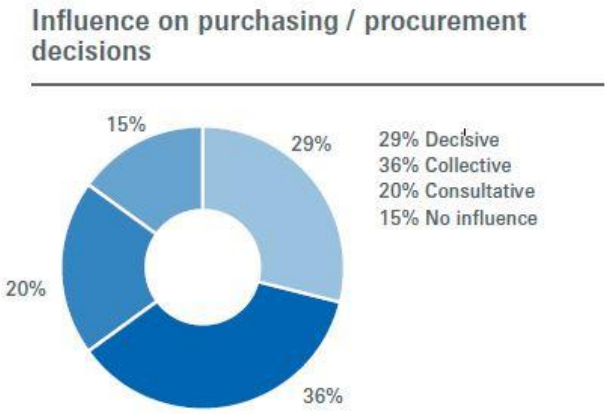
新德里國際汽車零配件、維修工具及檢測設備展

2019 年 2 月 14-17 日

上一屆參展商共552家，來自17個國家，包含印度、台灣、中國、德國、香港、印尼、義大利、日本、韓國、馬來西亞、波蘭、俄羅斯、新加坡、泰國、阿拉伯聯合大公國、英國與美國。4 天展期內，吸引了 15,150 人次的專業買主蒞臨，其中高達 85%的買主擁有採購決策權。

2017 年的展會在各項數據上都較前一屆優異；參展商增加 28%，其中國際參展商家數更是佔了總參展商 40%之高，參觀買主亦增長 17%，展覽面積則擴大 25%。72%的參展商對參觀買主的品質很滿意，高達 84%的參展商及 83%的買主表示將再次參與 2019 年的 ACMA Automechanika New Delhi。



參觀買主之採購決策權比例

南向印度-全球第四大汽車市場

印度 2017 年新車銷售量突破 400 萬輛，已超越德國，成為全球第四大汽車市場；汽車零配件市場目前規模為 390 億美元，佔印度 GDP 的 4%。根據印度汽車零部件製造商協會（ACMA）的報告指出，2016-2017 年度，印度汽車零配件市場總額達 84 億美元，預計在 2020 年前，將增加至 130 億美元。印度是新南向政策的重點國家之一，台灣汽車零配件出口至印度比例逐年增長，近兩年更是以 15%的成長率穩定增加中。隨著印度擠下德國成為全球第四大汽車市場，加上台灣南向政策的加持，台灣汽車零配件及維修工具廠商絕對不可在印度市場缺席。

車用電子產品及電動車市場潛力無窮

印度是全球道路死亡人數最多的國家，目前印度車用電子產品使用比例遠較其他國家少，仍缺乏自動變速系統、安全配備、車身電子系統、防盜系統等方面的技術。除了傳統車輛零配件外，車用電子產品亦是印度市場當前需求量大的產品項目之一。此外，為了解決能源安全及車輛污染等問題，印度於 2013 年發布「2020 年全國電動汽車使用計劃（NEMMP）」，期望能在 2020 年前讓 700 萬輛混合動力車和電動車上路，預定 2030 年將全面改用電動車。台灣電動車產業相當具全球競爭力，電動汽車的關鍵零組件如馬達、減速箱齒輪、充電槍、電源控制等在印度市場皆具有極大發展潛力。

ACMA Automechanika New Delhi 為聚焦在南亞地區的專業汽車零配件及維修設備工具展會，提供參展廠商與南亞地區參觀買主面對面的接觸機會並獲取市場前線第一手資訊，是台灣廠商切入該市場不可錯失的契機。

詳情請洽：香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司
地址：台北市110信義區市民大道六段288號8樓
電話：(02) 8729 1099　　傳真：(02) 2747 6656
聯絡人：向艷芬 小姐 / 分機：398 【juliette.hsiang@taiwan.messefrankfurt.com】
何宜庭 小姐 / 分機：324 【steffi.ho@taiwan.messefrankfurt.com】
邱筱媛 小姐 / 分機：323 【annie.chiu@taiwan.messefrankfurt.com】
廖允臆 先生 / 分機：394 【yun-i.liao@taiwan.messefrankfurt.com】