

新聞稿

2017年9月

Paperworld China
中國國際文具及辦公用品展覽會
上海新國際博覽中心
中國·上海，2017年9月21至23日

孫辰小姐
電話: +86 21 6160 8522
傳真: +86 21 6168 0788
louise.sun@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.paperworldchina.com.cn
PWC17_OR_TC.doc

Paperworld China 9月盛大開幕，雲集業內領軍企業

「小而美」專區深受好評，展出規模倍增

東方文化元素國際特展載譽歸來，文化與文具相得益彰

同期活動精彩來襲，傳遞多樣化行業信息

作為中國領先的文具及辦公行業展會，第十三屆 Paperworld China 中國國際文具及辦公用品展覽會將於2017年9月21至23日在上海新國際博覽中心盛大舉行，作為展會矚目亮點和特色展區的東方文化元素國際特展也將載譽歸來，攜博物館文創產品亮相。Paperworld China 今年再度獲得業界的大力支持，成功吸引來自13個國家和地區包括中國、德國、法國、印度、意大利、日本、韓國、新西蘭、塞爾維亞、瑞士、英國、台灣及香港的548家參展商，攜創意無限、琳琅滿目的新品亮相展會。

眾多領軍品牌確認參展，包括：ANEOS、DAHLE、DURABLE、ELCO、etranger di costarica、FAS、HERMA、PAPIER IMPERIAL、TOPSTICK、阿摩司（AMOS）、白金（Platinum）、白雪（Snowwhite）、百樂（Pilot）、斑馬（Zebra）、貝發（beifa）、廣博（Guangbo）、和麻納卡（HAMANAKA）、藍果（languo）、麥得唯（Mindwave）、明石屋（Akashiya）、慕那美（Monami）、歐領（Online）、派銳美科（Premce）、齊心（Comix）、牽牛花（Morning Glory）、青壹坊（TREEIN ART）、三木（Sunwood）、施耐德（Schneider）、手牌（SDI）、童洋（Kidstoyo）、雄獅（Lion）、藝德優（EDU3）、藝雅（LYRA）、月貓（Tsukineko）等。

更有來自義烏、溫州、慶元、寧波、福建、台灣、香港等地區的代表展團集體參展，為展會帶來中國當地文具及辦公行業的最新趨勢和變化。

「小而美」專區深受好評，展出規模倍增

實景模擬零售店「小而美」在上屆 Paperworld China 首次登場即廣獲好評，精準地反映了不斷變化的市場趨勢，為文具行業帶來全新的視野和機遇。法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理張菁女士表示：「『小而美』實景模擬零售店的核心在於為國內極具活力和創造力的中、小品牌企

中國國際文具及辦公用品展覽會
2017年9月21至23日

業和希望實現改變的眾多的小型文具零售店搭建一個直接溝通的橋梁。

『小而美』去年取得顯著成效，今年規模將比去年倍增，展示面積擴大至近 200 平方米。幫助文具零售商通過不同的展示、銷售方式提升業績，展示一種高效的商業模式。」

今年逾 60 家參展企業、近 100 個全球知名品牌將在「小而美」專區展示時下流行的文具、辦公用品、禮品及其他生活用品。同時專區將設有休息區和商務洽談區，給現場觀眾帶來貼心優質的觀展體驗。

東方文化元素國際特展載譽歸來，文化與文具相得益彰

為快速推動中國文博創意產品的發展，本屆 Paperworld China 在中國文物交流中心的大力支持下，隆重推出第三屆東方文化元素國際特展，以東方文化元素為創意主題進行產品展示，在全球範圍內進行東方文化的推廣，促進東西方文化交流。

今年，東方文化元素國際特展成功雲集了包括博物館、新銳設計師、設計品牌及優質製造商等預計近 70 家展商參與，其中有深圳博物館、寧波博物館及南京市博物總館等參展。整體的展商數目較去年增加 65%。

展會現場以東方元素為主題的產品多不勝數。其中由展商仙游秋暮家居帶來的金絲楠簽字筆組合與琴意書房等作品，設計上融入傳統文具手工藝和東方哲學，恰如其分地表達了這次展會的主題，體現出東方生活的智慧和**大膽創新**。此外，來自台灣的展商 **gridesign studio** 格子設計將攜以竹材作為主要材料的產品亮相展會，包括設計精美的竹制筆座，通過東方材質的應用，突顯文具設計的無限可能。

同期活動精彩來襲，傳遞多樣化行業信息

本屆 Paperworld China 攜手全球頂級思想交流平台 **TEDxKids**，於展會現場開啟一場關於知識的延續與傳承、思維的激活與創新、觀點的多變與碰撞的演講盛宴。本次活動在北京、上海、廣州等地的中小學中選拔優秀的學生演講者，以兒童創意思維為主題，為文具品牌企業全面了解和接觸新一代 90 後、00 後消費群體提供一個直接有效的平台。

此外，「**魔都手帳集市**」是今年 Paperworld China 的一大熱門活動。它是手帳及相關文具產品的集中售賣場，最初由上海手帳愛好者們共同發起，經過短時間的快速發展，支持者倍增。今年設於展會現場的「魔都手帳集市」將集結全國各地的手帳愛好者，為展會增添不一樣的熱鬧氣氛。同時 Paperworld China 通過引入集市的合作模式，讓更多廠商直接接觸和了解手帳市場，對文具領域的最新市場變化有更深入的認識。

而在東方文化元素國際特展中，「**中國文博創意產品設計提升及渠道推廣**」研討會當屬今年的另一重頭戲，展會邀請了日本優良設計獎（Good Design Award）主辦方日本設計振興會前常務理事、現任資深顧問的青木史郎先生等介紹日本東京都美術館商店的商品規劃案例，同時有來自台灣地區的品牌深入分析廠家和博物館從商品共同開發設計製造，到商業渠道共享的博物館文創商業案例。

本屆展會由法蘭克福展覽（上海）有限公司、中國輕工工藝品進出口商會及廣州外貿華南展覽有限公司共同主辦。

中国国际文具及办公用品展览会
2017年9月21至23日

更多展會詳情請瀏覽 www.paperworldchina.com.cn 或發郵件至 pwc@china.messefrankfurt.com。

其它 Paperworld 品牌展包括:

- **Hong Kong International Stationery Fair – 香港國際文具展**
2018年1月8至11日, 香港
- **Paperworld – 法蘭克福國際紙制品及辦公用品世界展覽會**
2018年1月27至30日, 法蘭克福
- **Paperworld Middle East – 中東(迪拜)國際紙制品、辦公用品世界展覽會**
2018年2月27至3月1日, 迪拜

了解更多 Paperworld 全球品牌展信息, 歡迎瀏覽
www.global.paperworld.messefrankfurt.com

— 完 —

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構, 其業務覆蓋展覽會、會議及活動, 在全球約 30 個地區聘用逾 2,300 名員工, 每年營業額約 6.47 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯系, 配合龐大的國際行銷網路, 高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節, 確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時, 能持續享受到高品質及靈活性; 可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市, 由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料, 請瀏覽網頁:

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de