

泰國國際照明展覽會 2017年11月16-18日

照明市場概況與東協中心

東南亞地區電費普遍偏高，且隨著經濟水準的提高，照明需求與節能意識提升，加上傳統照明需求衰退，LED 照明取而代之，帶動 LED 照明產業的普及和快速成長。從市場規模及進口規模來看，東南亞地區當地生產力較弱，多以進口為主，LED 照明需求的增加促使進口需求的成長。

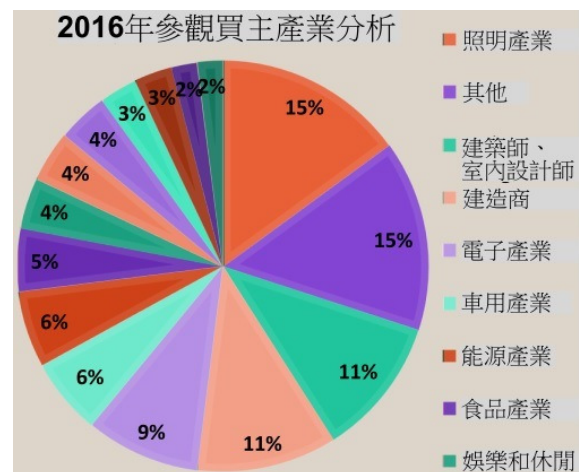
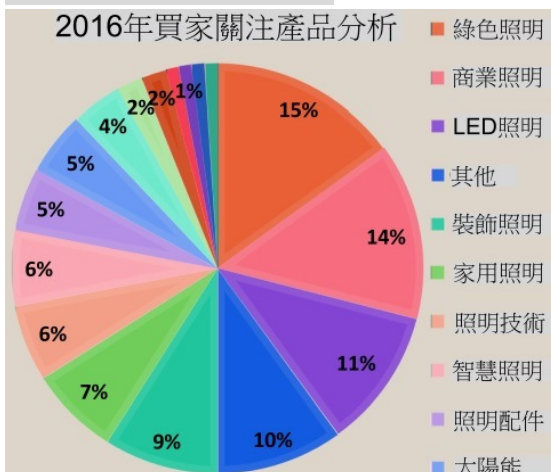
東南亞市場的成長有目共睹，身為東協的核心國家，泰國政府計畫 20 年內減少 30% 的能源消耗，短期和長期節能的公共政策也將逐一落實。運輸、工業生產、商業和住宅等是主要消耗能源的場所，泰國政府正積極推動 ESCO 能源管理與智慧節能城市，藉由推動立法與現已發布的節能標章，鼓勵節能電子設備的使用及購買，並透過和各個單位、金融銀行及廠商合作方式進而加快業界使用 LED 照明的腳步。

泰國政府日前積極朝節能領域來制定政策，方向與已有驚人成績的鄰近印度 LED 照明市場相同，儘管泰國規模不如印度，但帶動起來的 LED 燈管、LED 燈泡、LED 照明系統、天井燈和植物照明等，都將是台灣廠商拓展業務的重要潛在市場。

為何選擇 Thailand Lighting Fair 展覽

- 沿續上屆成功的經驗，2016 年泰國國際照明展將擴大至 15,000 平方公尺的面積。參展廠商也將增加至 350 家以上，提供來自全球多樣化的照明產品和服務。
- 提供產業、貿易和企業家關於照明技術、設計和解決方案的一站式市場平台。
- 世界各地具領導的照明技術和裝飾照明製造商將齊聚一堂。
- 建築師、設計師和照明專業人士的集散地。
- 是照明創新設計、解決方案及智能建築等領域上十分重要的推廣平台。
- 受政府單位和相關公協會的全力支持，泰國國際照明展是東協市場最大的 B2B 照明展覽。
- 藉由多樣化且受矚目的活動及主題，增加參展廠商和參觀買主間的互動。
- 為東協市場在照明技術、設計和解決方案上的領導商業展覽，吸引約 15,000 位專業買家。

2016 年參觀買主分析



主要參觀買主群及參展廠商群

參觀買主：

工程師 / 建商 / 承包商、建築師 / 室內設計師 / 照明設計師、產業終端者 / 服務業、房地產開發商 / 專案業主、製造商和貿易商、政府機構 / 能源效益機構、教育機構、其他

參展廠商：

裝飾照明、照明技術、LED / 綠色照明 / 太陽能、戶外照明、家用照明、電氣工程、照明配件 / 元件 / 零組件、智能照明 & 解決方案、測量 / 檢定 / 檢驗、其他

展覽聯繫單位：香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司 / 台北市 110 信義區市民大道六段 288 號 8 樓
電話：(02) 8729-1021 張裔青 小姐 / (02) 8729-1002 張怡菁 小姐