

新闻稿

2017年10月

展后报告
2017 中国（上海）国际时尚家居用品展览会
中国·上海展览中心
2017年9月14至16日

陈天楚小姐 / 李俊小姐
电话: +86 21 6160 8557 / 8562
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.il-china.com

ILC17_FR_SC

2017 上海时尚家居展圆满落下帷幕，参展企业与买家数量双双增长

新场馆艳惊四座，与展会高端形象相得益彰

2017 中国（上海）国际时尚家居用品展览会（简称上海时尚家居展）于 9 月 14 日在上海展览中心揭开面纱，迎来众多参展企业和行业人士踊跃参与。开展首日晴空万里，也预兆了为期三天的展会将会取得丰硕成果。参展企业和观众数量的双双增长不仅证明了展会的成功，亦反映了中国消费品市场的乐观前景。同时，绝大多数参与者都对展会给予了积极正面的评价，进一步印证了上海时尚家居展作为面向中高端家居市场的国际领军展会的行业地位。

来自 44 个国家及地区共计 23,108 位观众莅临了本届展会，数量较上届增长了 8%（2016 年观众数量：21,420）。本届参展企业共计 395 家，分别来自 19 个国家及地区，总体数量较上届提升了 3%（2016 年展商数量：384 家），其中 102 家为国际展商。



展会开幕首日，展览中心中央大厅蓬荜生辉

中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层

在展会落幕后，法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士解释了上海时尚家居展缘何成为中高端家居品牌不可错过的展会。她表示：

“今年观众数量的增长让人欣喜，同时也证明了展会回归上海展览中心是一个正确的决定。而对我们而言，最重要的是买家的质量也在逐年上升，这点得到了广大展商的一致肯定。这一切都进一步奠定了上海时尚家居展作为最高效的贸易平台在中高端消费品市场的地位，尤其是针对寻求进入中国市场的海外品牌更是如此。”

参展企业和观众的反馈也揭示了目前中国消费品市场正在持续发展的几大趋势。海外品牌的需求量在国内依旧旺盛。而今年出现了一个令人瞩目的现象，中国消费者不仅关注品牌本身，也开始关注产品的原产地信息。此外，本届展会线上零售商和平台商的买家数量有明显增长，这也是基于行业趋势，以及主办方在电商领域加大展会宣传的成果。

展商评价

Rosario Catalano, 出口部经理, Felix Solingen GmbH, 德国

“本届展会的买家素质很高，与我们联系的买家都对我们的产品很感兴趣，并且询问了非常有针对性的问题。他们中有许多人是拥有10至20家店铺的零售商，因此购买的潜力很大。中国买家对德国品牌兴趣极大。向他们传达我们的产品都是德国制造这一点非常重要，因为中国的消费者都在寻找着在德国生产的产品。”

Michael Preis, 出口部负责人, Fashy GmbH, 德国

“我们正在寻找新的经销商和代理商，在这次展会上终于得偿所愿。买家的高素质也与我们的期望不谋而合，且今年的效果更佳。这也是我们一直坚持参加的原因。自进入中国市场以来，我们每年的销售额都实现翻番，这样的发展势头未曾放慢脚步。德国品牌在中国很受欢迎，但对中国市场而言德国制造也是一个非常关键的因素，现如今的买家非常看重这一点。”

Lars Friis Nielsen, 中国区销售副主席, Aida a/s, 丹麦

“这个展会在上海是最棒的，我们在此寻觅到了合适的业内买家。斯堪的纳维亚设计整体而言在中国非常受欢迎，中国的消费者对丹麦产品也颇有好感。我们对中国市场未来的潜力充满信心，所以早早地预定了明年的展会！”

Kathrine Gran Hartvigsen, 创意总监, AYTM, 丹麦

“上海时尚家居展是上海最棒的行业展会，在这里能找到更多的目标买家。买家的素质都很高，也符合我们高端产品的市场定位。会场完美地契合了我们的产品风格，并更加衬托出产品的设计感。媒体还集体参观了我们的展位，基本上国际主流行业媒体中国版记者都有到场，对我们的业务推广十分有帮助。”

Amos Dong, 商务拓展经理, Brabantia, 荷兰

“很多买家参观了我们的展位，他们的素质也都非常不错。更重要的是，其中还有很多是新买家。我们刚刚进入中国市场，所以这个展会对我们而言非常重要。今年也出现了很多线上买家。我们目前已入驻天猫和京东商城，所以我们也非常重视这类线上买家。”

2017 中国（上海）国际时尚家居用品展览会
2017 年 9 月 14 日至 16 日

Susie Chen, 采购总监, 德来品, 中国

“德来品是专注于 100%德国原装进口高端生活必需品的一站式选购平台；在中国地区，上海时尚家居展对我们而言是非常重要的一个展会，其快速增长的中产阶级群体也使得我们的品牌被更多的人认可和信赖，这个展会给了我们遇见潜在的商业合作伙伴的机会，我们愿与上海时尚家居展携手合作，共同满足中国高端消费者日益增长的提高生活品质的需求。”

王海萍, 总经理, 德国俐傲纳朵(中国)/上海德俐傲实业有限公司

“我们这几天接待了很多来自百货商场的专业买家，也有一些代理商有意向引进我们的产品，基本上来的客人也都是会注中高端市场的专业观众，我们合作的可能性很大。”

郭晓晨先生, 总经理, 大连辰瑞商贸有限公司

“这几天客流量非常大，出乎我们意料。我们接待了好几家大型线上销售平台如京东 JD、考拉易购，还有好几家大型商场都很有合作意向，明年我们一定还会再来。”

赵冬文女士, 市场部主管, 北京欧美佳宴商贸有限公司

“上海时尚家居展是聚焦于中高端细分市场的专业展会，和我们代理的品牌如 Smeg、Wesco 和 Blendtec 等调性很合，也是我们进行市场推广的最佳平台。”

李晓先生, 品牌营销部经理, 昆山磐谷商流生活用品有限公司

“今年展会搬回上海展览中心，我们对于展会效果非常满意，在新展馆的客户素质和专业度都比往年有所提升。今年我们接触了很多来自百货、超市、电商的新客户，特别是线上平台客户，其中有很多大批量采购的电商企业。”

龙振华先生, 市场总监, iADC 国际艺展中心

“iADC 国际艺展中心今年是首次在上海时尚家居展上亮相，展期三天，收获巨大。iADC 作为全球最大的生活美学综合体，在很多规划和主张上都与时尚家居展相契合：集聚全球家居精品、支持原创新锐设计、定位高端品牌等等，未来期待与上海时尚家居展继续携手，推动中国时尚家居产业不断向前发展，致力于为消费者打造‘有温度的家’，让家居生活更时尚、更美好！”

不止于产品：同期活动精彩纷呈，寓教于乐，激发行业灵感碰撞

除了琳琅满目的各类家居产品，上海时尚家居展也是行业同仁聚集在一起交流汲取灵感、把握最新趋势的理想平台。到场的各位嘉宾中不乏中国最知名的设计师，W+S GROUP 世尊设计集团创始人吴滨先生在专题研讨会上分享了关于设计的真知灼见。谈及展会对于行业的价值，他如此评价：“上海时尚家居展每一年都在进步。它更专注于日常生活中所用的产品，并突出符合中国人品味的产品功能和细节。”同期活动紧密围绕着展会主题零售 4.0 展开，一系列活动及专区关注并讨论零售空间为消费者提供的不同体验，以及当今消费者线上线下的购物行为模式，引发观众与展商深层次的思考。

2017 中国（上海）国际时尚家居用品展览会
2017 年 9 月 14 日至 16 日

新场馆惊艳四座，与展会高端形象相得益彰

上海展览中心是上海市中心的地标性建筑，对于上海时尚家居展的回归，参展企业一致表示满意。“我们非常喜欢这个场馆，我们的古典主义产品与展览中心的形象完美契合。”来自德国 Feingerätebau K. Fischer 公司的 Christian Fritzsche 不禁赞叹。“这个场馆在上海非常有名，因此能吸引更多买家前来参观。”来自 Rosenthal 的 Sally Fang 解释道。“这个展馆令人惊艳！”来自德国 AMT Alumetall Giesstechnik 公司的 Diana Thomke 如此盛赞。

据悉，下一届展会将于 2018 年 9 月 13 日至 15 日开幕，举办地点仍为上海展览中心。

2017 中国（上海）国际时尚家居用品展览会由法兰克福展览（上海）有限公司及江苏联亚国际展览有限公司联合主办。了解更多详情，敬请浏览大会官方网站 www.il-china.com 或关注官方微信公众账号「上海时尚家居展」。

-完-

展会最新图片下载请至：

http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/en/media/consumer-goods/interior_lifestyle_china/media.html.

更多媒体资料及展会照片：

http://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/media/consumer-goods/interior_lifestyle_china/news.html

关注上海时尚家居展官方社交平台：

www.facebook.com/interiorlifestylechina
<http://linkedin.com/company/interiorlifestylechina>
www.weibo.com/ilchina

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,300 名员工，每年营业额约 6.47 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

2017 中国（上海）国际时尚家居用品展览会
2017 年 9 月 14 日至 16 日