

2027 年法蘭克福春季消費品展『台灣團』參展辦法及規定 - Semi Package

展覽日期： 2027 年 1 月 29 日- 2 月 2 日 (星期五至星期二)
 展覽地點： 德國法蘭克福展覽會場 (Messe Frankfurt GmbH Fair Ground)
 主辦單位： 德國法蘭克福展覽公司 (Messe Frankfurt GmbH)
 組團單位： 法蘭克福展覽 (香港) 有限公司 (Messe Frankfurt (HK) Ltd.)
 台灣聯繫單位： 香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司
 (Messe Frankfurt (HK) Ltd. Taiwan Branch)

展出產品： 適合 **ambiente** 消費品展 展出之產品類別如下：

Dining - 餐桌用品、廚房及家用品、小型電器用品、清潔用具、外燴餐飲用品、飯店用品
 Giving - 禮品、紀念品、文具用品、學校用品、手工藝品、書寫用品、卡片、木製玩具和玩偶、各式珠寶飾品、腕錶、時尚個人用品與配件、香水與美妝美容用品、SPA 用品
 Living - 家居裝飾品、傢俱、燈飾、居家紡織品、家用香氛、庭院用品、花藝創作、辦公傢俱

參展費用： 最小攤位為 24 平方公尺。若有其他攤位面積需求，敬請另行於報名表中載明。

Semi Package：攤位費用除包含攤位租金外，尚包括下列基本設備與服務：

1 面開攤位： 歐元 575 元 / 每平方公尺

2 面開攤位： 歐元 625 元 / 每平方公尺

◎ 線上台灣團名錄

◎ 宣傳用品

◎ 網路服務

◎ 攤位保全

◎ 攤位清潔

◎ 參展證及工作證

◎ 基本電力，依實際攤位面積比例供應如下：

23 平方公尺以下 - 3KW

24-35 平方公尺 - 6KW

36 平方公尺以上 - 10KW

Media Package：

報名參展須同時加入 **Media Package** 媒體宣傳活動，並支付 985 歐元費用。該費用包含 Printed Catalogue Entry, Online Exhibitor Page, Visitor Information System, Navigator App，互動式展館圖等服務；參展廠商所公開的資料將同步應用於法蘭克福展覽公司展覽會官網、相關產業活動網站、線上數位平台及買主媒合系統。

※ 發票開立說明及注意事項：

由於我司業務提供服務地區僅含中、港、台三地，開立發票之對象僅限於台灣之企業，無法開立發票予其他海外地區登記之公司。

報名方式： 1. 請採用線上報名系統進行報名，報名系統網站連結將經由電子郵件提供，完成線上報名表填寫的廠商，本公司會開立報名確認函，**請廠商先收到報名確認函後再將報名表正本與保證金支票於一周內郵寄回本公司**，以完成報名程序與確保參展資格。保證金支票開立內容請詳見下方付款方式說明。

****唯有完成報名程序的參展廠商，其申請的攤位面積會被確實列入攤位規劃名單。**

2. 報名截止日期：攤位售完為止。

