

莫斯科國際燈展-國際燈飾及技術照明展覽會

2017年11月7-10日

開拓俄羅斯照明市場

俄羅斯作為獨立國協的貿易集散地，是企業進入獨立國協和東歐市場的重要門戶。隨著 LED 產業技術逐漸成熟，技術創新的邊際成本提高，邊際收益卻快速下降，產業紛紛轉向市場開拓，以獲取更多利潤。

- 俄羅斯 1.42 億人口，有著龐大的內需市場，在極大的經濟總量下，主要依賴能源工業，國內電子和照明產業並不發達。
- 照明產品主要依賴進口，近年俄羅斯照明市場快速興起，節能減碳的需求及快速城鎮化帶動基礎建設，促使 LED 照明持續具備高度發展潛能。
- LED 產品在俄羅斯市場滲透率仍過低，相較日本及歐美充分發展的市場，俄羅斯市場擁有巨大爆發潛力；與中國及東南亞等新興市場相比，俄羅斯市場的競爭較小，利潤也相對豐潤。
- 2017 年 LED 產業受惠於 LED 市場的價格止穩，加上俄羅斯經濟與貨幣逐漸回升，預期的商機無限。
- 俄羅斯政府主動從國家層面上積極推廣節能照明，幾項關鍵計畫如“Stragegy 2020”等都確定 LED 產品在國家或市政建設占有一定採用比例，並計畫四年完成節能燈具轉換，且優先發展 LED 照明系統。
- 俄羅斯照明產品主要跟隨國際標準 IEC，以及國家標準 GOST R 的規範，對產品並無其他特殊法規。
- 在長期願景下，俄羅斯 LED 照明市場的全球比重占 1~5%，每年成長速度達 28~48%，2016 年俄羅斯 LED 產業成長率高達 250%，單就 LED 照明燈飾就占了俄羅斯整體照明產業中約 10%的比重。

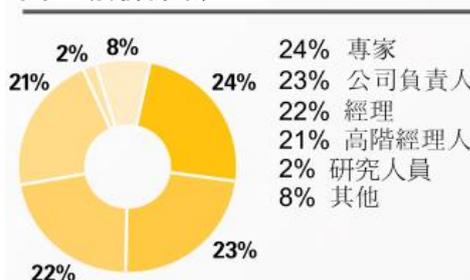
為何選擇 Interlight Moscow 展覽

莫斯科國際燈展是俄羅斯和獨立國協(CIS)地區唯一涵蓋完整裝飾照明、專業照明、LED、燈泡、住宅和建築物自動化、電氣工程及其他服務等產品的專業國際展覽。為何 Interlight Moscow 值得台灣廠商關注佈局：

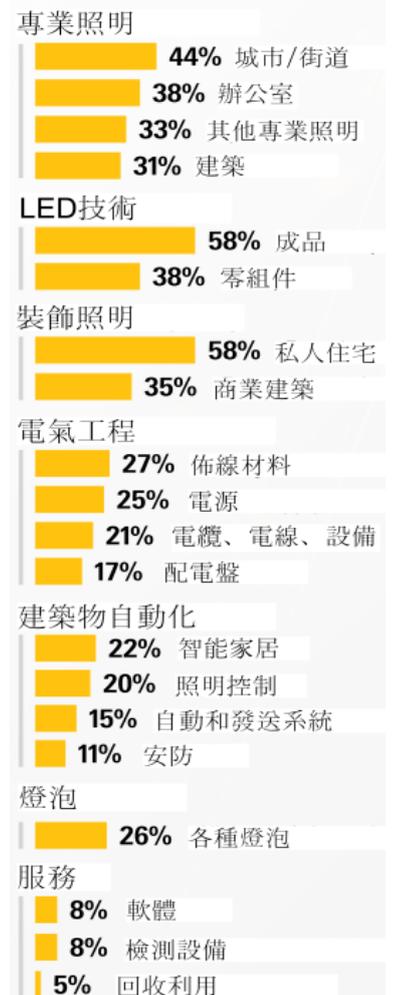
- 使用 4 個展館 22,400 平方公尺的總展出面積。
- 來自 18 個國家 446 家參展廠商與會。
- 國家展團：德國展團、義大利展團、台灣展團、香港展團、中國展團、韓國展團。
- 吸引來自 82 個俄羅斯地區和 66 個國家共 30,155 位參觀買主至現場找尋合作夥伴。
- 前十大參觀買主國家：白俄羅斯、中國、烏克蘭、哈薩克、吉爾吉斯共和國、德國、義大利、摩爾多瓦、波蘭、亞美尼亞。
- 約 49%的參觀買主只參觀 Interlight Moscow 展，約 93%的參觀買主計畫 2017 年繼續參觀，約 50%的參觀買主視 Interlight Moscow 展為業界主要平台。
- 約 88%參展廠商計畫繼續參展，其中 34%參展廠商確定報名，展覽受到參展廠商高度評價。

※ 展覽同期共舉辦 59 個產業與教育的專業活動及研討會，提升廠商的參展價值及買主的參觀效益。

買主職務分析



買主關注產品分析



展覽聯繫單位：香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司

台北市 110 信義區市民大道六段 288 號 8 樓

電話：(02) 8729 1021 張裔青 小姐 / (02) 8729 1002 張怡菁 小姐