

新聞稿

2017 年 4 月，香港

新聞稿

廣州國際玩具及模型展覽會
廣州國際童車及嬰童用品展覽會
保利世貿博覽館
中國，廣州
2017 年 4 月 8 至 10 日

蔡梓航先生
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9217
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.chinababyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk
GZTF17 PR2 TC

廣州國際玩具展及廣州國際童車展將於 4 月 8 日開幕，規模更勝往年

海外與本土供應商一同把握中國玩具及嬰童產品的龐大需求

動漫人物授權產品備受注視

中國玩具及嬰童用品市場無懼國內經濟放緩的挑戰，於 2016 年大放光彩，玩具總銷售額增幅 8.3% 達到 94.4 億美元。近年來相關產品的進出口數字都持續上升，一眾海內外展商經已蓄勢待發，準備於本年度的廣州玩具展及童車展中捉緊商機。展會作為行業年度的盛會，今年將於 4 月 8 至 10 日回歸。展會是華南地區同類型展會中最具規模，今年展覽面積多出 8%，新增一個展館，共覆蓋 7 個展館，佔 81,200 平方米。超過 1,000 家展商，分別來自 11 個國家及地區包括中國、德國、香港、韓國、墨西哥、荷蘭、西班牙、瑞士、台灣、泰國及美國，將齊集展會為買家帶來一系列高質產品。

海外與本土供應商一同把握中國玩具及嬰童產品的龐大需求

據展會合辦單位，廣東省玩具協會的資料顯示，中國於 2016 年的玩具入口值大增 22.9% 至 10.6 億美元，反映市場對海外產品的需求。全球的供應商將可借助展會內的國際展區去開拓這龐大市場。今年數家新展商包括來自德國的 Theo Klein，墨西哥的 Latex Occidental 和荷蘭的 BE-essential 將首次踏足展會，展示其教學玩具、氣球、動物毛公仔及音樂玩具等等。

除了國際展商，本地供應商一直以來為市場提供越來越多創新且價廉的產品，充分反映其競爭力。過去十年來，行業由代工生產(OEM)轉型到自有品牌生產(OBM)，一眾內地公司都選擇參加展會，希望向來自世界各地的買家推廣自己的品牌。而今年參展的木玩世家、青島安泰新銳、福建麥凱智造和中山市隆信都是市場上嶄露頭角的企業。

為確保這些展商可以吸引到目標買家及令買家採購更方便，展會亦特設了多個特別展區，包括國際展區、動漫 IP 授權展區和幼教及遊樂設施展區。

動漫人物授權產品備受注視

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

傳統玩具以外，動漫人物授權產品亦是中國另一潛力市場。據全球特許授權商品聯合會(LIMA)的統計報告，連同中國、日本及韓國在內的東南亞地區是全球第三大特許授權商品零售市場。加上動漫IP授權展區去年在展會大受歡迎，故此今年展區擴充8%，吸引到更多授權方如加菲貓、托馬斯&朋友、火影忍者、B.Duck、寶狄與好友及加倍佳到來。

今年展會更首次跟廣東省遊戲產業協會及廣州動漫行業協會合作舉辦2017 ELBM中外動漫遊戲品牌授權對接會，邀請到國內知名原創動漫製作公司分享經驗，成為授權業界交流資訊、促進投資及合作的平台。

同期活動打造更多商機

展會不單提供全面的玩具及嬰童用品，亦有一連串精彩的同期活動。其中的2017玩具童車大數據營銷暨跨境電商峰會，將有電商平台亞馬遜及調研機構尼爾森按大數據分析行業發展趨勢及消費市場的需求；ICTI CARE審核認證新規專題講座則會講解國內最新的工廠審核法規；而2017學前教育與玩具應用研討會就是為幼兒園投資者及教育業界而設。

展會成功聚集世界各地的玩具及嬰童用品公司，其中多間來自香港和韓國公司以及Disguise Ltd (Jakka Pacific)，Sieper GmbH, MGA Entertainment, Wm Morrison Supermarkets, NAVI 和 SEGA Toys都已組成代表團前來參觀。另外，展會期間亦為展商及買家安排了多場的商貿配對。

廣州國際玩具及模型展覽會和廣州國際童車及嬰童用品展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽(香港)有限公司合作舉辦。

欲了解更多詳情，請瀏覽 www.chinatoyfair.com 或者 www.chinababyfair.com。

- 完 -

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,400 名員工，每年營業額超過 6.4 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請流覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

廣州國際玩具及模型展覽會
廣州國際童車及嬰童用品展覽會
保利世貿博覽館
中國，廣州
2017年4月8至10日