中德國與海外地區觀眾增長數量各佔一半。我們了解到，來自全球各地的專業買家在 Ambiente 展會上成功拓展了業務網絡並積極下單。”



3.1 號館內人流

與 2016 年相比，本屆 Ambiente 匯聚到了更多德國與全球各地區擁有決策權的專業買家，這一增長保障了出口業務的良好發展態勢，為展會現場

法蘭克福展覽（上海）有限公司

中國上海浦東新區世紀大道 1229 號世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

的商貿交流增添了積極氛圍。除德國外，觀眾人數最多的前十個客源國為：意大利、中國、法國、美國、西班牙、英國、荷蘭、瑞士、韓國和土耳其。英國是本屆 Ambiente 的合作伙伴國，因此有 3,000 多名來自英國的觀眾到場參觀，較去年增加了約 200 人。此外，中國大陸、中國香港、中國台灣地區以及越南的觀眾數量增幅也超過了平均水平。來自美國、加拿大、澳大利亞、俄羅斯、阿拉伯聯合酋長國和巴西、烏拉圭以及阿根廷等南美地區的觀眾數量也有所增加。

值得一提的是，今年來自德國本土的觀眾數量也大幅上升。來自德國家居與辦公協會（BWB）總幹事 Thomas Grothkopp 表示：“Ambiente 作為全球頂尖消費品展，也在德國零售業內佔據重要地位。由於展品範圍涵蓋餐廚用品、家居用品和禮品等諸多領域，Ambiente 已成為眾多德國零售商發掘各類產品的專業平台，買家能夠通過展會了解業內流行趨勢並採購最新產品。”此外，現場觀眾調查的結果顯示，95%的受訪者對展會質量表示滿意。

展商評價

餐廚用具

Oliver Berking, 首席執行官, Robbe & Berking

“作為世界一流的德國銀制餐具品牌，我們參與過世界各地眾多不同的展會。多年以來，Ambiente 始終被譽為一流的行業盛會，我們認為這的確是名副其實。今年展會比往屆辦的更為出色，稱得上是一場真正的國際性展覽！”

Matthias Schöffel, 市場部經理, Schönwald

“對我們公司來說，Ambiente 是不容錯過的展會，參展使我們收益，特別是在國際銷售方面頗有收獲。展覽期間，全球業內人士匯聚一堂，這是一個絕佳的機會，讓我們能夠與全球各地的主要銷售伙伴和潛在客戶會面。除了商貿交流，展會在潮流趨勢發展方面也為我們提供了重要信息。”

André Scheffler, 國內銷售及市場負責人, Fürstenberg

“我們在兩年前由於一些原因暫停了參加 Ambiente 的計劃，今年我們又再度參展。今年我們的展台吸引到了大批來自全球各地的觀眾前來洽談，他們不僅專業，也有非常強烈的採購需求，這讓我們非常滿意。”

Dr Hermann Steinhauser, 股東, Rösle

“Ambiente 是我們公司參加的最重要的國際貿易展會。今年展會的整體氛圍非常好，主要是因為展會對業內人士具有很大的吸引力。今年我們在展會上並沒有推廣任何具體的產品，而是專注於向觀眾傳遞獨特的烹飪及營養理念。此外，我們也一直借助 Ambiente 展會與競爭對手進行比較，從而讓品牌能夠變得更為出色。”

Holger Raithel, 總經理, Kahla

“對 Kahla 而言，Ambiente 無論是現在或未來，將一直是全球最為重要的消費品展會。”

Timo Keersmaekers, 首席執行官, Aertsvv (Salt & Pepper)

“對於我們而言，Ambiente 展會是非常重要的平台。在此我們可以與來

Ambiente
法蘭克福，2017年2月10至14日

自德國及全球其他地區的買家進行溝通。今年 **Ambiente** 的影響力相較以往又有所擴大，與同行業其他展會相比優勢也非常明顯，舉個例子來說，我們在這裡就遇到了許多沒有在巴黎見到的專業買家。”

家居用品

Arnold Maier, 首席執行官, AM Design

“**Ambiente** 對我們而言是非常重要的平台，在這裡我們發布了新系列，並能夠向客戶直觀的介紹新產品。就目前形勢來看，廠商已不像過去那樣，希望通過展會僅僅達到增加訂單量。現在我們更希望在此拓展業務網絡。展廳人流量很大，這對於參展商來說是一個很好的現象。歷年來的 **Ambiente** 的觀眾數量都令人滿意。”

Richard Van Roon, 總經理, Van Roon

“我們缺席了幾屆展會，今年又選擇重新參展，原因在於我們流失了不少前幾年在 **Ambiente** 展會上結識的客戶。今年，通過展會的平台我們又與許多過去的大客戶重新建立了合作，今年參展的收穫非常大。”

Peter Schönhofen, 首席執行官, Kare Design

“我們的參展效果很不錯，結識到了許多來自海外並頗有潛力的新客戶，在未來有望與他們開展特許經營合作項目。另外，我們還在現場簽下了許多訂單。”

Jim Doyen, 首席執行官, Henry Dean

“我們認為今年的展會辦非常成功，對於參展效果感到很滿意！到場觀眾的水准很高，我們非常看重這一點。**Ambiente** 非常棒，特別是對於德語國家而言。各個展廳內的氛圍和觀眾質量都很好，參加 **Ambiente** 對我們來說很重要，對於今后面臨一些發展困境也會有所幫助。”

Hanne Hosbond, 大客戶經理, Georg Jensen Damask

“我對展會上的商貿交流非常滿意。展會成功匯聚到了業內諸多專業人士，除了一些小型零售商，許多大型百貨公司也對我們的產品表現出了濃厚興趣。今年我們接洽到了美國、俄羅斯和亞洲等來自世界各地的買家。值得一提的是，11 號館的陳列方式非常引人注目。”

禮品

Liudger Böll, 董事會成員, Troika

“年初舉辦的 **Ambiente** 展會是消費品行業的絕佳商貿平台。與以往一樣，今年的展會吸引到了諸多國內外客戶到場，其中也包括我們在德國本土的客戶，比如來自各大百貨商場的採購商。”

Margit Wurzer-Stummer, 首席執行官, Top Team

“今年 **Ambiente** 非常棒，特別是 9.2 號館令人眼前一亮。通過全透明布局能夠讓觀眾對於布展理念一目了然，各種改良設計的展示也令人印象深刻。我認為展會呈現出的新趨勢是正確的，而業內也正需要這種改變。”

Lars Adler, 首席執行官, Hoff Interieur

“我們今年的參展效果非常滿意，特別是客戶數量和平均銷量都很可觀。特別是我們與冰島、芬蘭和挪威等國家的客戶建立了聯系，這大大超出了我們的預期。通過展會，我們穩固了出口配額，並且與去年相比，預計將

Ambiente
法蘭克福，2017 年 2 月 10 至 14 日

有小幅提升，這個結果令我們相當滿意。今年，來自中東、黎巴嫩和土耳其地區的買家數量最多，來自意大利的買家數量則有所回落，來自法國與西班牙地區的買家較之前有所增長，我們從以上這些國家均收獲了許多訂單。”

Rebecca Gough, 國際業務部經理, British Jewellery & Giftware International, British Allied Trades Federation

“Ambiente 是我們協會下屬會員單位最為看重的行業盛事，對於開拓德國本土乃至國際市場意義非凡。作為今年的合作伙伴國，展會主辦方在宣傳方面的積極舉措令我們受益頗多，其中既包括豐富多彩的營銷活動，也有 Janice Kirkpatrick 所作的精彩報告。另外，通過與國際貿易部的精誠合作，使得展會成果進一步深化，對於幫助協會會員獲得更大的收益有著積極作用。”

荷蘭歡迎您！

在本屆 Ambiente 上，來自合作伙伴國的英國設計師 Janice Kirkpatrick 帶來題為“Providence & Provenance”精彩報告，內容圍繞工業革命的歷史傳承。除此之外，英國也在合作伙伴國日舉行了多項活動，熱門電視劇《王室成員》（The Royals）主演之一的伊麗莎白·赫莉（Elizabeth Hurley）成為了當日萬眾矚目的焦點。她在對多個展廳參觀期間，到訪到了多個英國與德國的最新廚具及餐具設計品牌。

明年，Ambiente 將著重聚焦來自荷蘭的設計作品，展會將於 2018 年 2 月 9 至 13 日舉行。

Ambiente 趨勢報告，請見鏈接：

www.ambiente.messefrankfurt.com/trends

更多新聞稿與圖片素材請見：

www.ambiente.messefrankfurt.com/journalists

歡迎在 Ambiente Blog 獲得靈感，發掘更多潮流趨勢：

www.ambiente-blog.com

- 完 -

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用約 2,300 名員工，每年營業額約 6.47 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

www.congressfrankfurt.de

www.kafeuropa.de

www.festhalle.de

Ambiente
法蘭克福，2017 年 2 月 10 至 14 日