

台灣團參展辦法及規定

一、展覽概況

(一) 2019 年展會回顧

- 深圳是華南地區最重要品牌設計、加工、生產城市，同時也是極具特色的紡織服裝製造聚集地。由於毗鄰香港、澳門等地，深圳憑藉其得天獨厚的地理優勢在產品流行資訊、新穎材料獲取等方面佔據先機。
- 參展廠商：超過**1,065**家來自中國、香港、印度、日本、韓國、台灣及義大利等**11**個國家參展。參展廠商數量與前一年相比**增加了10%**。
- 與會買主：中國有超過**6,000**個設計師品牌，並且有多數駐點深圳，因此深圳展是您拓展廣大華南市場的最佳平台！
- 10大買主國：香港、澳門、台灣、韓國、日本、印度、澳洲、俄羅斯、加拿大、中國。
- 品牌買主：Amazon, C&A, Coach, Fila, Giordano, Givenchy, Hugo Boss, IKEA, I.T., Mastudio, Nike, Ralph Lauren, Shechers, Tory Burch, Wacoal, Zara....等。
- 這些知名企業也在2019年深圳展展出：

Cotton:	Takashima Orimono, Kokka, Sojitz Fashion
Wool:	Hong Kong Yifang Textile Co., Ltd, Stylem Co Ltd
Jaquard:	Sahsa Tekstil Konf San Tic Ltd Sti
Man-Made:	Masui Co Ltd, Uni Textile Co Ltd, Sunwell
Knitted:	Aadmix Limited
Lace & Embroidery:	Hongkong Bonvor Industrial Limited, Hang Gang Textile (HK) Co Limited
Accessories:	Ideal Fastener, Iris Co Ltd
Design & Styling:	Atelier Mineeda Co Ltd, Fairbairn & Wolf Studio
Quality Control:	Qima Limited, Hohenstein Textile Testing

(二) 台灣展團的優勢

- 組團單位已向經濟部國際貿易局爭取到補助款，將視參展規模後回饋給參展商，敬請踴躍報名。
- 國際區的優勢展位及高秩序性，是吸引有效買主駐足與洽談的重要關鍵，台灣廠商的產品研發能力、品質控管與合理的價格特點，在國際區裡最為適合，也最具競爭力。
- 另外也會設置專屬的服務台，提供茶水服務及必要後勤與展會現場的即時支援，協助廠商順利參展，並提供買主台灣參展商資訊。

二、展覽細節

(一) 展出日期：2020年7月15日至17日

(二) 展覽地點：深圳國際會展中心*新展館(中國廣東省深圳市寶安區福海街道展城路1號)

(三) 展出產品：

- 布料：棉/羊毛/絲/亞麻/苧麻/人造布料/針織/加膜布料/內衣及泳衣布料/功能布料/印花布料
- 纖維及紗線
- 刺繡/飾邊/輔料(包含緞帶、織帶及鈕扣)
- 紡織類電腦輔助設計/電腦輔助製造/電腦積體製造
- 設計及形象/時裝及紡織品專業刊物

三、參展費用：

- (一) 標準攤位：每平方公尺新台幣 7,103 元含稅 (9 m²總價為 63,927 元，12 m²總價為 85,236 元)，費用包括：公司招牌、插座、地毯、會議桌/椅子、可鎖櫃、垃圾桶、吊桿/層板 (可互換)、投射燈、攤位保全及清潔、大會目錄刊登、台灣團廠商名錄、參展證、買主邀請函、宣傳活動等。
- (二) 參團的廠商可享有大會所提供的所有服務，台灣團另將提供整體裝潢、專用茶水區，不需額外付費。

四、報名方式

- (一) 報名日期：[4/8 下午 2 點為第一階段報名，4/15 下午 2 點起則全面開放報名至 4/30 或額滿為止。](#)額滿後報名之廠商，須以候補方式辦理，若有取消或增加之名額，將依序通知遞補。
- (二) 報名手續：**步驟 1**：進入[線上報名系統](#)填寫報名資訊，完成後列印完整二頁報名表並蓋上公司大小章。
步驟 2：郵寄正本至以下地址：
台北市 110 信義區市民大道 6 段 288 號 8 樓 Intertextile Team 收
香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司
步驟 3：法蘭克福展覽公司將以收到線上報名表的時間發放確認函與選位序號給廠商
步驟 4：請於收到確認函後十日內完成電匯繳款，匯款單各欄填寫資料如下：
• 收款行：「台北富邦銀行南門分行」
• 收款人帳號：「510210250466」
• 收款人戶名：「財團法人中華民國紡織業拓展會」
• 匯款人姓名：繳款之「公司名稱」
步驟 5：請於銀行辦妥電匯手續後，將電匯繳款單或繳款證明(影本)於空白處註明“深圳展”三字後 Email 至 eden@textiles.org.tw 黃先生，始完成報名繳費手續，敬請留意。

五、攤位位置分配

- (一) 攤位位置將依廠商需求面積大小及**報名先後順序**選位，如展出面積相同參展者，則依選位順序選擇攤位。
- (二) 收到報名確認函後，須於十天內完成繳費程序，否則將取消原選位順序並移至實際繳費當日之最後一位。
- (三) 攤位規格以盡量符合廠商報名表上所填的需求為原則。
- (四) 組團單位有權因大會變更平面圖或因市場需求之改變，在必要時調整攤位位置。

六、組團單位負責辦理下列事項

- (一) 參團廠商展示場地規劃、佈置設計及位置分配。
- (二) 代參團廠商辦理參展手續及有關事宜。
- (三) 編製參團廠商名錄。
- (四) 廣告宣傳事宜。
- (五) 派員隨團協助。
- (六) 參團費用不包含下列費用：
1. 超出本主辦單位標準之佈置費用。
 2. 展品運費(所有託運展品之廠商依公斤數自付運費並共同分攤運費中之固定費用)。
 3. 未統一交運之展品或保稅工廠須用保稅方式出口，其所需辦理之手續及各項費用。
 4. 隨身展品進入外國應繳納之關稅及其他稅捐。
 5. 參團廠商人員之食宿、機票、交通、隨身行李超重等費用。
 6. 活動結束後展品處理費用。
 7. 其他臨時發生，無法以本主辦單位預算容納之費用。

七、參團廠商應遵守之義務

- (一) 參團廠商須派遣人員攜帶展品參與各項活動，並對其展品負所有人責任，及對所派參加人員之作為與不作為負連帶責任。
- (二) 活動前後之展品處理，皆由參團廠商自行負責，並依本主辦單位規定，於活動結束，適當處理現場之展品。
- (三) 參團廠商於活動期間，如有違反下列規定者，本主辦單位得視情況不接受其參加本主辦單位任何國內外推廣活動，其情節重大者，並將報請政府有關機關處理：
 1. 如須於其獲分配之展示場所內張貼與本展示會無關之宣傳品，應事先妥為規劃，以維護整體形象。
 2. 參團廠商不得與其他非本團團員共用其所分配之展示場所。
 3. 參團廠商託運展品中，不得夾帶未申報物品或違禁品。
 4. 參團廠商人員於活動期間，須在場照料展品、接洽交易，並提供資料以便本主辦單位分析市場及統計拓展成果，其涉及業務機密部份，本主辦單位將予審慎保密。
 5. 參團廠商之展品不得侵犯國內外其他廠商之專利權、商標權、其他智慧或工業財產權。
 6. 參團廠商人員必須依照團務會議決議之行程全程參與，除有不可抗力之原因，事先經本主辦單位同意之外，在團體活動完成前不得離團。如因其離團而招致本主辦單位或其他有關單位之損失時，應負責賠償。
 7. 參團廠商人員應具團隊精神，確實遵守團務會議決定事項及本主辦單位工作人員之協調。
 8. 參團廠商人員不得有損其他業者之利益或國家名譽之作為。
 9. 參團廠商人員於團體活動時應服裝整齊、遵守國際禮儀。
 10. 展品價值不得低報、匿報。
 11. 為避免建館工程之延誤及造成無謂之困擾，各參團廠商代表赴國外前，務必詳細瞭解所屬攤位之平面施工圖，並須簽字確認交由本主辦單位按圖施工，建館現場如未經本主辦單位同意，不得任意變更攤位設計。

八、費用之退還：

參展費用原則上不予退還；惟參展廠商遭遇重大事故，以書面申請退展並獲得同意者，本主辦單位按下列原則處理參展費用退還之申請：

- (一) 在團務會議/選位之前(含當天)申請退展者，扣除參展費用金額二分之一；惟已自行覓得符合本辦法第二條(報名方式)參展資格之遞補廠商者，得全數退費。
- (二) 在團務會議/選位之後申請退展者，參展費用不予退還。

九、法蘭克福展覽(香港)有限公司台灣聯絡處為：香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司

十、詳細之完整參展辦法與規定，請參閱主辦單位網址：www.messefrankfurt.com.hk，其他未明文規定事項，適用中華民國民法或其他法律規定。如有其他疑問請洽：

中華民國紡織業拓展會

地址：台北市100愛國東路22號5樓市場開發處
電話：(02)2341 7251 轉 2335 黃翊能 先生

香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司

地址：台北市110市民大道六段288號8樓
電話：(02)8729 1099 轉 324 游雨瑄 小姐
326 林培皓 先生

E-mail: eden@textiles.org.tw

E-mail: jennifer.yu@taiwan.messefrankfurt.com
jason.lin@taiwan.messefrankfurt.com