

法蘭克福展覽集團 大中華區

企業宣傳冊 2020

公司簡介

會展品牌

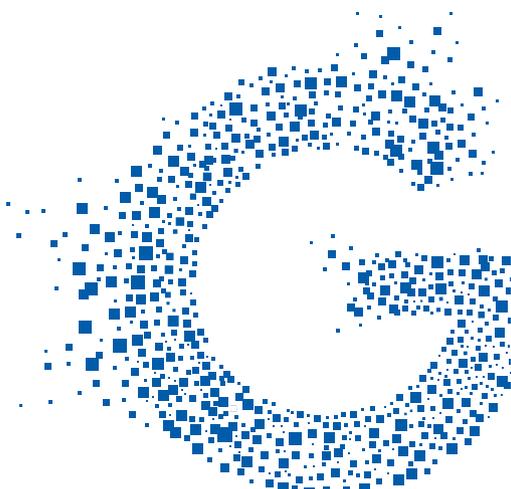
未來動向





目錄

- 02 法蘭克福展覽集團
- 06 法蘭克福展覽（香港）有限公司
- 09 全球業務網絡助力中國企業邁向世界
- 10 業務新發展
- 11 亞洲及大中華區的會展品牌
- 13 我們在大中華區的領航展會
- 15 11個展會業務領域
- 34 放眼未來



全球網絡
(Global network)

德國國有展覽公司
(German state-owned trade fair corporation)

大中華區之迅速發展
(Greater China's fast development)

法蘭克福展覽集團 德國國有展覽主辦機構， 擁有自主展覽場地， 全球展覽業中的領軍企業

百年傳承

德國於貿易和會展業均有源遠歷史。作為全球最大及擁有會展中心的展會、會議和活動主辦機構，法蘭克福展覽集團的總部坐落於有約800年舉辦展會歷史的德國城市法蘭克福，擁有11個多層展館和兩座會議中心，總面積達591,049平方米。其372,350平方米的室內展館面積於Association of the German Trade Fair Industry (AUMA) 公開的“Exhibition Centres Worldwide 2019”數據中顯示它是世界三大展覽場地之一。法蘭克福展覽集團是一家國有機構，由法蘭克福市和黑森州政府分別擁有60%和40%的股份。

紮根於法蘭克福的我們，憑分佈世界各地的29家子公司和超過50個國際銷售合作夥伴組成龐大的商貿關係網絡，在會展行業內發揮重要的影響力，並將專業知識傳播到全球約190個國家。

請點擊下圖觀看全球展覽會視頻介紹



www.messefrankfurt.com

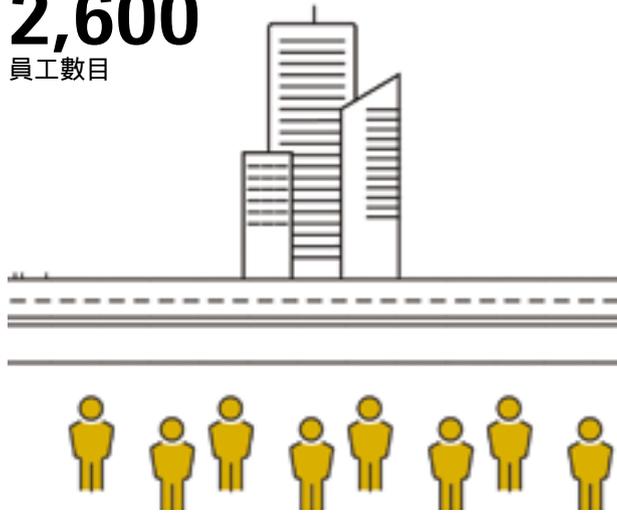


環球業務

精益求精

法蘭克福展覽集團的願景及戰略是要集中在專長的領域，為全球客戶打造最優秀、最專業並享負盛名的貿易平台及服務。

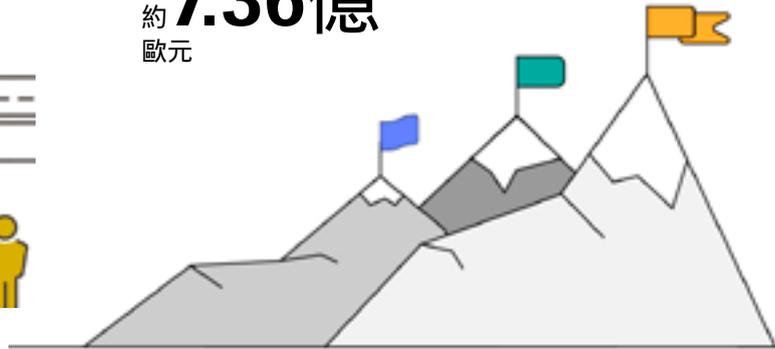
約
2,600
員工數目



155
全球展會總數



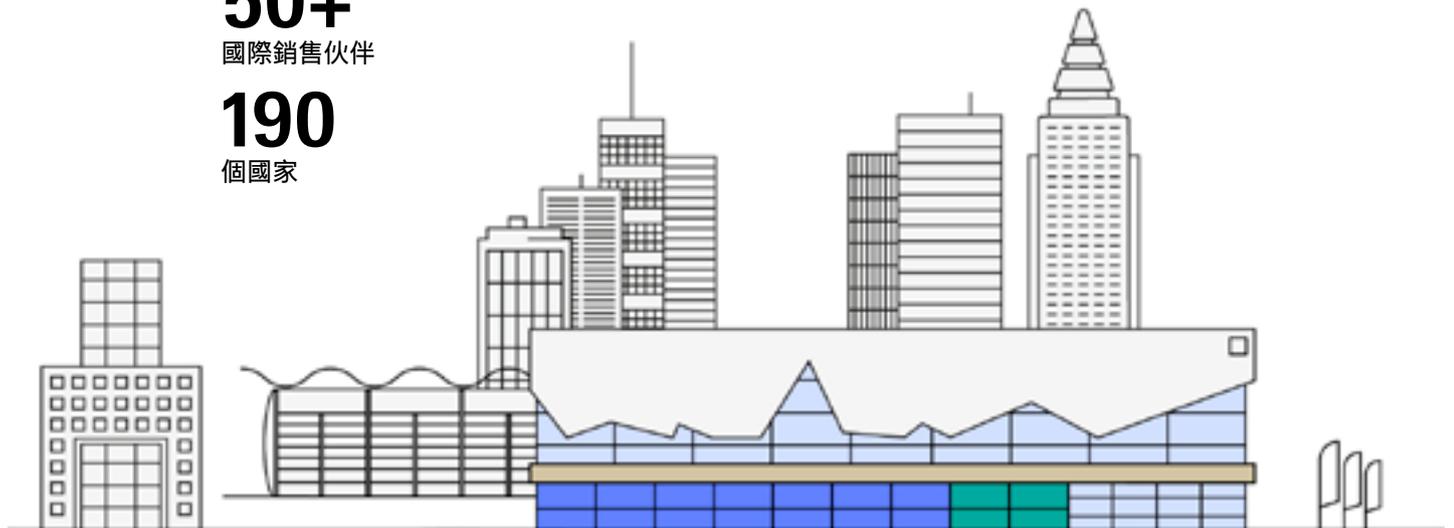
約
7.36億
歐元



29
家子公司

50+
國際銷售伙伴

190
個國家



國際旗艦展會遍及全球

歸功於在全球約2,600人的專業團隊的努力，2019年法蘭克福展覽集團在全球舉辦了約155個展覽會項目，集團營業額約7.36億歐元。

我們的國際旗艦展會一直在各行各業穩居領導的地位，例如Ambiente、Beautyworld、Christmasworld和Paperworld已躋身於全球最重要的消費品展會之列，而Musikmesse和Prolight + Sound亦是被業界高度推崇的專業展覽；Heimtextil和Techtextil在紡織品及紡織技術領域無出其右；在技術與交通運輸及物流首屈一指的盛會包括Automechanika、Light + Building、IFFA、ISH和Texcare。法蘭克福展覽集團已把大部份的重點項目拓展到亞洲市場，務求為更多的客戶提供優質的服務，目前共有超過70個展會在亞洲地區成功舉行。

light+building

musikmesse

prolight+sound

heimtextil

automechanika

creativeworld

paperworld

ambiente

techtextil

tendence

texcare
international

christmasworld

texprocess

IFFA

TEXWORLD

ISH

intersec

beautyworld



國際市場中的競爭優勢

世界性的合作伙伴網絡

法蘭克福展覽集團的總部位於德國法蘭克福，致力於將歷史悠久的成功展會推廣到世界各地，為廣大客戶打開通往有龐大發展潛力的新興市場的大門。不管是我們的子公司或是我們在各地可靠的合作伙伴，都竭力為客戶業務的拓展及國際化提供強而有力的支援。



植根於全球貿易中心

自中世紀以來，法蘭克福就一直是國際貿易中心之一。數百年來，這座城市已發展成為全球知名展覽會的中心，並孕育了備受尊重的展覽主辦單位——法蘭克福展覽集團。到今天，已是全球擁有會展中心的展覽公司中的翹楚，我們通過遍佈世界的子公司及合作伙伴，與客戶攜手創造商貿價值。

了解行業，樹立標杆

憑借對客戶產品、需求與業務潛力的了解，我們的展覽品牌在行業中起著標杆效應。我們對自有品牌的所在行業瞭如指掌，並緊跟其發展趨勢制定最佳方案，更重要的是，我們力爭使各行各業的買賣雙方齊聚一堂，共同分享行業資訊。在為參展商帶來國內外需求的同時，也將豐富的產品與服務以及未來發展趨勢呈現在參觀者眼前。

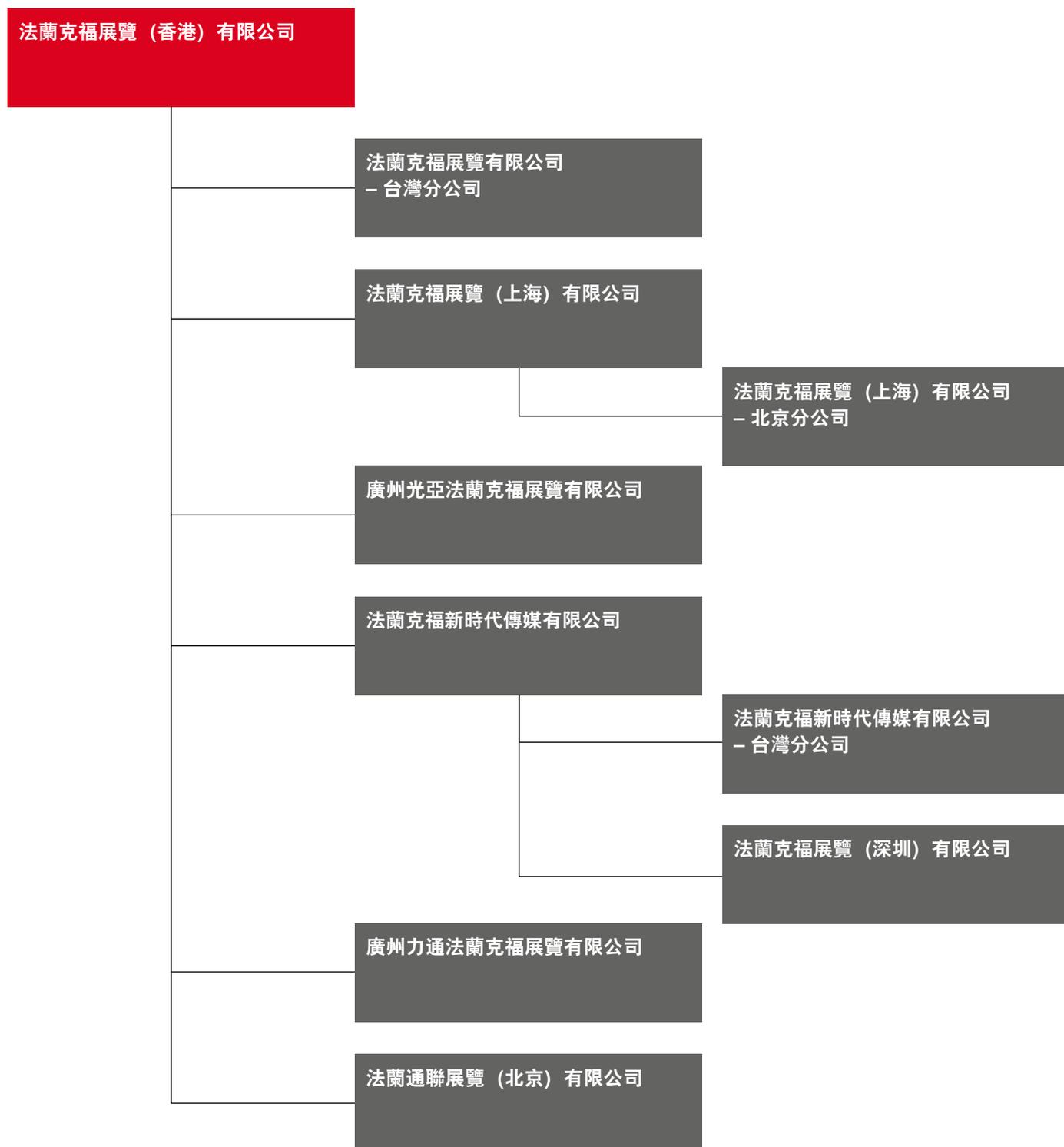


法蘭克福展覽（香港）有限公司

大中華總部

企業架構

我們分別在大中華區的香港、台北、上海、北京、廣州和深圳設有分公司及辦事處，有多於500位員工。



大中華區大事記



法蘭克福展覽集團在大中華區的展覽會主辦歷史已達33年。早在1987年，我們就在香港推出了首屆香港國際成衣及時裝面料展。到今天，所舉辦的展覽與會議項目逾50個，並將繼續把握機遇，開發更多高質量的展會。

1987 | 首次在德國地區以外舉辦展覽會

1994 | 法蘭克福展覽（香港）有限公司

1995 | 法蘭克福展覽有限公司 - 台灣分公司

2002 | 法蘭克福展覽（上海）有限公司

2003 | 法蘭克福展覽（上海）有限公司 - 北京辦事處

2005 | 廣州光亞法蘭克福展覽有限公司

2009 | 法蘭克福新時代傳媒有限公司 - 台灣分公司

2013 | 法蘭克福新時代廣告（深圳）有限公司

2014 | 廣州力通法蘭克福展覽有限公司

2017 | 法蘭通聯展覽（北京）有限公司

2020 | 法蘭克福新時代廣告（深圳）有限公司改名為法蘭克福展覽（深圳）有限公司

法蘭克福展覽（上海）有限公司 - 北京辦事處改名為法蘭克福展覽（上海）有限公司 - 北京分公司





我們的企業價值

在瞬息萬變的展覽行業中，法蘭克福展覽集團在大中華區是卓越品質與專業會展知識的代名詞，這也正是我們深受客戶及合作伙伴信任的原因之一。我們將不斷精益求精，獲得更多認同、信任與讚賞。法蘭克福展覽集團的企業價值主要體現在合作無間、敬業樂業、誠信至上與對可持續發展的貢獻。

合作無間

致力於建立長期的信任關係，是我們成為客戶的強大業務合作伙伴的根基。除提供一流的產品、服務、客戶關懷、便捷與技術外，我們還深入了解客戶的需求，通過量身定製的展覽充分發掘業務潛力，讓客戶的每一分投入都物有所值。

敬業樂業

對於客戶而言，只有最好才能達到他們的標準，為此，法蘭克福展覽集團積極為客戶利益著想，努力實現客戶的目標，敬業樂業，以客為先。

誠信至上

諾不輕許，然一諾千金——這是法蘭克福展覽集團的驕傲，也是我們能成為客戶可靠的合作伙伴之基礎。為保障客戶利益，我們亦致力維護品牌及產品版權不被侵犯。

對可持續發展的貢獻

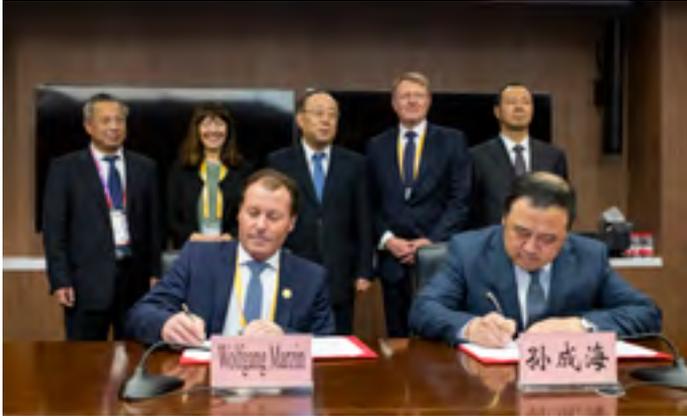
可持續發展在大中華區的重要性日益提升，法蘭克福展覽集團積極推動與可持續發展相關的會展，舉辦各類環境科技專業會展，讓客戶能掌握水務、環保和太陽能建築技術等最新趨勢。

我們的優勢

- 自1987年在香港舉辦首屆香港國際成衣及時裝面料展以來，法蘭克福展覽（香港）有限公司以專業主辦展覽知識服務亞洲地區達33年。
- 與中國政府及各行業協會建立了深厚的關係。
- 以先進的展覽管理專業知識，通過相互了解及共識，得到業界高度的信任。
- 深受會展行業知名協會好評。
- 為客戶提供多元化的展覽項目，專注於汽車技術、建築技術與照明、消費品、娛樂、媒體及創意產業、紡織品及紡織技術等核心行業。
- 同時涵蓋環保、安全及安防、玩具、母嬰童用品及肉類貿易和加工等領域。
- 擁有由多於500名專業人士組成的大中華區團隊。

全球業務網絡助力中國企業邁向世界

中國國際進口博覽會



基於首屆展會的圓滿成功，第二屆中國國際進口博覽會（進博會）總展覽面積由27萬平方米擴大至30萬平方米。再次成為全球商品和服務的熔爐，進一步向世界開放中國市場的同時，積極推動多邊貿易的發展。

法蘭克福展覽集團自1987年起紮根中國市場，30多年來致力於幫助中國企業實現國際化。集團與進博會理念互通，擁有共同目標，即提倡貿易自由化，而此次參展也代表集團紮根中國市場的又一里程碑。在為期六天的時間裡，集團向公眾展示其全球業務網絡和展覽服務，尤其是“一帶一路”和大灣區多個發展項目。

“一帶一路”倡議和粵港澳大灣區發展項目作為重要經濟改革政策，得到中央政府的大力支持。在首屆進博會上，集團在“一帶一路”沿線地區的貿易展覽會吸引了眾多現場觀眾，獲得熱烈迴響。“一帶一路”倡議和大灣區發展項目對中國市場的進一步開放起著至關重要的作用。因此，在本屆進博會上，法蘭克福展覽集團再次展示如何通過全球約150場展會幫助中國企業促進貿易交流、開拓海外市場。與此同時，集團對海外觀眾展示旗下在中國的展會及活動，協助海外企業進入國內市場。

法蘭克福展覽集團從1987年舉辦首個香港國際成衣及時裝面料展，如今在中國已有33場展覽會，在亞洲地區的展覽會數量更是突破了70場。在公司規模穩步擴大的同時，集團不斷調整旗下展覽業務，積極響應中國政府經濟政策，幫助眾多中國企業邁向國際化。作為中國與世界間的貿易橋樑，這些展會為建築技術、消費品、電子、娛樂、媒體及創意產業、食品技術、生產技術、交通運輸及物流、安防、紡織品以及紡織品處理等不同行業提供了商貿機會。

廣州光亞法蘭克福展覽有限公司遷入新址

隨著法蘭克福展覽集團在大中華區的業務版圖不斷擴張，集團目前已在中華區設有9家子公司及合資公司。為滿足集團發展需求，廣州光亞法蘭克福展覽有限公司已搬遷至新址。全新的辦公空間坐落於廣州市中央商務區，可滿足法蘭克福展覽集團在大灣區不斷發展的業務需求。新址配備有先進的辦公設施及裝飾，不僅為員工提供了現代化的工作環境，同時反映了集團聚焦未來的服務理念。

業務新發展

DS printech

CHINA

- 由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國印刷技術協會網印及製像分會（CSGIA）及廣州市特印展覽服務有限公司（特印展覽）合辦，把CSGIA及特印展覽所擁有超過30年歷史的展會——中國國際網印及數字印刷展及同期展會中國國際數碼印花工業技術展優化整合而成的中國（深圳）國際網印及數碼印刷技術展覽會，將從廣州移師至全新建成的深圳國際會展中心舉行。
- 展會將為業內人士提供深度發掘新興技術的專業平台，其優越的地理位置有助於接洽華南地區主要生產廠商。
- 預計將吸引約600家展商參加，展覽面積達40,000平方米。
www.dsprintech.com



formnext
SOUTH CHINA



- 由廣州光亞法蘭克福展覽有限公司與新之聯伊麗斯（上海）展覽服務有限公司聯合主辦，首屆深圳國際增材製造、粉末冶金與先進陶瓷展覽會將於深圳國際會展中心舉行。
- 展會將貫穿材料、粉末冶金、增材製造及後處理等一系列先進的材料、技術、設備以及產品，為中國乃至亞洲的製造業帶來全新的商貿機遇。
- 隨著增材製造及粉末冶金技術在中國漸趨普及，預計展會將吸引眾多行業如建築、自動化、汽車、航空航天、建設、牙科技術、家用電器、電氣工程和電子、包裝技術、醫療技術和工具製造。
www.formnext-pm.com

 **licensing**
CHINA

- 由法蘭克福展覽（香港）有限公司、廣東省玩具協會及廣州力通法蘭克福展覽有限公司合辦的首屆國際授權及衍生品（深圳）展覽會將與國際玩具及教育產品（深圳）展覽會和國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會在全球最大展覽場地——深圳國際會展中心重磅登場。
- 預計屆時將吸引超過100個國際和本地授權公司和授權代理參展，展出內容涵蓋動漫及娛樂品牌、文化及藝術品牌、體育品牌、名人品牌及各類授權衍生品。
- 由國際玩具及教育產品（深圳）展覽會中備受讚譽的動漫IP授權展區升級成獨立展會，將大力促進授權品牌與傳統製造業及服務業的融合，有助企業轉型升級，也有助於推動大灣區的文化創意產業發展，為消費市場帶來更多授權衍生產品。
www.licensing-china.com



亞洲及大中華區的會展品牌

法蘭克福展覽（香港）有限公司在亞洲區主辦超過50個專業展覽會與會議，當中44個在大中華地區內的主要城市舉行，包括北京、長沙、成都、廣州、香港、上海、深圳及台北。

1. 建築技術

guangzhou electrical
building technology



shanghai international
lighting fair

thailand
lighting fair

guangzhou international
lighting exhibition

parking
CHINA

shanghai smart
home technology



shanghai intelligent
building technology

thailand
building fair

2. 消費品



paperworld
CHINA



interiorlifestyle
CHINA



3. 電子及自動化技術

pcim
ASIA



smart
industry solutions
SHANGHAI

4. 娛樂、媒體及創意產業

music
CHINA

prolight+sound
GUANGZHOU

prolight+sound
SHANGHAI

5. 環保技術



6. 食品技術

meat expo
CHINA

meat pro
ASIA

7. 生產技術及零部件

asiamold**3D printing**

ASIA

wire & cable

GUANGZHOU

formnext

SOUTH CHINA



8. 交通運輸及物流

automechanika

SHANGHAI

automechanika

KUALA LUMPUR

automechanika

HO CHI MINH CITY

**CAPAS**

CHENGDU

9. 安防及消防

**guangzhou public
security technology****secutech****secutech**

INDIA

secutech

THAILAND

secutech

VIETNAM

10. 紡織品處理、清潔與潔淨技術

**texcare**

ASIA

11. 紡織品及紡織技術

**cinte
techtexsil**

CHINA

intertextile

SHANGHAI apparel fabrics

intertextile

SHENZHEN apparel fabrics

intertextile

SHANGHAI home textiles

yarnexpo**DS printech**

CHINA

我們在大中華區的領航展會



automechanika

SHANGHAI

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備
及服務用品展覽會

汽車全產業鏈訊息交流、行業推廣、商貿服務以及
產業教育的全球性專業服務平台

年份： 2019

地點： 上海

國家會展中心（上海）

面積： 360,000平方米

展商數目： 6,590

觀眾數目： 159,728

guangzhou international lighting exhibition

廣州國際照明展覽會

guangzhou electrical building technology

廣州國際建築電氣技術及智能家居展覽會

廣州國際照明展覽會 –

照明及LED產業風向標

廣州國際建築電氣技術及智能家居展覽會 –

亞洲建築電工電氣、智能建築及智能家居市場的主要平台

年份： 2019

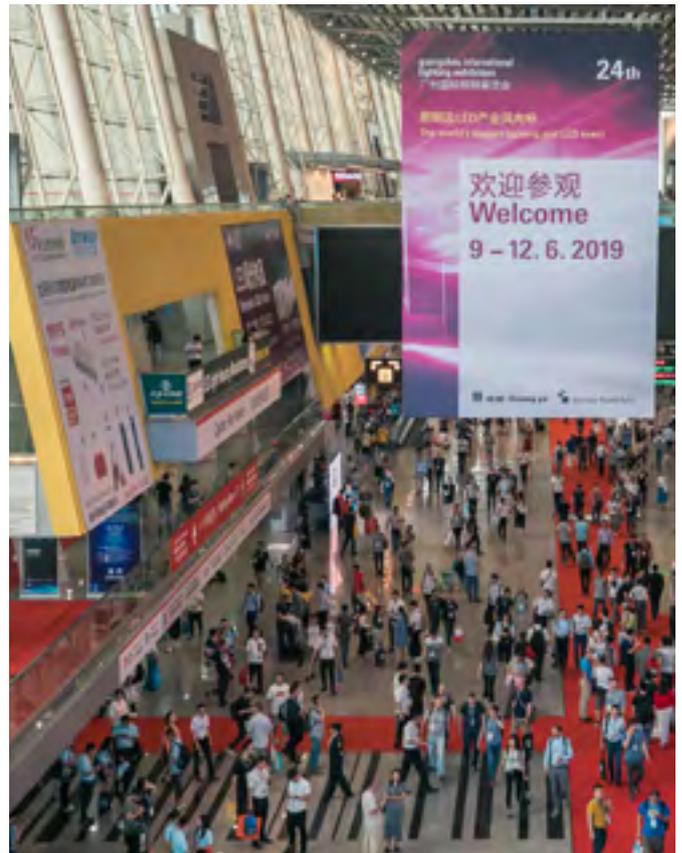
地點： 廣州

中國進出口商品交易會展館

面積： 210,000平方米

展商數目： 2,869

觀眾數目： 172,856



intertextile

SHANGHAI apparel fabrics

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會

全球服裝紡織行業領航展覽會之一

年份： 2019

地點： 上海

國家會展中心（上海）

面積： 236,000平方米

展商數目： 4,422

觀眾數目： 89,662



music

CHINA

中國（上海）國際樂器展覽會

全球最大樂器展之一

年份： 2019

地點： 上海

上海新國際博覽中心

面積： 145,000平方米

展商數目： 2,414

觀眾數目： 122,519

secutech

台北國際安全科技應用博覽會

亞洲最大及最國際化安全設備、居家安全及防火防災應用展覽及會議之一

年份： 2019

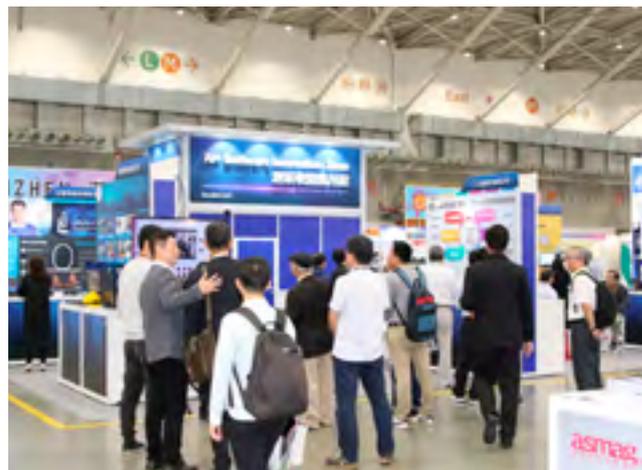
地點： 台北

台北世貿南港展覽館

面積： 20,215平方米

展商數目： 335

觀眾數目： 19,956



11個展會業務領域

建築技術

guangzhou electrical building technology

廣州國際建築電氣技術及智能家居展覽會

shanghai intelligent building technology

上海國際智能建築展覽會

thailand building fair

泰國國際智能建築展覽會

guangzhou international lighting exhibition

廣州國際照明展覽會

shanghai international lighting fair

上海國際照明展覽會

thailand lighting fair

泰國國際照明展覽會

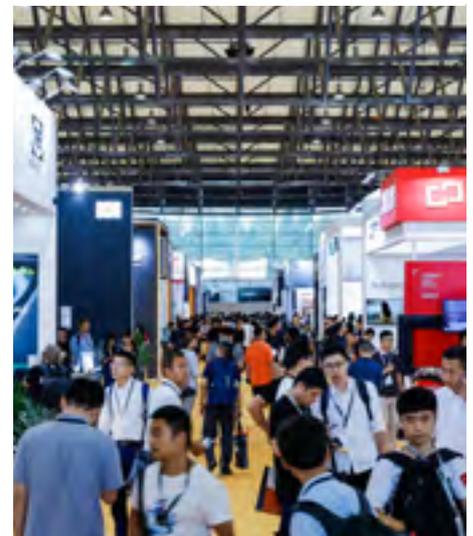
parking

CHINA

中國(上海)國際智慧停車展覽會

shanghai smart home technology

上海國際智能家居展覽會



廣州

廣州國際照明展覽會

• 廣州國際照明展覽會 (GILE) 於2020年踏入25周年，標志著展會一個重要的里程碑。25年前的首屆展會只有96家中國公司參展，隨著展會規模逐漸擴大，2019年的展會吸引了來自22個國家和地區的2,626家展商，及來自133個國家和地區的172,856名觀眾，展覽面積達195,000平方米，被譽為亞洲照明行業的風向標。

www.light.messefrankfurt.com.cn

廣州國際建築電氣技術及智能家居展覽會

• 廣州國際建築電氣技術及智能家居展覽會 (GEBT) 與GILE同期舉行，於2019年迎來243家國內外知名企業參展，業務涵蓋多個智能建築及智能家居範疇，展示產品包括智能遮陽系統、綜合佈線系統、空調及製冷系統、供配電及能源管理、控制系統及調光設備、電源、儀器、儀表及工具照明控制系統等。下一屆展會將繼續順應市場需求，帶來各類有關智能建築、智能家居及電工電氣的新科技，推動環保和智能化生活。

www.building.messefrankfurt.com.cn

上海

上海國際照明展覽會

• 上海國際照明展覽會 (SILF) 致力於打造景觀照明產業鏈的一站式平台，全力推動未來城市照明業發展。展會於2019年迎來12,960名來自33個國家及地區的觀眾，並且吸引了超過200家參展商，展覽面積達7,700平方米。

www.light.messefrankfurt.com.cn

上海國際智能建築展覽會

上海國際智能家居展覽會

中國(上海)國際智慧停車展覽會

• 上海國際智能建築展覽會 (SIBT)、上海國際智能家居展覽會 (SSHT) 及中國(上海)國際智慧停車展覽會 (PKC) 於2019年同期舉行，三展共迎來超過280家參展商和30,374名專業觀眾，總展覽面積達28,750平方米。

- 作為智慧建築行業的重要交流及商務拓展平台，SIBT致力協助業界探索新應用領域，融合5G、IoT及AI等前沿技術，以及智慧社區（園區）、智能樓宇、智慧地產、智慧辦公、智慧停車及智慧家居等應用場景，不斷完善智能行業生態圈。展會將呈獻“上海國際智慧辦公展區”（SSOT），與SSHT和PKC共同推動建築、停車、辦公及社區領域等發展，協助企業尋找跨界新機遇。
- 另一方面，SSHT全面覆蓋產業鏈上下游，展示家庭安防、智能遮陽、智能開關、家庭影音及娛樂系統、無線控制系統及雲平台等技術，緊貼行業發展步伐。展會為國內外智能家居企業提供一個挖掘買家資源、提升品牌知名度、進行商貿配對、構建跨產業商貿及交流的平台，鼓勵及激發創造靈感，滿足市場對智能家居技術的需求。
- PKC將繼續與SIBT及SSHT同期舉行，呈現市場上領先的智慧停車解決方案，將停車與人工智能、5G、物聯網、大數據、智慧社區和城市等熱點技術及應用領域融合，推廣“資源共享，生態共建，開放共贏”的停車商業模式。

www.building.messefrankfurt.com.cn

www.smartparkingchina.com

泰國

泰國國際照明展覽會

泰國國際智能建築展覽會

- 泰國國際照明展覽會（THLF）和泰國國際智能建築展覽會（THBF）致力連接智慧城市生態圈，同時推動智慧城市在東南亞國家的發展。以“智慧城市解決方案——共建可持續及宜居未來”為主題，2019年展會集中討論智慧城市的機遇和能源問題。連同同期展泰國國際安全及消防設備展，展覽面積達11,000平方米，吸引了來自12個國家和地區的300家參展商及品牌。

www.thailandlightingfair.com

www.thailandbuildingfair.com





ISH **CIHE**
CHINA

中國國際供熱通風空調、衛浴及舒適家居系統展覽會

- 首屆ISH China於1996年在北京舉行。2011年ISH China與國內展會CIHE合併，並更名為ISH China & CIHE中國國際供熱通風空調、衛浴及舒適家居系統展覽會（中國供熱展），成為亞洲領先的暖通展覽會。
- 2019年中國供熱展在北京中國國際展覽中心（新館）舉行，覆蓋了10個展館，總展覽面積達116,000平方米，共吸引了1,353家參展商，以及來自51個國家和地區的72,613名專業觀眾蒞臨參觀。
- 隨著中國供熱展國際影響力的進一步提升，E1館設立“國際展區”，集結海外優秀暖通企業；E2館德國展團集合歐洲暖通知名企業，優質品牌爭相進駐，展團規模繼續升級；2018年首設的“水泵專區”，匯聚全球頂尖水泵品牌；位於W3館的“城鎮清潔供熱專區”，全面集中地展示了城鎮清潔供熱的創新技術與產品。

www.ishchina-cihe.com

ISH **CIHE**
SHANGHAI

上海國際供熱通風空調及舒適家居系統展覽會

- 為了滿足中國南方供熱市場的需求，2012年9月在上海推出了姐妹品牌ISH Shanghai & CIHE上海國際供熱通風空調及舒適家居系統展覽會（上海供熱展）。2019年上海供熱展展會面積達11,500平方米，迎來197家參展商，吸引了19,326名來自41個國家和地區的觀眾參觀。
- 本屆展會攜手國內外知名品牌展示適用於南方市場的技術與產品，包括冷暖舒適系統、明裝採暖技術、電採暖產品等，為專業觀眾打造引領南方暖通及舒適家居市場的年度盛會。歐洲展團於本屆展會再度亮相，協助海外企業作出針對性市場部署。來自德國、意大利、英國等地的各大暖通品牌紛紛亮相，為觀眾帶來歐洲優秀的供熱產品及前沿科技。展會根據南方市場需求，打造“匠·新精品專區”，旨在弘揚工匠精神，凸顯精湛工藝，展示新技術及新產品。

www.ishshanghai-cihe.com



消費品



香港國際文具展

- 與香港貿易發展局聯合主辦，在亞洲久負盛名，是每年度在亞洲地區舉行的首個文具行業展會。
- 展會獲韓國、馬來西亞、中國台灣及泰國等多地的業界協會肯定，多年來組織參展團及採購團出席以表支持。
- 展會每年吸引超過20,000名海內外買家，為華南地區以至整個亞洲市場提供一站式採購平台。

www.hkstationeryfair.com



interiorlifestyle

CHINA

中國（上海）國際時尚家居用品展覽會

- 2007年首次在上海舉辦，是國際消費品行業最重要展會Ambiente在中國的延伸展覽。
- 為全球面向中產階層的家居及生活方式品牌進入中國市場，尋找經銷、代理及零售渠道搭建一個優質商貿平台。
- 豐富多彩的同期活動，匯集行業專家，分享市場訊息和流行趨勢。
- 展會之外透過強大媒體網絡及路演、快閃等線下活動，將品牌概念全年無間斷推廣。

www.il-china.com

paperworld

CHINA

中國國際文具及辦公用品展覽會

- 自2020年起，法蘭克福展覽（上海）有限公司攜手中國文教體育用品協會聯合主辦，共同打造面向文具及辦公用品上下游的全產業鏈商貿平台。
- 伴隨著中國文具及辦公用品市場的龐大潛力，展會規模、展商及參觀人數逐年不斷增加，近三年展會觀眾數年均增長超過15%，2019年觀眾數量達30,629。
- 由Paperworld China在2018年發起並舉辦的“BSOC中國文具大賞”評選活動，致力於推動中國原創文具的發展。2019年，來自全球11個國家及地區的300多家企業參與評選，成為中國文具行業年度最權威的評選活動。

www.paperworldchina.com





國際童車及母嬰童用品 (深圳) 展覽會



國際玩具及教育產品 (深圳) 展覽會



- 重新命名的國際玩具及教育產品 (深圳) 展覽會聯同國際童車及母嬰童用品 (深圳) 展覽會, 以及首次登場的國際授權及衍生品 (深圳) 展覽會將移師至全球最大的展覽場地——深圳國際會展中心舉行。展會佔地預計達160,000平方米, 較2019年增長約60%, 以便迎合粵港澳大灣區日益增長的商機。
- 1989年於廣州首次舉辦, 原名廣州國際玩具及教育產品展覽會, 聯合同期舉辦的國際童車及嬰童用品展是目前華南地區規模最大且享負盛名的玩具及嬰童用品專業展覽會之一。
- 法蘭克福展覽 (香港) 有限公司自2015年起加入與廣東省玩具協會 (GDTA) 聯合主辦, 深受本地及國際專業人士的垂青。新增設的國際展區, 進一步提升大眾對展會的關注度。
- 伴隨著中國玩具及母嬰童用品市場的龐大潛力, 展會規模、展商及參觀人數逐年不斷增加。2019年, 童車展及玩具展共迎來1,162家參展商, 以及來自66個國家及地區的60,508名專業觀眾, 8個展館覆蓋達100,000平方米。

www.chinababyfair.com

www.chinatoyfair.com



pcim

ASIA

上海國際電力元件、可再生能源管理展覽會

- 作為全球電力電子頂尖展會之一PCIM Europe的姐妹展，上海國際電力元件、可再生能源管理展覽會 (PCIM Asia) 自2002年起正式進入中國市場。法蘭克福展覽集團自2014年起參與主辦，為展會引進了歐洲舉辦PCIM Europe專業展覽會的先進經驗。
- PCIM Asia致力打造一個採購最新電力電子解決方案、產品和服務的優質平台。展會同期舉辦電力電子、智能運動和能源管理等領域的國際性研討會，吸引業界不同範疇的專業人士參與，專業觀眾及研討會聽眾於2019年展會分別增長18%和6.5%。“電動交通專區”、“電氣自動化專區”、“學術論文海報專區”、“首屆體驗專區”及“高校交流專區”為行業及學術界人士提供了獨特的觀展體驗，更廣受專業人士的高度認可。

www.pcimasia-expo.com



廣州國際工業自動化技術及裝備展覽會

- 誕生於1997年，原名中國（廣州）國際工業控制自動化及儀器儀表展覽會（CHIFA）。
- 憑借德國美賽高法蘭克福展覽有限公司主辦歐洲業界舉足輕重的SPS（前稱“SPS IPC Drives”）展會的專業知識和豐富經驗，法蘭克福展覽集團由2010年開始成為SIAF Guangzhou的展會主辦方之一。
- 展會以“智匯華南，脈動中國智能生產”為口號，致力為製造商打造一個採購最新工業自動化解決方案、產品和服務的優質平台，自2017年起與廣州國際模具展覽會（Asiamold）同期舉行。鑒於工業自動化、增材製造、模具生產及3D打印技術之間的相互關連，參展商受益於同期展會間的協同效應，接觸更多買家，開拓更闊商機。2019年兩個展會共迎來988家來自20個國家及地區的參展商，以及98,776位來自45個國家及地區的觀眾蒞臨參觀。
- “對話隱形冠軍：工業互聯網連接技術解決方案”和“TSN/A論壇”是展會的焦點論壇，前者以連接時代的工業互聯網和5G技術所面臨的新挑戰和機遇為題，而後者則以研究技術標準及行業中技術的新應用為主。

www.spsinchina.com





music

CHINA

中國（上海）國際樂器展覽會

- 2002年在上海首度啓航，現已成為全球首屈一指、最具規模的樂器展之一。
- 展會多年來屢獲殊譽，包括“上海國際藝術節重點項目”（2003 – 2010）、“中國輕工行業十大品牌展會”（2006）、中國行業展會金手指獎“最具創新價值展覽會”（2013）、“上海市民文化節優秀項目”（2014 – 2015），並取得“浦東新區會展發展積極貢獻獎”（2006 – 2015）以及獲頒“上海市國際品牌展覽會”榮譽證書（2008 – 2015）。
- 與海內外音樂機構和協會合作，提供音樂老師培訓課程，進一步推動中國音樂教育發展。
- 通過一系列論壇、研討會和現場表演，為與會者提供集商貿、知識、音樂和文化鑒賞於一體的綜合體驗。
- 支持社區公益活動及國際非牟利機構，用音樂呼籲關懷，傳遞關愛。
- 展會同期活動琳琅滿目，“新品全球首發活動”為業界提供推廣新研發產品的契機，“音樂實驗室”則鼓勵青年人開創新樂器新概念。

www.musikmesse-china.com

prolight+sound

GUANGZHOU

廣州國際專業燈光、音響展覽會

- 2003年由廣東國際科技貿易展覽公司開辦第一屆，後於2013年與法蘭克福展覽集團結成戰略合作伙伴，不斷引進新概念及新舉措，令展會由地區性的行業盛會發展成為連接本地及海外市場的全球性商貿交流橋樑。
- 作為亞洲規模宏大的行業展會之一，第十七屆廣州展刷新了多項紀錄，超過130,000平方米展覽面積共涵蓋13個主題展館及Y通道展區，匯集1,353家參展企業，吸引81,154名專業觀眾，規模再創新高。
- 為了抓住新媒體技術及系統集成與日俱增的市場機遇，近年一直以“視聽無界•智造未來”為定位，切合當下的行業發展。展會不斷更新各細分領域產品內容，並重點推出“通訊及會議專館”及“媒體系統方案專館”，展示一系列專業音視頻、燈光、娛樂設備、舞台及通訊設備等整體解決方案，助力行業人士一覽跨界融合的浪潮。
- 本屆展會提出“科技賦能文娛”並打造全新數字媒體體驗區，打破傳統燈光、音響展單純產品展出的形式，融合新媒體藝術、燈光、視覺、音響、藝術裝置等，以新媒體藝術作品帶來沉浸式體驗空間。“中國首屆3D視覺國際光影大賽”在正式啟動之前將亮相於體驗區，旨在與廣州展攜手以賽引才、以賽聚產，為眾多聲光視聽藝術創意者打造一個更廣闊的演繹舞台，通過對於數字技術的運用，藝術將得以被拓寬。
- 通過教育、互動、體驗三位一體的同期活動，深度發掘行業訊息。其中，“PLSG年度培訓課程”邀請國內外專家分享專業視聽領域的技術應用與挑戰、行業標準及未來發展方向的前沿內容；三大室外線陣演示區，繼續為與會人士打造極致的視聽體驗。

www.prolightsound-guangzhou.com





prolight+sound

SHANGHAI

上海國際專業燈光音響展覽會



- 展會於2003年首航，與中國（上海）國際樂器展覽會同期舉辦，是亞洲音樂、活動、媒體、技術和娛樂行業的年度國際盛事。
- 展會以“攜手行業變革”為口號，展品類細分為專業音響、錄音與製作、燈光、舞台器械與劇院技術四大產品板塊，與娛樂行業中文化和旅遊相關領域的快速發展相契合。
- 配合國際音頻軟件協會（IMSTA）合辦的音頻軟件先鋒營，聚焦音頻軟件技術及宣傳正版音頻軟件的使用。
- 展會同期活動精彩紛呈，為行業締造了集體驗、社交與商貿並重、探討高新科技和交流思想的機會。除2009年起首次舉辦全國大型的線陣巡禮，更有由2017年開始推出的“上海展專業培訓學院”，內容兼具創新與實用性，涵蓋了娛樂相關領域的各種題材。2019年更新增“A3E峰會@ Prolight + Sound Shanghai”分享音頻應用、製作及新音樂技術創新內容，提高影音製作的專業水準。

www.prolightsound-shanghai.com



國際環保博覽

- 2006年起與香港貿易發展局聯合主辦，獲香港特區政府環境局支持，並於2009年成為協辦機構。
- 2019年的第十四屆國際環保博覽迎來了來自17個國家和地區的303家參展商，並接待來自93個國家及地區共10,616名買家，其中海外買家佔總買家人數51%，證明香港是個匯聚國際精英和進行商貿合作的絕佳地區。
- 自2018年首設“粵港澳大灣區專區”及“大灣區論壇”，邀請到灣區內九個城市及兩個特區的政府及企業代表展示和分享其地方的環保發展及面臨的挑戰。配合經廣東省發改委批准成立的“粵港澳大灣區綠色發展聯盟”，將進一步深化香港與大灣區各城市的交流合作。
- “亞洲環保會議”議題多元化，提供最新相關政策、市場資訊及行業趨勢訊息。行業專家跟與會者就環保業內不同範疇進行技術交流，分享綠色科技對發展循環經濟的重要地位。
- 獲得近40個本地及國際商會與政府機構鼎力支持，未來將把握亞洲高增長市場，特別是中國的發展機遇。

www.ecoexpoasia.com





meat expo

CHINA

中國國際肉業博覽會



- 中國國際肉業博覽會（簡稱“中國肉博會”）於2015年在上海隆重舉行，首次由法蘭克福展覽（上海）有限公司和商務部流通產業促進公司（CIPC）共同主辦。
- 2017年展會移師至長沙國際會展中心舉行，與商務部及湖南省人民政府共同主辦的2017年中國食品餐飲博覽會同期同地舉行，兩展充分發揮協同效應及上下游產業鏈作用，共同為國內及海外肉類和相關製品企業提供更為完善的商貿配對平台，提升參展實效。
- 展會致力打造成肉類貿易和加工行業的國際性貿易採購專業平台，提供行業綜合訊息與人脈拓展的途徑，其展品範圍全面覆蓋產業鏈各個環節，包括肉類及相關食品、肉類加工設備與技術、包裝機械與材料設備及製冷設備與技術。2018年展會同中國國際食品餐飲博覽會以及良之隆•2018年首屆中國湘菜食材電商節聯合舉辦。三展聯合匯聚1,500家參展企業，專業觀眾達38,486人次。

www.meatexpochina.com

meat pro

ASIA

亞洲國際肉類加工設備與技術展覽會

- 為在食品技術領域不斷進行戰略性擴展，法蘭克福新時代傳媒有限公司與VNU Asia Pacific在2020年宣佈建立合作伙伴關係，共同主辦亞洲國際肉類加工設備與技術展覽會Meat Pro Asia，首屆展會將於2021年舉行。
 - 展會選址於泰國舉行，助力行業人士以泰國為起點，開拓擁有6億人口龐大潛力的東盟市場。
 - 亞洲國際肉類加工設備與技術展覽會每兩年一屆，與VIV Asia同期舉辦。該展會是亞洲首屈一指的飼養及食品加工貿易行業盛會，聚焦從農場到餐桌的整體解決方案。
 - 首屆展會面積預計達5,000平方米，將吸引10,000名專業觀眾。參觀群體預計來自加工處理型企業、食品零售商、進口商、出口商、批發商、製造商、代理商、分銷商和工程公司等領域。
- www.meatpro-asia.com.cn



asiamold 3D printing

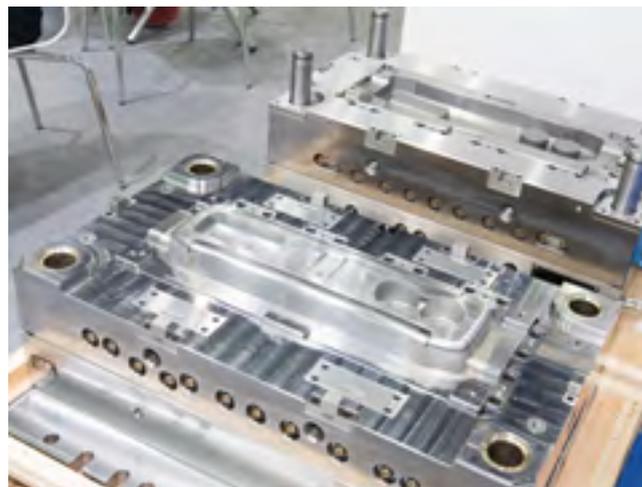
ASIA

廣州國際模具展覽會 亞洲3D打印專區

- 廣州國際模具展覽會 (Asiamold) 自2007年首次舉辦以來，已成為中國模具業者最重要的市場營銷和交易平台之一，深受全球業內專業人士的關注。展會聚焦中國模具的發展，憑借其專業性與影響力，為中國日益完善的製造業市場提供最新的解決方案。
- Asiamold自2017年起與廣州國際工業自動化技術及裝備展覽會 (SIAF) 同期舉行，引發強大的行業協同效應，助力模具、3D打印和相關成型技術行業開拓更龐大的商機。
- “亞洲3D打印專區”是Asiamold的一大亮點，眾多3D打印企業可通過該展區接觸目標客戶，提升品牌知名度及推廣最新產品和技術，挖掘中國3D打印市場巨大的潛力。
- 2019年展覽會有265家模具設計、模具製造、快速成型和3D打印等廠商參展，吸引逾20,000名專業觀眾到場參觀。隨著展會發展，有著更多與模具生產相關的主題專區同期展示，如3D打印、增材製造、壓鑄與鍛壓、激光焊接及金屬加工技術等，以滿足國際生產廠家對各類技術的需求。

www.asiamold-china.com

www.3dprintingasiaexpo.com



wire & cable

GUANGZHOU

廣州國際電線電纜及附件展覽會

- 廣州國際電線電纜及附件展覽會始於2009年，是華南地區具影響力的線纜盛會，致力於地區內製造商及各行業決策者搭建一個高效的商務交流平台。同時，法蘭克福展覽集團自2014年起成為展會的合作伙伴，負責管理和組織工作。
- 作為華南地區電線和電纜行業規模最大的展會之一，2019年吸引了220家參展商及來自41個國家和地區的26,410名觀眾。
- 展會涵蓋多個線纜產品類別，雲集國內外領先品牌，順應行業日漸強勁的需求及發展趨勢，同時協助供應商、分銷商及出口商挖掘目標客戶，締造商機。

www.wire-cable-china.com

automechanika

SHANGHAI

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會

- 作為業內最具影響力的汽車行業商貿及服務平台之一，Automechanika Shanghai將加強作為行業推廣、商貿服務、產業教育以及訊息交流等多項服務功能，展會全面聚焦汽車生態圈。
- 2019年第十五屆展會規模達360,000平方米，共有6,590家海內外參展企業及來自全球149個國家和地區的159,728名專業觀眾蒞臨參與，較上屆分別增長5%及6%。
- 下一屆展會將與來自全球的業內人士共同探索行業未來發展，專注於汽車行業未來格局的創新工具和技術，例如“明日出行板塊”為參展企業帶來了創新產品和前沿市場趨勢，包括車聯網、自動駕駛、新能源、新材料及其他突破性高科技產品，以及進一步推進產學研合作及企業孵化。

www.automechanika-shanghai.com



automechanika

KUALA LUMPUR

吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會

- 吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會是馬來西亞地區汽車行業的領軍展覽，面向東盟國家的專業觀眾。第十二屆展會將於吉隆坡會議中心舉行。展會將以“採購•娛樂•培訓”為主題，300多家參展商將帶同最新產品及服務於五大展廳亮相。
- 重磅同期活動如“汽車碰撞修復培訓會”、“車隊管理會議”和“Auto NITZ交流聚會”等將再度回歸，滿足業務發展和行業交流的需要。
- 一系列路演活動將於2020至2021年間舉行，為與會者提供於乘用車、商用車以及物聯網等領域的高質量解決方案和服務。

www.automechanika-kl.com

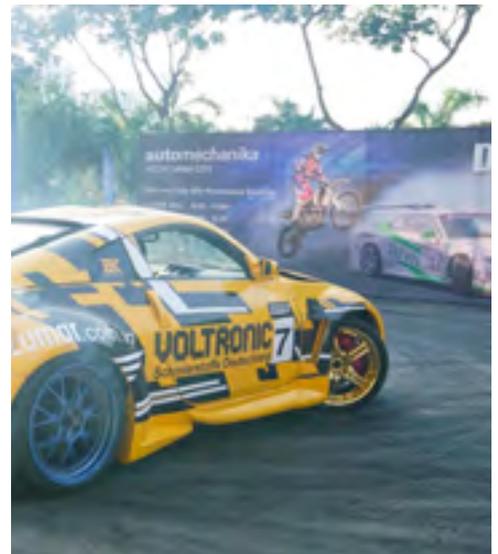
automechanika

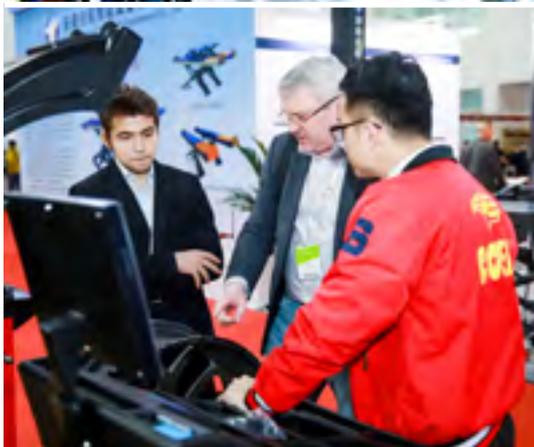
HO CHI MINH CITY

越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會

- 第四屆越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會將於越南西貢展覽會議中心舉行，繼續由熱情驅動，持續擴張國際市場網絡，讓行業各界加入的龐大汽車產業社群。
- 全面覆蓋四大產業包括汽車製造和自動化、乘用車、商用車及摩托車產業，當中包含十個產品大類。
- 一系列嶄新及集商務交流與休閒娛樂於一體的活動，為到場觀眾帶來全面的參展體驗。活動包括“Automechanika專題研討會”、“汽車檢測及養護服務體驗區”、“智能工廠暨工業4.0研討會”、“飄移與特技表演”和“台灣產製汽車產品發布會”等。

www.automechanika-hcmc.com





AMR北京國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會

- 北京國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會 (AMR) 傳承37年的歷史, 享有行業風向標的美譽, 是為汽車維修保養行業提供整體解決方案, 全面拓展汽車美容養護產品及零部件的絕佳展會, 也是中國汽車售後市場的優選平台。
- 法蘭通聯展覽(北京)有限公司是法蘭克福展覽集團旗下的合資公司, 與中國汽車保修設備行業協會及中國汽車維修行業協會一起成為AMR的聯合主辦方。
- 2019年AMR吸引了1,241家企業參展, 以及來自70個國家和地區的59,102人次專業買家蒞臨參觀。展覽面積達120,000平方米, 規模創歷屆之最。
- AMR囊括汽車維修設備和工具、美容養護和清洗、檢測診斷、車身修復、潤滑油、零部件和供應鏈、汽車用品和改裝、新能源維修及售後服務和培訓等。
- 下一屆AMR將於北京中國國際展覽中心(新館)隆重舉行。

www.amr-china.cn

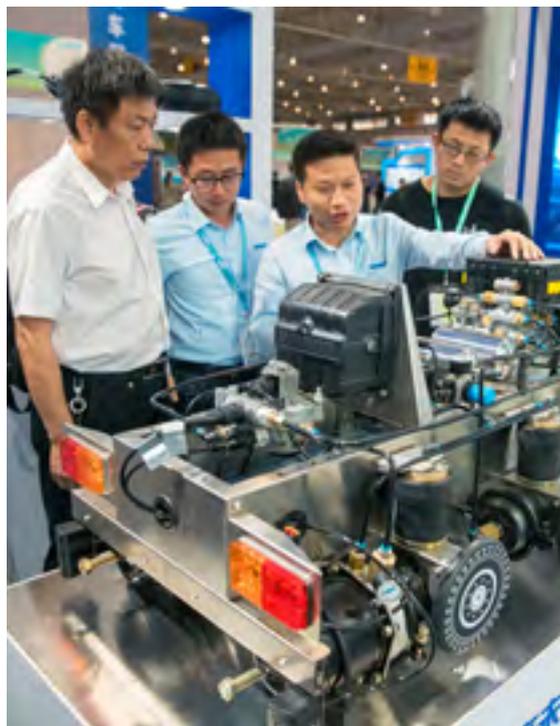
CAPAS

CHENGDU

成都國際汽車零配件及售後服務展覽會

- 首屆CAPAS於2014年隆重舉行, 成為法蘭克福展覽(上海)有限公司首個在中國西南地區同時也是第二個在中國創立的汽車產業貿易展覽會。作為四川省重點培育的十大品牌展會之一, 展會現成為中國西南地區領軍的一站式商貿、交流與投資平台。
- 第七屆展會將於成都世紀城新國際會展中心盛大舉行, 預計展會規模達40,000平方米, 並將吸引逾500家參展企業的參與。2019年展會共迎來18,916位專業買家蒞臨。
- 展會以終端消費需求與西南地區供應鏈特性為基礎, 進一步拓寬及優化產品結構, 七大產品專區結合優質的與會服務, 繼續為參展商與採購商提供明確及高效的匹配體驗。專區包括“零配件採配區”、“用品及改裝專區”、“保修、供應鏈及終端連鎖專區”、“商用車專區”、“輪胎專區”、“新能源專區”以及“四川企業展示區”。

www.capas-chengdu.com





secutech

台北國際安全科技
應用博覽會

secutech

THAILAND

泰國國際安全及消防
設備與技術展覽會

secutech

INDIA

印度國際安全及消防
設備與應用展覽會

secutech

VIETNAM

越南國際安全及
消防設備展



- 法蘭克福展覽（香港）有限公司於2009年收購Secutech展會的主辦商a&s Group，成立法蘭克福新時代傳媒有限公司。
- 充分發揮法蘭克福新時代傳媒有限公司旗下資源，包括刊物、網站及電子雜誌的影響力，增強展覽會的競爭優勢。
- 作為安防、IoT及AI業界領航展會，Secutech擁有23年在亞洲區內安防行業經驗，下一屆展會以智能和感知為核心，全新打造“亞太物聯安全科技應用推廣平台”，結合安控、自動控制、軟件平台、物聯傳輸、AI人工智能、大數據分析、關鍵組件及智能影像辨識與分析等範疇，並深入各行業應用領域，以新應用與智能化的安全與營運管理解決方案，展示安全城市、智能建築與生活、智能工廠、智能運輸、防火防災及資訊安全等新趨勢，提升物聯網時代之安防新技術及新體驗。
- 另外同期亮點分別為結合AIoT、5G與大數據應用於商用建築、公共建築、工業廠房、居住生活空間四大領域的“台北國際智慧物聯建築應用暨機電空調展”；聚焦軌道、物流、道路與停車場，展示全方位交通運輸產業科技技術的“亞太智慧運輸展”；集結物聯智慧科技，建構亞太最具前瞻智慧災防搶救平台的“台北國際防火防災應用展”；以及專注於政府、金融、科技製造業三大領域提供全方位IoT資安防禦解決方案的“亞太資訊安全論壇暨展會”。

www.secutech.com

www.secutechexpo.com

www.secutechthailand.com

www.secutechvietnam.com

guangzhou public security technology

廣州國際智能安全科技應用博覽會

- 廣州國際智能安全科技應用博覽會是國內安防產業的風向標，持續致力促進行業發展和技術提高。法蘭克福展覽集團於2018年成為展會承辦方，負責管理和組織工作。
- 聯同廣州國際建築電氣技術及智能家居展覽會，2018展會共迎來220參展商，展覽面積達15,000平方米，並吸引了來自27個國家及地區的28,417名觀眾。
- 展會涵蓋了安防行業各個領域的產品和解決方案，包括智慧城市、公共安全、智慧交通、智慧社區和建築管理等。此外，人工智能、物聯網、生物識別等高端科技也在展會上悉數亮相。

www.guangzhousecurity.com



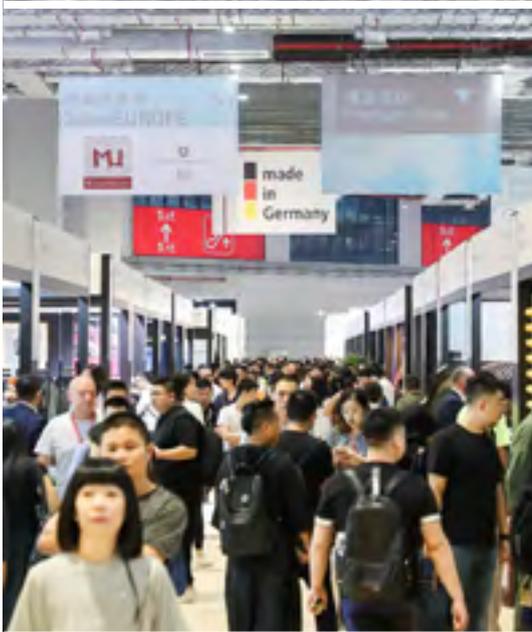


國際紡織品洗滌、皮革護理、清潔技術與設備亞洲展覽會

- 國際紡織品洗滌、皮革護理、清潔技術與設備亞洲展覽會簡稱“中國洗滌展”(TXCA & CLE)於2019年9月25至27日在上海新國際博覽中心成功舉辦。本屆是國際紡織品專業處理(洗衣)亞洲展覽會(Texcare Asia)與中國國際洗染業展覽會(China Laundry Expo)合二為一後的首屆展會。
- 2019年為期三天的展會規模空前,展覽面積達30,000平方米,共有來自21個國家及地區的311家海內外領軍品牌參展,吸引了全球的25,202名專業觀眾齊聚上海,拓展業務並建立更廣泛的全球市場網絡。
- 展會致力於打造亞洲一站式洗衣設備及技術展示平台,涵蓋洗滌設備、系統及配件;洗滌化料及耗材;節能環保設備與技術;訊息化、智能化產品;皮革護理產品;清潔設備、工具及化學用品;租賃服務等全產業鏈,成為亞洲一年一度專業全面的行業盛事。
- 同期活動精彩紛呈,包括“2019世界洗染行業高峰論壇”、“第11屆全國洗染行業職業技能競賽”、“皮革護理新模式探索與市場前景展望研討會”以及“酒店綠色洗衣高峰論壇”。
- 下屆展會將於上海新國際博覽中心舉辦。

www.texcare-asia.com





intertextile

SHANGHAI apparel fabrics

中國國際紡織面料及輔料博覽會

砥礪25載 鑄就全球紡織平台

- 2019春夏及秋冬兩場的中國國際紡織面料及輔料博覽會（Intertextile 上海面輔料展）總共吸引逾7,600家來自34個國家及地區的參展商，並迎來逾184,000名的專業觀眾共襄盛會，展覽面積更擴大至逾423,000平方米。展會深耕行業逾25載，從1995年創立時僅有123家參展商，壯大至如今一年兩季兩場的業內知名服裝面料和家用紡織品展覽會。
- 展會緊貼千變萬化的時尚潮流，成為全球買家及時了解市場新鮮資訊的風向標。豐富多元的產品解決方案，助力Intertextile上海面輔料展不斷優化升級，釋放無限發展潛力。作為服裝紡織品的綜合性高效採購平台，展會擁有完善的產品專區以及國家和地區展團。
- 展會一直聚焦行業的核心議題：技術、時尚和可持續發展。多場精彩絕倫的同期活動輪番上演，積極回應當前市場趨勢的同時，亦讓業內專業人士全面深入了解產業發展的全景格局。
- 2019年的活動亮點包括亞洲首場FASHIONSUSTAIN會議；雲集國際行業協會領導人的圓桌會議；以及以“未來預測 2021：新的消費準則”為主題的Intertextile消費者和生活方式趨勢展區。此外，智能工廠論壇，針對人工智能（AI）應用和趨勢的專題小組會議，以及與Licensing China 國際授權及衍生品（深圳）展覽（法蘭克福展覽公司新增展會，包括授權研討會和展示區）的跨界合作等活動也受到了業內各界的高度讚譽。
- Intertextile上海面輔料展為服裝和紡織行業的專業人士搭建了一個拓展商機、建立人脈、共享資源及推廣業務的寶貴平台。

www.intertextileapparel.com



intertextile

SHENZHEN apparel fabrics

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會

- 屬於Intertextile系列展會之一，2006年首次舉辦，為展商與客戶提供一個會面和交流的平台，以抓緊華南地區的龐大市場潛力。
- 在2019年，參展商數量較去年增長了8%，共匯聚來自11個國家和地區的1,065家展商，吸引了17,745位來自46個國家和地區的觀眾蒞臨參觀，展會面積達37,500平方米。
- 重新命名的大灣區國際紡織面料及輔料博覽會（簡稱Intertextile深圳面輔料展）將搬遷至全球最大的展覽場地——深圳國際會展中心。受益於展會優越的地理位置，以及不斷擴張的展會規模，預計將為展商與觀眾提供更多的便利及優勢。
www.intertextileapparel.com

intertextile

SHANGHAI home textiles

中國國際家用紡織品及輔料博覽會

秋季

- 1995年首次舉行，與中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品行業協會聯合主辦。展會於2015年移師至國家會展中心（上海）舉行。新場館位於交通樞紐，鄰近上海週邊的紡織生產基地，方便行業買家到場參觀。
- 秋冬展現已成為全球最大的家用紡織品展覽會之一，2019年為本展會25週年的里程碑，展覽規模達170,000平方米，吸引共計來自27個國家和地區的1,147家參展商及來自117個國家和地區的35,390名觀眾。
- 展會同期活動包括行業相關的研討會及論壇等一系列與設計、市場訊息和技術息息相關的活動，為業界提供全面的訊息、靈感和商機。

春季

- 春夏展於2011年首次舉行，以滿足國內市場需求。2019年的展覽中，291家參展商的產品共迎來22,296名買家到場採購，與公司旗下的中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會和中國國際紡織紗線（春夏）展覽會同期舉行。

www.intertextilehome.com



cinte techtexsil

CHINA

中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會

- 1998年由中國國際貿易促進委員會紡織行業分會、中國產業用紡織品行業協會和法蘭克福展覽（香港）有限公司聯合主辦的中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會於北京首次登場，2002年移師至上海舉行。
- 作為亞洲地區的產業用紡織品和非織造布行業的領航展覽盛會，展會覆蓋了12個應用領域。2018年吸引了來自22個國家和地區共485家參展商及來自55個國家和地區的13,203參觀人次。
- 為迎合快速增長的國內市場，預計展會將持續全面擴展，為全球企業提供優質商貿平台。

www.techtexsilchina.com



yarnexpo

中國國際紡織紗線展覽會

- 首屆中國國際紡織紗線（春夏）展覽會於2004年在北京舉行，由中國國際貿易促進委員會紡織行業分會和法蘭克福展覽（香港）有限公司合辦，翌年在上海加推秋冬季展會。
- 兩季展會均與中國國際紡織面料及輔料博覽會同期舉行，全面覆蓋中國服裝紡織品市場的供應鏈，達致協同效益。
- 展會上展出各種紡織紗線產品，並邀請業界領導分享關於創新與技術的最新資訊。
- 隨著每年遞增的展商及觀眾數量，展會規模亦逐年擴大，並帶來豐盛的業務成果，進一步確立其為全球觀眾和參展商提供各類紗線與纖維領先平台的國際地位。

秋季

- 2019年展會的買家及參展商數量均創下新紀錄，共吸引來自14個國家和地區的543家參展商，以及來自93個國家和地區的19,155名觀眾蒞臨參觀，展覽面積達26,000平方米。

www.yarnexpo-autumn.com

春季

- 2019年展會吸引了來自12個國家和地區的468家參展商參展，以及來自87個國家和地區的28,302名買家到場採購。

www.yarnexpo-spring.com

大灣區國際紡織紗線博覽會

- 大灣區國際紡織紗線博覽會將首次在深圳舉行。連同一年兩次的上海展覽會，紗線展提供了一個極佳的機會，讓供應商建立更牢固的協商關係，並增加市場滲透力。

www.yarnexpo-shenzhen.com

放眼未來

法蘭克福展覽集團計劃最快於2023年追平2019年營業額

法蘭克福展覽集團對於未來發展充滿信心。法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生在6月的新聞發布會上強調：“我們相信會在2023年追平2019財年的營業額。”

法蘭克福市市長及法蘭克福展覽集團董監事會主席費德曼先生表示：“集團穩健和戰略性的業務發展及投資模式，在當前的形勢下更顯價值。無論是目前正在建的5號展館，還是進一步擴展全球範圍內的展會活動等反週期投資項目，都有利於集團的業務發展。”

集團將繼續放眼未來，適應市場變化並及時調整旗下相關業務。2020年是極具挑戰性的一年，儘管資金大規模外流，但法蘭克福展覽集團仍有足夠的流動資金來應對當前形勢。法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生表示：“我們有能力通過融資措施增加流動資金的儲備。”集團在過去十年的低風險戰略企業管理和可持續增長理念是渡過危機的關鍵因素。

“法蘭克福展覽集團在2019財政年度創造了新記錄，根據最終財報數據，集團營業額達到7.36億歐元，而2018年為7.18億歐元。”法蘭克福市市長及法蘭克福展覽集團董監事會主席費德曼先生對此增長表示十分滿意，儘管額外撥備了2,000萬歐元的或有損失，但年度淨收入仍高達約4,800萬歐元。2019年，法蘭克福展覽集團在全球範圍內共舉辦423場展會及活動，共計迎來510萬參觀者，相較前一年增加30萬參觀者。

數字化和安全領域的發展將發揮重要作用。法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊先生強調：“對於我們的客戶而言，像Nexttrade這樣的全天候數字化辦公、採購和數據管理在線平台和Conzoom Solutions零售商平台已經成為他們重要的額外業務渠道。”今年，法蘭克福展覽集團推出了全新系列的線上活動，為因新冠疫情而延期的展會客戶提供服務。

在法蘭克福展覽中心，5號展館的建造工作正按計劃穩步進行。集團已經對展館與會議中心的連接處從外觀和技術方面進行了現代化改造，並在2023年完工後投入使用。卜悟賢先生強調：“我們對法蘭克福展覽中心進行了大量的長期和可持續投資，這也同時反映了我們對後代的責任。”

法蘭克福展覽集團堅信，在全球金融危機發生時，貿易展覽會和會議論壇是促進經濟復甦的關鍵。馬賦康先生表示：“隨着集團逐漸重啟全球各地的展會及活動，法蘭克福展覽集團將再次助力經濟復甦。”



法蘭克福展覽集團 大中華區九大聯絡點

欲知更多法蘭克福展覽集團大中華區訊息，請通過以下方式聯繫我們
或瀏覽 www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓
電話: +852 2802 7728
傳真: +852 2598 8771
電郵: info@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（上海）有限公司
上海浦東新區世紀大道1229號世紀大都會1號樓11層
郵編: 200122
境內電話: 400 613 8585
境外電話: +86 21 6160 1155
傳真: +86 21 6168 0788
電郵: info@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（上海）有限公司北京分公司
北京市東城區建國門內大街7號光華長安大廈2座1721室
郵編: 100005
境內電話: 400 613 8585
境外電話: +86 21 6160 1155
傳真: +86 10 6510 2799
電郵: info@china.messefrankfurt.com

法蘭通聯展覽（北京）有限公司
北京市朝陽區望京園601號悠樂匯E座1202室
郵編: 100102
電話: +86 10 8471 0628 / +86 10 8472 8428
傳真: +86 10 8472 3019
電郵: info@china.messefrankfurt.com

廣州光亞法蘭克福展覽有限公司
廣州市天河區林和西路161號中泰國際廣場B3107室
郵編: 510620
電話: +86 20 3825 1558
傳真: +86 20 3825 1400
電郵: info@china.messefrankfurt.com

廣州力通法蘭克福展覽有限公司
廣州市越秀區淘金北路正平南街一號二樓
郵編: 510095
電話: +86 20 6684 2210
傳真: +86 20 8358 7016
電郵: info@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（深圳）有限公司
深圳市福田區福田街道彩田路
東方新天地廣場C座609房
郵編: 518026
電話: +86 755 8299 4989
傳真: +86 755 8299 2015
電郵: info@china.messefrankfurt.com

法蘭克福新時代傳媒有限公司台灣分公司
台灣台北市110信義區市民大道6段288號8樓
電話: +886 2 8729 1099
傳真: +886 2 2747 6617

香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司
台灣台北市110信義區市民大道6段288號8樓
電話: +886 2 8729 1099
傳真: +886 2 2747 6656
電郵: info@taiwan.messefrankfurt.com