

2027 年法蘭克福春季消費品展『台灣團』參展辦法及規定 - Standard Package

展覽日期： 2027 年 1 月 29 日- 2 月 2 日 (星期五至星期二)
 展覽地點： 德國法蘭克福展覽會場 (Messe Frankfurt GmbH Fair Ground)
 主辦單位： 德國法蘭克福展覽公司 (Messe Frankfurt GmbH)
 組團單位： 法蘭克福展覽 (香港) 有限公司 (Messe Frankfurt (HK) Ltd.)
 台灣聯繫單位： 香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司
 (Messe Frankfurt (HK) Ltd. Taiwan Branch)

展出產品： 適合 **ambiente** 消費品展 展出之產品類別如下：

Dining - 餐桌用品、廚房及家用品、小型電器用品、清潔用具、外燴餐飲用品、飯店用品
 Giving - 禮品、紀念品、文具用品、學校用品、手工藝品、書寫用品、卡片、木製玩具和玩偶、各式珠寶飾品、腕錶、時尚個人用品與配件、香水與美妝美容用品、SPA 用品
 Living - 家居裝飾品、傢俱、燈飾、居家紡織品、家用香氛、庭院用品、花藝創作、辦公傢俱

參展費用： 標準攤位為 12 平方公尺。若有其他攤位面積需求，敬請另行於報名表中載明。

Standard Package：攤位費用除包含攤位租金外，尚包括下列基本傢俱設備與服務：

1 面開攤位： 歐元 759 元 / 每平方公尺

2 面開攤位： 歐元 809 元 / 每平方公尺

- ◎ 台灣團造型設計 ◎ 基本傢俱配備 ◎ 基本電力 ◎ 參展證及工作證
- ◎ 網路服務 ◎ 攤位保全 ◎ 攤位清潔 ◎ 線上台灣團名錄
- ◎ 宣傳用品 ◎ 100W 電源插座 (220 V)，僅限 1 部手提電腦使用

Media Package：

報名參展須同時加入 **Media Package** 媒體宣傳活動，並支付 985 歐元費用。該費用包含 Printed Catalogue Entry, Online Exhibitor Page, Visitor Information System, Navigator App，互動式展館圖等服務；參展廠商所公開的資料將同步應用於法蘭克福展覽公司展覽會官網、相關產業活動網站、線上數位平台及買主媒合系統。

※ 發票開立說明及注意事項：

由於我司業務提供服務地區僅含中、港、台三地，開立發票之對象僅限於台灣之企業，無法開立發票予其他海外地區登記之公司。

基本傢俱： 以 12 平方公尺為一基本單位，本公司有權因設計變動更換下列配備

公司招牌及攤位地毯	玻璃高櫃1座 (1m*0.5m*2.5m H)	玻璃高櫃內置LED白光燈3盞
木層板10片 (平板或斜板)	有鎖儲物櫃2個 (1m*0.5m*0.9m)	會議桌1張
會議椅4張	洞洞板1片 (1m W*1m H，附掛勾)	紙屑桶1個
路軌短臂燈4盞	HQI白光燈1盞	100W 電源插座 (220 V) 1個

請注意： **※ 上述配備不可任意更改，或要求刪減退費，惟傢俱類設備間可等值替換。**

※ 插座與燈具等與電力相關之設備須額外付費申請，不可與傢俱替換。

