

# ISH

13. - 17.3.2023  
Frankfurt am Main

 messe frankfurt



## 2023 年法蘭克福衛浴及冷暖空調設備展

2023 年 03 月 13 - 17 日

### 2019 年前十大國際參觀買家分布

#### 2019 展會回顧

【參展廠商】  
2,551 家  
57 個國家

【參觀買主】  
188,234 位  
161 個國家



#### 2019 年參觀買主行業別



技術業  
19%



零售和批發  
貿易 12%



公共事業、建築  
能源服務 9%



房地產/  
建築 8%



工廠  
26%



工程/規劃  
公司 8%



地方政府市政  
單位 2%



其他  
16%

# 全新混合型展覽

自 2020 年疫情爆發以來，全球展覽、會議等大型活動都朝向線上數位方式進行，加速了數位科技的發展，但也更凸顯實體展覽的不可取代性。因此，自 2023 年起，ISH 將結合實體和線上展覽，參展廠商和買家可透過面對面交流及虛擬網路方式，兼顧實體互動優勢，同時打破空間限制，為後疫情復甦時代，創造產業更緊密的連結關係。

## 2023 展覽重點

### ISH Water



現代浴室設計走向溫馨又獨特的空間氛圍，包含整體感官和身心沉浸在高度舒適感中。ISH『水』展示區是全球最大現代浴室概念和永續衛生解決方案的展示空間，涵蓋所有從高科技到高端設計領域。

- **衛浴體驗** – 1、3、4.1、4.2、Festhalle 和 Forum 館  
展示最新穎的設計趨勢及滿足當今需求而量身訂做的現代永續技術。未來的浴室如何呈現？如何滿足使用者多樣化需求？在水展區中親身體驗依個人的各種需求所研發的解決方案。
- **安裝技術** – 4.0、6.0 和 6.1 館  
現代安裝系統和維修工具能滿足飲用水衛生和品質的最新需求，安裝技術完善了水展區的產品系列。

### ISH Energy



展示歐洲產業已為綠色協議開發哪些市場的解決方案，重點將放在結合加熱高科技和綠色能源的重要性，以達到氣候保護的目標。

- **供熱** – 9.0、9.1、11 和 12 館  
最先進的現代供熱技術和系統：高效發熱、熱循環、熱傳導；配熱系統：泵浦產品群、中央供熱系統配件 – 膨脹水箱、栓閥、設備和加熱元件。
- **冷凍、空調和通風設備** – 8 館  
著重提高自動化和便利性的未來解決方案，同時提高效能和增加再生能源使用。
- **住宅及建築物自動化** – 10.2 和 10.3 館  
住宅及建築物自動化、能源管理、監控和監管技術，以及檢測設備為主要產品群，代表 ISH 能源項目的核心，達到各項技術環節的連接。
- **爐火&燃燒** – 9.2 館  
以第一大可再生能源「木材」為主的未來供熱技術，滿足明日的需求和賦予時尚設計靈感，展示屋內壁爐、顆粒、生質和排氣技術的最新趨勢和創新發展。

#### 報名請洽：

香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司

電話：(02) 8729-1099 / 聯繫人：張裔青 小姐 (分機 321)

E-mail：erica.chang@taiwan.messefrankfurt.com

