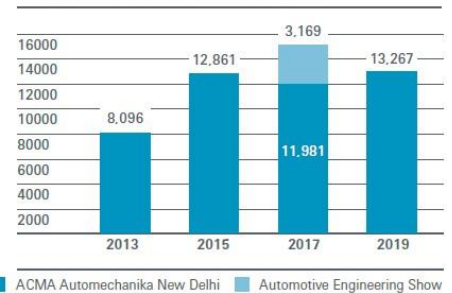


兩年一展的 ACMA Automechanika New Delhi 是印度地區規模最大、效果最好的專業汽配展會，每屆展會都吸引了大批來自世界各地的汽車配件生產廠商和印度地區的採購商。

2019 年參展商供 515 家，來自 16 個國家，展出面積達 20,033 平方公尺。4 天展期內，吸引了來自 42 個國家和地區，共 13,267 人次的專業買主蒞臨，其中高達 82% 的買主擁有採購決策權。

Visitors growth from 2013 - 2019:



### 南向印度-全球第三大汽車市場 (汽車銷量)

印度汽車製造商同業公會 (SIAM) 數據顯示，印度去年整年汽車銷量約為 425 萬輛。得益於 14 億內需人口和年輕中產階級的所得成長，按銷量計算，印度有望在 2030 年成為世界第三大燃油汽車市場。據英國研究公司歐睿國際 (Euromonitor) 數據，印度 2021 年只有 8.5% 家庭有車，代表該國的汽車銷售還有大量成長空間，高經濟成長率再加上政府友善的政策，印度汽車零配件市場預計在 2026 年達到 2,000 億美元，整個印度汽車零部件行業目前佔印度 GDP 的 2.3%，到 2025 年將成為全球第三大汽車零部件行業。臺灣汽車零配件產業中心衛星體系完整，製造品質符合國際水準，多以歐美日為汽車零組件外銷國家，但近年來呈現外銷成長趨緩現象。為配合政府新南向政策，建議臺商分散銷售或投資風險，布局印度汽車零組件市場。

### 車用電子產品及電動車市場潛力無窮

除了傳統車輛零配件外，電動車用電子產品亦是印度市場當前需求量大大的產品項目之一。印度的電動兩輪車市場正在興起，原因是政府加大了對電動車的支持力度，加上近年環保意識加強，汽油價格不斷上漲等及排放標準越來越嚴格，預計目標要在 2030 年電動汽車普及率達到 30%。印度汽車零組件製造商協會 ACMA 調查顯示，會員公司中有 60% 已為電動汽車做好準備，多達 67 家汽車零組件公司已被選為生產連結獎勵(PLI)計畫，未來技術投資總額超過 1,800 億盧比。印度電動汽車銷量已突破 100 萬輛大關，零組件公司正在尋找機會並準備為全球供應。

進入電動車時代，台灣 ICT 產業的實力相當具全球競爭力，台灣的電池、電子零部件等在印度市場皆具有極大發展潛力。印度是新南向政策的重點國家之一，台灣汽車零配件出口至印度比例逐年增長，為考慮永續經營，分散風險與後疫情時期產業發展加上台灣南向政策的加持，台灣汽車零配件及維修工具廠商絕對不可在印度市場缺席。

ACMA Automechanika New Delhi 為聚焦在南亞地區的專業汽車零配件及維修設備工具展會，提供參展廠商與南亞地區參觀買主面對面的接觸機會並獲取市場前線第一手資訊，是台灣廠商切入該市場不可錯失的契機。

有關詳細報名資訊，敬請聯繫：

香港商法蘭克福展覽有限公司 台灣分公司

Messe Frankfurt (HK) Ltd. Taiwan Branch Office

台北市 110 市民大道六段 288 號 8 樓

電話：(02) 8729 1099 傳真：(02) 2747 6656

連絡人：黃亦筑 小姐 / 分機：322 【[esther.ooi@taiwan.messefrankfurt.com](mailto:esther.ooi@taiwan.messefrankfurt.com)】

向麗芬 小姐 / 分機：398 【[juliette.hsiang@taiwan.messefrankfurt.com](mailto:juliette.hsiang@taiwan.messefrankfurt.com)】

趙偉圻 小姐 / 分機：323 【[mandy.chao@taiwan.messefrankfurt.com](mailto:mandy.chao@taiwan.messefrankfurt.com)】