

2019年上海秋季展 台灣館參展辦法及規定

組團單位：中華民國紡織業拓展會 / 法蘭克福展覽(香港)有限公司 共同主辦

一、展覽趨勢及資訊

(一) 全球規模最大、最專業的成衣布料與輔料(配件)展覽會

Intertextile Shanghai 二十年來，在穩定成長的亞洲紡織布料市場地位舉足輕重，吸引了來自國內外近 8 萬買家前來參觀採購。展會規模持續成長，已達到 240,000 平方米。國家館包含義大利、德國、法國、英國、葡萄牙、土耳其、印尼、泰國、巴基斯坦、台灣、韓國及日本等，為紡織業打造規模盛大的產品交易平台。因應展會規模持續擴大，2015 年起移至上海新展館國家會展中心舉辦；並與中國最大成衣展 CHIC 同期同地展出。

(二) 台灣廠商在國際館的優勢

- 擴大參展版圖及建立台灣館優質形象，在廠商們的認同下，2007年起台灣展館為 Intertextile Shanghai 展覽會最大的國家地區展館之一，為吸引專業買主前往的重要展覽策略，並獲得許多專業買家及展商的肯定及支持。
- 國際館的優勢展位及高秩序性，是吸引有效買主駐足與洽談的重要關鍵，台灣廠商的產品研發能力、品質控管與合理的價格特點，在國際館裡最為適合，也最具競爭力。
- 組團單位將為台灣館廠商申請國貿局補助以提升台灣館整體形象、設置專用的服務台與休息室，提供免費茶水服務及必要後勤與展會現場的即時服務、支援，協助廠商順利參展，也提供買家台灣參展商資訊。

(三) 展覽細節

展覽日期：9 月 25 - 27 日（星期三-星期五）

展覽地點：上海國家會展中心

展覽項目：

- 成衣布料：棉、毛、絲、麻/亞麻、人造纖維、針織布、功能性布料、蕾絲、刺繡等
- 纖維/紗線
- 配件

同期展出：中國最大成衣展 CHIC

二、報名方式：

(一) 報名日期：[2019年4月8日下午2點至4月10日下午2點為第一階段報名，4月10日下午2點起則全面開放報名至額滿為止。](#)額滿後報名之廠商，須以候補方式辦理，若有取消或增加之名額，將依序通知遞補。

(二) 報名手續：

步驟 1：進入[線上報名系統](#)填寫報名資訊，完成後列印完整二頁報名表並蓋上公司大小章。

步驟 2：郵寄正本至以下地址：

110 台北市信義區市民大道 6 段 288 號 8 樓

香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司 Intertextile Team 收

步驟 3：法蘭克福展覽公司將以收到線上報名的時間發放確認函與選位序號給廠商

步驟 4：請於收到確認函後十日內完成電匯繳款，匯款單各欄填寫資料如下：

- 收款款行：「台北富邦銀行南門分行」
- 收款人帳號：「510210250466」
- 收款人戶名：「財團法人中華民國紡織業拓展會」
- 匯款人姓名：繳款之「公司名稱」

步驟 5：請於銀行辦妥電匯手續後，將電匯繳款單或繳款證明(影本)於空白處註明“上海展”

三字後 Email 至 intertextile@taiwan.messefrankfurt.com，始完成報名繳費手續，敬請留意。

三、參展費用：

- (一) **標準攤位**：每平方公尺新台幣 19,911 元（9m²總價為 179,199 元，12m²總價為 238,932 元，含稅），費用包括：地毯、公司招牌、會議桌/椅、可鎖櫃、投射燈、強光燈、吊桿/層板（可互換）、攤位保全及清潔、電源插座 1 個、網路、大會目錄刊登、台灣館廠商名錄、參展證、買主邀請函、宣傳活動等。
- (二) **空地攤位**：每平方公尺新台幣 17,194 元（含稅），需租賃 36 m² 以上，空地攤位不含基本裝潢，敬請留意空地攤位並不保證轉角位。需配合組團單位規畫台灣館整體形象在空地展區內選位。

四、繳費說明：**為確保選位序號，請於收到確認函十日內繳交全額，逾期未繳將無法保留選位序號 請注意：受公會補助之會員，請逕洽各公會確認繳款方式，以完成報名手續。**

五、攤位位置分配：

- (一) 自報名開放當日起，組團單位將以線上報名完成的時間先後順序給予廠商「報名序號確認函」。
- (二) 請於收到「報名序號確認函」十天內完成繳費程序。未於期限內繳費之廠商，將取消原選位順序，組團單位將以收到全額款項的先後順序，另行發放序號。
- (三) 展出面積較大參展商優先選位，展出面積相同參展者，則依選位順序選擇攤位。
- (四) 如因特殊狀況，本會/本公司有權因大會變更平面圖或因市場需求之改變，在必要時調整攤位位置。

六、組團單位負責辦理下列事項：

- (一) 參展廠商展示場地規劃、佈置設計及位置分配。
- (二) 代參展廠商辦理參展手續及有關事宜。
- (三) 編製參展廠商名錄。
- (四) 廣告宣傳事宜。
- (五) 派員隨團協助。
- (六) 本主辦單位將代為擇定一家展品運送公司，協助辦理展品出口等事宜，惟參展廠商得自由選擇其他運送公司。如委託本主辦單位推薦之展品運送公司交運展品，參展廠商保證絕不於託運展品中夾帶未申報物品或違禁品，如因運送公司作業疏失導致參展廠商蒙受損失時，將由參展廠商與運送公司直接交涉，概與本主辦單位無涉，且本主辦單位不負擔任何法律責任。

七、參團費用不包含下列費用：

- (一) 超出本主辦單位標準之佈置費用。
- (二) 展品運費(所有託運展品之廠商依公斤數自付運費並共同分攤運費中之固定費用)。
- (三) 未統一交運之展品或保稅工廠須用保稅方式出口，其所需辦理之手續及各項費用。
- (四) 隨身展品進入外國應繳納之關稅及其他稅捐。
- (五) 參展廠商人員之食宿、機票、交通、隨身行李超重等費用。
- (六) 活動結束後展品處理費用。
- (七) 其他臨時發生，無法以本主辦單位預算容納之費用。

八、參團廠商應遵守之義務：

- (一) 參團廠商須派遣人員攜帶展品參與各項活動，並對其展品負所有人責任，及對所派參加人員之作為與不作為負連帶責任。
- (二) 參團廠商須派員準時出席團務會議。
- (三) 活動前後之展品處理，皆由參團廠商自行負責，並依本主辦單位規定，於活動結束，適當處理現場之展品。
- (四) 參團廠商於活動期間，如有違反下列規定者，本主辦單位得視情況不接受其參加本主辦單位任何國內、外推廣活動，其情節重大者，並將報請政府有關機關處理：

1. 如須於其獲分配之展示場所內張貼與本展示會無關之宣傳品，應事先妥為規劃，並經本會認可後始得張貼，以維護整體形象。
2. 參團廠商不得與其他非本團團員共用其所分配之展示場所。
3. 參團廠商託運展品中，不得夾帶未申報物品或違禁品。
4. 參團廠商人員於活動期間，須在場照料展品、接洽交易，並提供資料以便本主辦單位分析市場及統計拓展成果，其涉及業務機密部份，本主辦單位將予審慎保密。
5. 參團廠商之展品不得侵犯國內外其他廠商之專利權、商標權、其他智慧或工業財產權。
6. 參團廠商人員必須依照團務會議決議之行程全程參與，除有不可抗力之原因，事先經本主辦單位同意之外，在團體活動完成前不得離團。如因其離團而招致本主辦單位或其他有關單位之損失時，應負責賠償。
7. 參團廠商人員應具團隊精神，確實遵守團務會議決定事項，服從團長之指揮與領導及本主辦單位工作人員之協調。
8. 參團廠商人員不得有損及其他業者之利益或國家名譽之作為。
9. 參團廠商人員於團體活動時應服裝整齊、遵守國際禮儀。
10. 展品價值不得低報、匿報。
11. 為避免建館工程之延誤及造成無謂之困擾，各參團廠商代表赴國外前，務必詳細瞭解所屬攤位之平面施工圖，並須簽字確認交由本主辦單位按圖施工，建館現場如未經本主辦單位同意，不得任意變更攤位設計。

九、費用之退還：

參展費用原則上不予退還；惟參展廠商遭遇重大事故，並以書面申請退展者，除必須扣除已發生之費用外，本主辦單位按下列原則處理參展費用退還之申請：

- (一) 在團務會議之前(不含開會當天)申請退展者，扣除參展費用金額二分之一；惟已自行覓得符合本辦法第二條(報名方式)參展資格之遞補廠商者，得全數退費。
- (二) 在團務會議之後(含當天)，不予退還參展費用。
- (三) 如無召開團務會議，在展出日期前 2 個月內申請退展者，不予退還參展費用。

十、法蘭克福展覽(香港)有限公司台灣聯絡處為：香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司

十一、其他事項：

詳細之完整參展辦法與規定，請參閱法蘭克福展覽(香港)有限公司網址：www.messefrankfurt.com.hk，其他未明文規定事項，適用中華民國民法或其他法律規定。如有其他疑問請洽：

中華民國紡織業拓展會

地址：台北市愛國東路22號5樓

電話：(02)2341-7251 分機 2319 方元珍 小姐

E-mail: fang@textiles.org.tw

香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司

地址：台北市信義區市民大道6段288號8樓

電話：(02) 8729-1099 分機 330 黃少亭 小姐
328 許家騰 先生

E-mail: verna.huang@taiwan.messefrankfurt.com
alex.hsu@taiwan.messefrankfurt.com