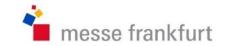
automechanika

ISTANBIII



伊斯坦堡國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展

2023年6月8-11日

一次囊括歐亞非三大洲!前進伊斯坦堡汽配寶地就是現在 $\longrightarrow GC$

我們一同經歷了中美貿易戰、疫情肆虐、烏俄戰爭、通貨膨脹,面對全球供應鏈重組,返回國際展覽,掌握市場趨勢,與客戶面對交流,automechanika Istanbul 作為土耳其最具指標性的汽配展覽,絕對是您通往歐、亞、非三大洲的最佳橋頭堡,讓我們一起探索無限商機!



2022年伊斯坦堡汽配展佳績:

- 來自中東、北非、東歐等141個國家 地區的參觀買主,四天展期共集結超 過48,354人次的參觀流量
- 來自總共28個國家,825家參展商。
 參展商滿意度高達九成
- 展覽項目:汽車零組件、汽車電子系統、配件百貨及改裝品、汽車保養及修護設備、經銷商及工作站管理、汽車清潔及美容、替代動力及數位解決方案

2022年上屆展會參觀買主分布

位置優異・充沛人力・產品競爭力

土耳其作為歐亞的橋樑,有充沛人力及相對完整的製造水準,其汽車零配件不只供應土國國內及全球市場,也替許多國際原廠 OEM 及生產售後市場零配件,是中東地區的汽車製造業中心。

根據 Turkish Statistical Institute · 2021 年土國 汽車零配件進口額超過 56 億美元 · 較 2020 年 成長 11 % · 其中 2021 年臺灣出口至土耳其金 額近 2 千萬美元 · 較前期增加 9%;以出口而

名次	國家	出口金額2021	與2020增減比
1.	德國	1,104,059,420	42%
2.	法國	411,161,875	24%
3.	義大利	358,976,682	43%
4.	英國	339,978,072	20%
5.	俄羅斯	314,300,116	49% 🕍

2021年土耳其汽車零配件前五大出口國(單位:美金)

言,土國汽車零配件出口額超過 52 億美元,較 2020 年成長 32 %,土耳其作為歐洲的後窗,除了出口至傳統西歐大國,在俄羅斯與其他國家關係惡化的情勢下,土耳其對俄羅斯在汽配零配件的出口額卻持續增長,與 2020 年相比增加高達 49%。(見上圖)

站在歐亞要衝的巨人

土耳其不僅具有北約成員國、歐盟候選國的身分,同時也與俄羅斯有密切的經濟合作,身為伊斯蘭國家,能與以色列及不同教派的回教國家保持友好關係。如此多重特殊身分,加上位居交通戰略位置,吸引大批歐洲及周圍鄰國產業界的支持。法蘭克福展覽公司敬邀您以 automechanika Istanbul 為平台,一同駛進歐、亞、非,輸出奇蹟!

詳情請洽:香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司

電話:(02)8729-1099

聯繫窗口: 趙偉圻 小姐 ext 323 / 向艷芬 小姐 ext 398

地址:台北市 110417 信義區市民大道六段 288 號 8 樓

傳真:(02)2747-6656

Email: automechanika@taiwan.messefrankfurt.com