



Heimtextil--全球最大的家飾及家用紡織品展覽會，2019年將於1月8-11日在法蘭克福為全新的採購年度揭開序幕。Heimtextil，每年皆匯集全球頂尖的家飾與家用紡織品供應商。在2018年的展會中：

- 吸引 2,975 家參展商 / 64 國家。
- 聚集 70,000 位 / 135 國的買主前來參觀。

### 全新展館規劃&概念

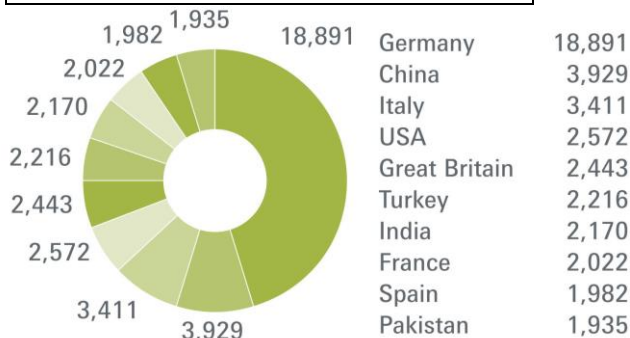
為優化展會內展館的一致性，2019 Heimtextil 將重新定義產品類別的劃分，讓相同屬性的商品更集中，相信在嶄新的定義下，必定可為 Heimtextil 帶來新的氣象。而參展商們一直以來熟悉的 6 館，將於 2019 年進行整修，原 6.3 館的廠商將遷移到 1.2 館。1 館除鄰近 city entrance，亦靠近地鐵站(U-Bahn)，為參觀買主進出的主要入口之一，有望能帶來最直接的人潮。此外，1 館位置與同樣屬於 Home Textiles 產品範疇的 3、4、5 號館維持一貫的緊密結合，為尋找相關產品群的買主，提供有效率動線規劃。



### 買主國家地區

👉 **73%**的參觀買主來自非德國地區，顯示展會高度國際化  
 👉 美國的買主較 **2017** 年人數增加了 **11%**

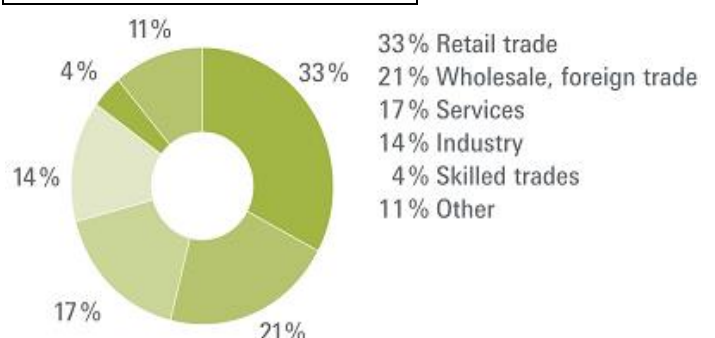
#### 2018 年 Heimtextil 前十大參觀買主國家別



### 買主訊息

👉 **78%**的參觀買主是決策者或具影響決策力  
 👉 **80%**的參觀買主對符合永續標準的產品感興趣

#### 2018 年 Heimtextil 參觀買主類別



### Heimtextil 買主興趣分析

根據大會的數據可以發現，2018 Heimtextil 最熱門的五大展品分別為：家飾布、窗簾/床單/家飾配件、抱枕/浴室用紡織品/壁紙、鋪壁物及配件，其中又以家飾配件、抱枕增加的 8% 成長幅度最高，第二為增加 7% 的家飾布、窗簾，此數據可一窺這兩年 Heimtextil 的買主需求變化，有利於廠商推斷出當前的市場需求。

### 展會活動

◎ **Theme Park 潮流展示區**：展會期間熱門的展區之一，2019 年將遷移至 3 館。廠商若能精準的掌握潮流，將可制訂有效的商業策略，即時的回應市場及消費者的需求，也因此 Heimtextil 每年邀請專業的設計工作室針對“未來趨勢”進行預測並舉辦透選，邀請參展商一同參與，獲選的品項將展示在潮流展示區，成功的為參展商增加額外的曝光機會。

如有其他疑問或需報名請洽：

香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司

E : [heimtextil@taiwan.messefrankfurt.com](mailto:heimtextil@taiwan.messefrankfurt.com)

T : (02) 87291099 轉 325 黃馨儀 / 327 王麗薇

