

# 法蘭克福展覽有限公司 大中華區

## 企業宣傳冊 2018

公司簡介

會展品牌

未來動向



# 目錄

- 03 法蘭克福展覽總公司
- 07 法蘭克福展覽（香港）有限公司
- 11 業務新發展
- 13 亞洲及大中華區的會展品牌
- 14 我們在大中華區的領航展會
- 16 會展品牌發展里程碑與成就
- 31 光明未來

環球業務  
(Global business)

德國國營展覽公司  
(German state-owned trade fair corporation)

大中華區之迅速發展  
(Greater China's fast development)

# 法蘭克福展覽總公司 德國國營展覽主辦機構 是全球擁有會展中心的 展覽公司中的翹楚

## 百年傳承

德國於貿易和會展業均有源遠歷史。作為全球最大的展覽公司之一，法蘭克福展覽總公司的總部坐落於有800餘年舉辦展會歷史的德國城市法蘭克福，擁有11個多層展館和兩座會議中心，總面積達592,127平方米。其366,637平方米的室內展館面積於Association of the German Trade Fair Industry (AUMA) 公開的Exhibition Centres Worldwide 2017數據中顯示它是世界三大展覽場地之一。法蘭克福展覽總公司是一家國營機構，由法蘭克福市和黑森州政府分別擁有60%和40%的股份。

扎根於法蘭克福的我們，憑分佈世界各地的28家子公司和超過50個國際銷售合作伙伴組成龐大的商貿關係網絡，在會展行業內發揮重要的影響力，並將專業知識傳播到全球178個國家。





全球展會總數

28家子公司  
超過50個國際銷售伙伴  
178個國家

全球網絡

## 環球業務

### 精益求精

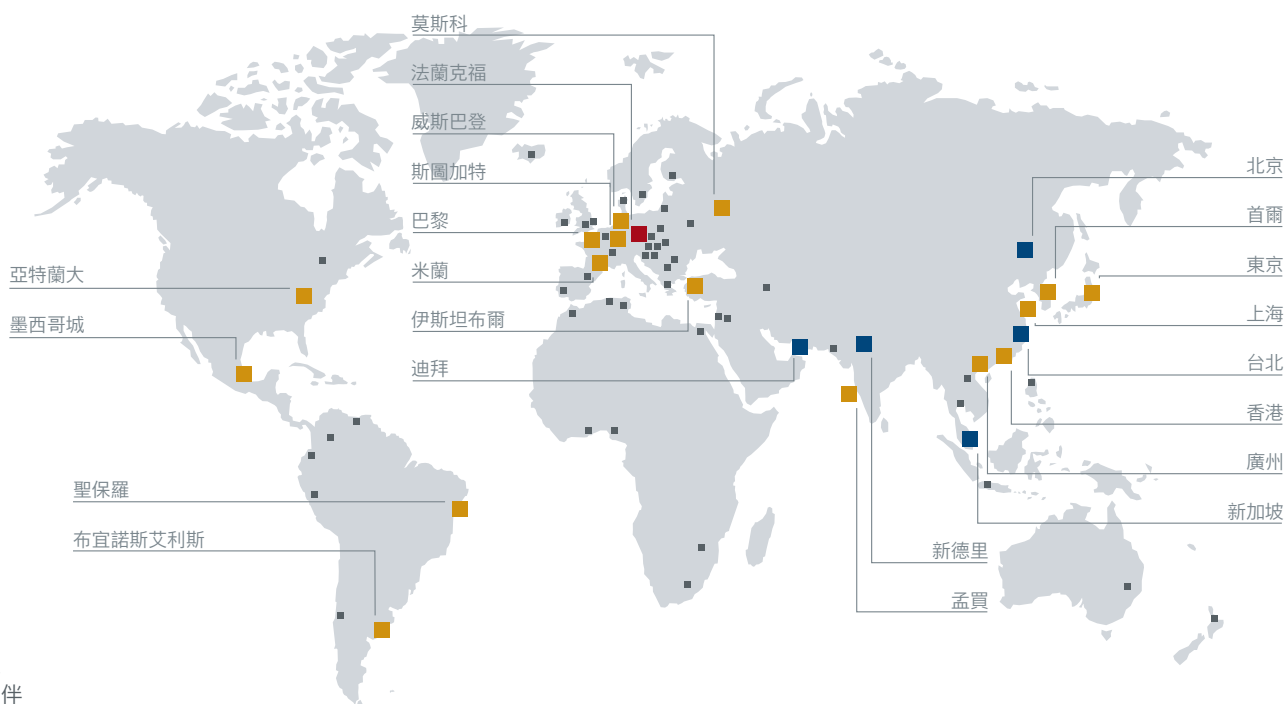
法蘭克福展覽有限公司的願景及戰略是要集中在專長的領域，為全球客戶打造最優秀、最專業並享負盛名的貿易平台及服務。

請點擊下圖觀看全球展覽會視頻介紹



messe frankfurt

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)



約6.61億歐元

集團營業額

近2,500名

員工數目

## 國際旗艦展會遍及全球

歸功於在全球近2,500人的專業團隊的努力，2017年法蘭克福展覽有限公司在全球舉辦了148個展覽會項目，集團營業額約6.61億歐元。(初步數字)

我們的國際旗艦展會一直在各行各業站穩領導的地位，例如Ambiente、Beautyworld、Christmasworld和Paperworld已躋身於全球最重要的消費品展會之列，而Musikmesse和Prolight + Sound亦是被業界高度推崇的專業展覽；Heimtextil和Techtextil在紡織品及紡織技術領域無出其右；在技術與交通運輸及物流首屈一指的盛會包括有Automechanika、Light + Building、IFFA、ISH和Texcare。法蘭克福展覽有限公司已把大部分的重點項目拓展到亞洲市場，務求為更多的客戶提供優質的服務，現時便有超過70個展會在亞洲地區成功舉行。

light+building

musikmesse

prolight+sound

heimtextil

automechanika

creativeworld

paperworld

ambiente

techtextil

tendence

texcare  
international

christmasworld

texprocess

IFFA

TEXWORLD

ISH

intersec

beautyworld

# 國際市場中的競爭優勢

## 世界性的合作伙伴網絡

法蘭克福展覽有限公司的總部位於德國法蘭克福，致力於將歷史悠久的成功展會推廣到世界各地，為廣大客戶打開通往有龐大發展潛力的新興市場的大門。不管是我們的子公司或是我們在各地可靠的合作伙伴，都竭力為客戶業務的拓展及國際化提供強而有力的支援。



## 植根於全球貿易中心

自中世紀以來，法蘭克福就一直是國際貿易中心之一。數百年來，這座城市已發展成為全球知名展覽會的中心，並孕育了備受尊重的展覽主辦單位——法蘭克福展覽有限公司。到今天，已是全球擁有會展中心的展覽公司中的翹楚，我們通過遍布世界的子公司及合作伙伴，與客戶攜手創造商貿價值。

## 了解行業，樹立標杆

憑借對客戶產品、需求與業務潛力的了解，我們的展覽品牌在行業中起著標杆效應。我們對自有品牌的所在行業瞭如指掌，並緊跟其發展趨勢制定最佳方案，更重要的是，我們力爭使各行各業的買賣雙方齊聚一堂，共同分享行業資訊。在為參展商帶來國內外需求的同時，也將豐富的產品與服務以及未來發展趨勢呈現在參觀者眼前。

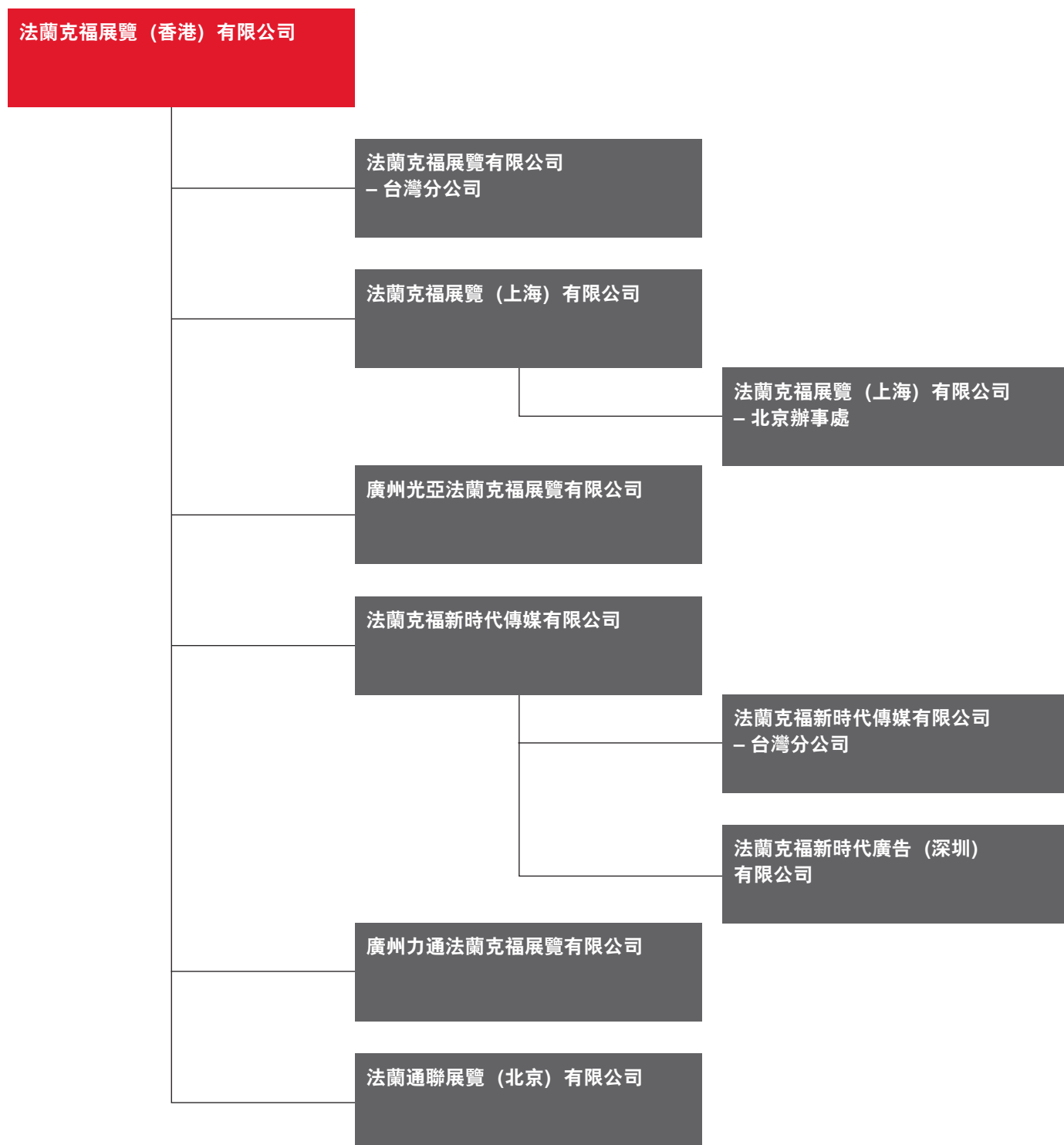


# 法蘭克福展覽（香港）有限公司

## 大中華總部

### 企業架構

我們分別在大中華區的香港、台北、上海、北京、廣州和深圳設有分公司及辦事處，員工逾450人。



# 大中華區大事記



法蘭克福展覽有限公司在大中華區的展覽會主辦歷史已達31年。早在1987年，我們就在香港推出了首屆Interstoff Asia香港國際時裝材料展。到今天，所舉辦的展覽與會議項目逾50個，並將把握機遇，開發更多高質量的展會。

**1987** | 首次在德國地區以外舉辦展覽會

**1994** | 法蘭克福展覽（香港）有限公司

**1995** | 法蘭克福展覽有限公司 – 台灣分公司

**2002** | 法蘭克福展覽（上海）有限公司

**2003** | 法蘭克福展覽（上海）有限公司 – 北京辦事處

**2005** | 廣州光亞法蘭克福展覽有限公司

**2009** | 法蘭克福新時代傳媒有限公司 – 台灣分公司

**2013** | 法蘭克福新時代廣告（深圳）有限公司

**2014** | 廣州力通法蘭克福展覽有限公司

**2017** | 法蘭通聯展覽（北京）有限公司



# 欢迎晚宴 Welcome Dinner



## 大中華區業務概述

在瞬息萬變的展覽行業中，法蘭克福展覽有限公司在大中華區是卓越品質與專業會展知識的代名詞，這也正是我們深受客戶及合作伙伴信任的原因之一。我們將不斷精益求精，獲得更多認同、信任與讚賞。法蘭克福展覽有限公司的企業價值主要體現在合作無間、敬業樂業、誠信至上與對可持續發展的貢獻。

### 合作無間

致力於建立長期的信任關係，是我們成為客戶的強大業務合作伙伴的根基。除提供一流的產品、服務、客戶關懷、便捷與技術外，我們還深入了解客戶的需求，通過量身定製的展覽充份發掘業務潛力，讓客戶的每一分投入都物有所值。



推動與可持續發展相關的會展

### 敬業樂業

對於客戶而言，只有最好才能達到他們的標準，為此，法蘭克福展覽有限公司積極為客戶利益著想，努力實現客戶的目標，敬業樂業，以客為先。

### 誠信至上

諾不輕許，然一諾千金——這是法蘭克福展覽有限公司的驕傲，也是我們能成為客戶可靠的合作伙伴之基礎。為保障客戶利益，我們亦致力維護品牌及產品版權不被侵犯。

### 對可持續發展的貢獻

可持續發展在大中華區的重要性日益提升，法蘭克福展覽有限公司積極推動與可持續發展相關的會展，舉辦各類環境科技專業會展，讓客戶能掌握水務、環保和太陽能建築技術等最新趨勢。



法蘭克福展覽有限公司版權保護措施

# 大中華區優勢一覽



- 自1987年在香港舉辦首屆Interstoff Asia香港國際時裝材料展以來，法蘭克福展覽（香港）有限公司以專業主辦展覽知識服務亞太地區達31年。
- 與中國政府及各行業協會建立了深厚的關係。
- 以先進的展覽管理專業知識，通過相互了解及共識，得到業界高度的信任。
- 深受會展行業知名協會好評。
- 為客戶提供多元化的展覽項目，專注於汽車技術、建築技術與照明、消費品、娛樂、媒體及創意產業、紡織品及紡織技術等核心行業。
- 同時涵蓋環保、安全及安防、玩具、母嬰童用品及肉類貿易和加工等領域。
- 擁有由超過450名專業人士組成的大中華區團隊。

## 會展行業獎項

法蘭克福展覽有限公司在2013至2017年獲不同會展行業機構授予多項榮譽，以表揚公司在大中華區對展覽行業的貢獻。

- 亞洲展覽會議協會聯盟主辦之「2017亞洲會展獎」——「最佳展覽獎」組別季軍
  - 廣州國際專業燈光、音響展覽會（2017）
- 由台灣經濟部國際貿易局授予105年台灣會展獎——「年度展覽創新獎銅質獎」
  - 第19屆台北國際安全科技應用博覽會（2016）
- 由上海市會展行業協會頒發「上海市國際品牌展覽會」榮譽證書（2013—2015）
  - 上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會
  - 中國（上海）國際樂器展覽會
  - 上海國際專業燈光音響展覽會
- 第十二屆中國會展財富論壇——中國行業展會金手指獎「最具創新價值展覽會」
  - 中國（上海）國際樂器展覽會（2013）

# 業務新發展



## 緊握一帶一路機遇，開拓沿綫展覽項目

近年國家提出「一帶一路」倡議，建構沿綫包括亞洲、非洲和歐洲等國家的跨經濟發展框架。作為主辦商貿展覽的國際龍頭企業之一，法蘭克福展覽抓緊機遇，積極發展沿綫項目，乘風拓展。

集團設立團隊專責一帶一路相關項目，並緊貼一帶一路地區具高增長和發展潛力的市場。公司已戰略性伸延業務至四川成都，開辦成都國際汽車零配件及售後服務展覽會（CAPAS）。2017年3月，於越南胡志明市成功推出法蘭克福展覽旗下17個Automechanika全球專業品牌展覽會之一：越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會（Automechanika Ho Chi Minh City）。

把握一帶一路發展機遇，重點在於幫助中國想走出去的產業，同時發掘沿綫國家的產業強項，打造供應商及買家的交流及商貿平台。法蘭克福展覽積極開拓發展高潛力的新市場及項目，例如紡織業很強的烏茲別克斯坦及運輸中轉站的白俄羅斯。

一帶一路沿綫有超過60個經濟體，目前，法蘭克福展覽已在許多地區主辦展會及活動，例如：

- 中國消費品（俄羅斯）品牌展，莫斯科
- 中國機械工業（俄羅斯）品牌展，莫斯科
- 泰國國際智能建築展覽會，曼谷
- 泰國國際照明展覽會，曼谷
- 韃靼斯坦（喀山）國際汽車零配件展覽會

同時也大力支持以下展會：

- 哈薩克斯坦國際汽車零配件及售後服務展覽會

## 業務新發展

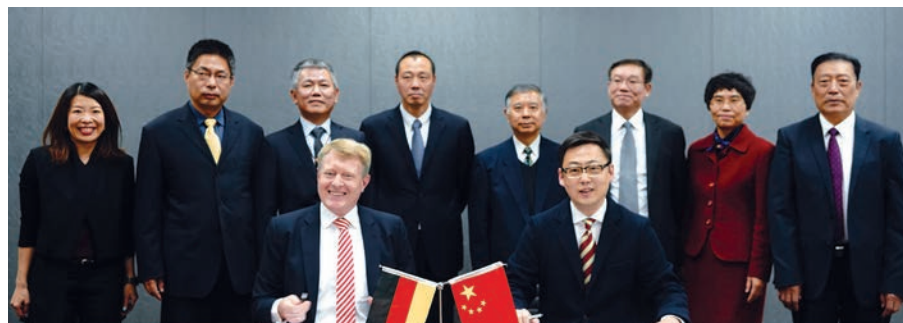
### 與北京通聯新里程國際展覽有限公司成立合資公司， 加速法蘭克福展覽交通運輸品牌展於亞洲地區的發展

法蘭克福展覽（香港）有限公司與北京通聯新里程國際展覽有限公司達成合作，一起成為AMR北京國際汽保展覽會（簡稱：AMR北京汽保展）的聯合主辦方。雙方於2017年11月共同簽署合作協議，協定共同成立名為法蘭通聯展覽（北京）有限公司的合資企業，並由法蘭克福展覽（香港）有限公司持多數股份。位於北京的全新合資公司於2018年1月31日正式投入運作。新公司成立有助於法蘭克福展覽擴大亞洲市場規模，加強其在交通運輸展覽業務中

維修及保養領域的市場影響力，更為有關領域的重要客戶開拓中國蓬勃發展的汽車售後市場提供了有效渠道和寶貴機會。

北京通聯新里程國際展覽有限公司每年春季於北京主辦AMR北京汽保展，2017年的展會面積達110,000平方米，共有1,139家參展企業及58,212人次的專業參觀到場。展會產品涵蓋汽車維修和保養行業的各個領域，包括維修、檢測、診斷、噴塗、碰撞修復、汽車保養及清潔、

汽修連鎖、技術培訓和軟件等。廣泛的產品類別吸引了眾多渠道商和終端用戶，包括各類經銷商、4S店、綜合汽修廠、快修快保店、整車廠、服務連鎖、檢測站、公交運輸公司、輪胎店等蒞臨展會採購產品，共拓商機。2018年的AMR北京汽保展於4月1至4日在北京中國國際展覽中心（新館）舉辦。



### 廣州光亞法蘭克福展覽有限公司與廣東省公共安全技術防範協會強強聯手， 打造2018廣州國際智能安全科技應用博覽會

廣州光亞法蘭克福展覽有限公司與廣東省公共安全技術防範協會攜手合作，打造2018廣州國際智能安全科技應用博覽會（下稱廣州安防展）。展會於2018年6月9至12日在中國進出口商品交易會展館舉行，帶來約200多家國內外頂尖安防領域主要生產和解決方案廠商，及約逾1萬名來自政府公共安全部門、系統集成商和研發及採購部門的買家。

廣州安防展自2004年由廣東省安全技術防範協會舉辦以來，一直致力促進行業發展和技術提高，成為安防行業不可或缺的產品和解決方案的商貿平台。2018年展會更首度與法蘭克福展覽主辦的全球安防專業展會Secutech品牌系列展會合作，此品牌享譽亞洲，分別覆蓋台北、印度孟買、泰國曼谷及越南胡志明市的重點安防市場。

是次強強聯合為廣州安防展及雙方的發展注入新動力，不但令展會成為行業採購、用戶決策和推廣新產品的一站式貿易平台，同時是法蘭克福展覽有限公司安防展覽板塊在亞洲發展的重要里程碑，有助鞏固並提升其業務優勢。

guangzhou public  
security technology

# 亞洲及大中華區的會展品牌

法蘭克福展覽（香港）有限公司在亞洲區主辦超過50個專業展覽會與會議，當中逾35個在大中華地區內的主要城市舉行，包括北京、長沙、成都、廣州、香港、上海、深圳及台北。

## 消費品



**baby & stroller**  
CHINA



**interiorlifestyle**  
CHINA

**paperworld**  
CHINA



**toy & hobby**  
CHINA

## 娛樂、媒體及創意產業

**music**  
CHINA

**prolight+sound**  
GUANGZHOU

**prolight+sound**  
SHANGHAI

## 交通運輸及物流

**automechanika**  
HO CHI MINH CITY

**automechanika**  
KUALA LUMPUR

**automechanika**  
SHANGHAI



**CAPAS**  
CHENGDU

## 技術

**asiamold**

**3D printing**  
ASIA



**guangzhou electrical building technology**

**guangzhou international lighting exhibition**

**guangzhou public security technology**



**meat expo**  
CHINA

**parking**  
CHINA

**pcim**  
ASIA

**secutech**

**secutech**  
INDIA

**secutech**  
THAILAND

**secutech**  
VIETNAM

**shanghai intelligent building technology**

**shanghai international lighting fair**

**shanghai smart home technology**



**texcare**  
ASIA

**thailand building fair**

**thailand lighting fair**

**wire & cable**  
GUANGZHOU

## 紡織品及紡織技術

**CiNE**

supported by Techtextil

**cinte techtextil**  
CHINA

深圳国际纺织面料及辅料博览会  
Shenzhen International Trade Fair for  
Apparel Fabrics and Accessories

**inter textile**  
SHANGHAI apparel fabrics

**inter textile**  
SHANGHAI home textiles

**yarnexpo**

# 我們在大中華區的領航展會



## automechanika

SHANGHAI

上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備  
及服務用品展覽會

亞洲規模最大的汽車零部件、維修檢測診斷設備及  
汽車用品展覽會

年份： 2017

地點： 上海

國家會展中心 (上海)

面積： 340,000平方米

展商數目： 6,051

觀眾數目： 130,928

## guangzhou international lighting exhibition

廣州國際照明展覽會

## guangzhou electrical building technology

廣州國際建築電氣技術及智能家居產業展覽會

亞洲具影響力及全面的照明、建築電氣技術、  
智能建築及智能家居產業展覽會

年份： 2017

地點： 廣州

中國進出口商品交易會展館

面積： 188,950平方米

展商數目： 2,613

觀眾數目： 156,898



## intertextile

SHANGHAI apparel fabrics

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會

全球服裝紡織行業領航展覽會之一

年份： 2017

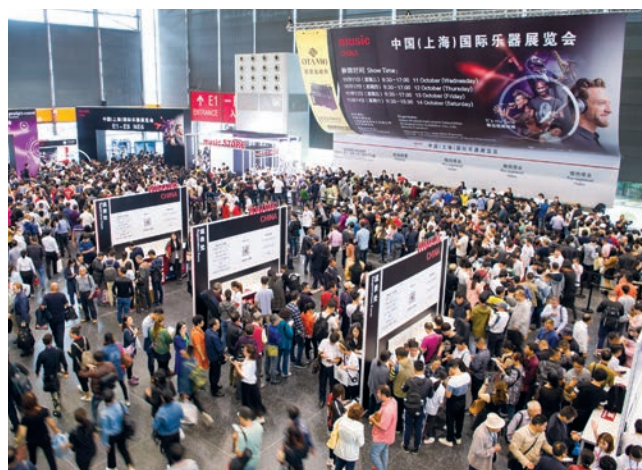
地點： 上海

國家會展中心（上海）

面積： 276,000平方米

展商數目： 4,538

觀眾數目： 77,883



## music

CHINA

中國（上海）國際樂器展覽會

亞太區第一樂器展

年份： 2017

地點： 上海

上海新國際博覽中心

面積： 125,000平方米

展商數目： 2,214

觀眾數目： 105,125

## secutech

台北國際安全科技應用博覽會

亞洲最大及最國際化電子安全設備、居家安全及防火防災應用展覽及會議之一

年份： 2017

地點： 台北

台北世貿南港展覽館

面積： 30,694平方米

展商數目： 372

觀眾數目： 22,055



# 會展品牌發展里程碑與成就

消費品



香港國際文具展

- 與香港貿易發展局聯合主辦，在亞洲久負盛名，是每年度在亞洲地區舉行的首個文具行業展會。
- 展會獲韓國、馬來西亞、中國台灣及泰國等多地的業界協會肯定，多年來組織參展團及採購團出席以表支持。

[www.hkstationeryfair.com](http://www.hkstationeryfair.com)



interiorlifestyle

CHINA

中國（上海）國際時尚家居用品展覽會

- 2007年首次在上海舉行，是國際消費品行業最重要展會Ambiente在中國的延伸展覽。
- 為全球中高端家居及生活方式品牌進入中國市場，尋找經銷、代理及零售渠道搭建一個優質商貿平台。
- 豐富多彩的同期活動，匯集行業專家，分享市場訊息和流行趨勢。
- 展會之外透過強大媒體網絡及自身多元平台，將品牌概念全年無間斷推廣。

[www.il-china.com](http://www.il-china.com)

paperworld

CHINA

中國國際文具及辦公用品展覽會

- 2005年首次登陸上海，經過逾13年的發展，展會實現大型品牌企業、創新型中小企業、優質製造商及全國產業基地同台展示的行業平台。
- 為迎合市場發展和滿足新需求，在文具及學校用品的基礎上，展會不斷推出特色展區，包括「創意手工DIY（國際）特展」和「東方文化元素國際特展」，具高端質量與設計理念的產品讓業界觀眾大為讚賞。
- 於2016年展會上首度登場的「小而美」實景模擬零售店展示，規模在2017年增長翻倍，攜過百品牌企業構建切合市場需求的零售模式，為文具及辦公用品行業發展提供方向，並受到業界同仁的高度讚譽。

[www.paperworldchina.com](http://www.paperworldchina.com)





**baby & stroller**  
CHINA

廣州國際童車及嬰童用品展覽會



**toy & hobby**  
CHINA

廣州國際玩具及模型展覽會

- 在1989年首次舉辦，是華南地區規模最大且享負盛名的玩具及嬰童用品專業展覽會之一。
- 法蘭克福展覽（香港）有限公司自2015年起加入與廣東省玩具協會（GDTA）聯合主辦。
- 2017年展會吸引了1,068家參展商，展覽面積達81,200平方米，同時迎接來自全球82個國家和地區的53,856名專業買家到場參觀。
- 展會地處珠三角中心，輻射周邊製造基地，更在內外銷採購的黃金時間舉辦。
- 特別設立了國際展區、動漫授權展區和幼教相關專區等。
- 行業專家齊聚展會同期活動，分享專業見解。

[www.chinababyfair.com](http://www.chinababyfair.com)

[www.chinatoyfair.com](http://www.chinatoyfair.com)

# 會展品牌發展里程碑與成就

娛樂、媒體及創意產業

## music

CHINA

中國（上海）國際樂器展覽會



- 2002年在上海首度啟航，現已成為亞洲第一的樂器展。
- 展會多年來屢獲殊譽，包括「上海國際藝術節重點項目」（2003 – 2010）、「中國輕工行業十大品牌展會」（2006）、中國行業展會金手指獎「最具創新價值展覽會」（2013）、「上海市民文化節優秀項目」（2014 – 2015），並在2006至2015年取得「浦東新區會展發展積極貢獻獎」以及由2008至2015年獲頒「上海市國際品牌展覽會」榮譽證書。
- 與海內外音樂機構和協會合作，提供音樂老師培訓課程，進一步推動中國音樂教育發展。
- 通過一系列論壇、研討會和現場表演，為與會者提供集商貿、知識、音樂和文化鑒賞於一體的綜合體驗。
- 支持社區公益活動，用音樂呼籲關懷，傳遞關愛。
- 展會同期活動琳琅滿目，「行業創新評選」表揚研發新產品的企業為業界所作出的貢獻，「音樂實驗室」則鼓勵青年人開創新樂器概念。

[www.musikmesse-china.com](http://www.musikmesse-china.com)



## prolight+sound

GUANGZHOU

廣州國際專業燈光、音響展覽會

- 2003年由廣東國際科技貿易展覽公司開辦第一屆，後於2013年與法蘭克福展覽有限公司結成戰略合作伙伴，旨在打造一個國際化、產業化及專業化的燈光音響商貿平台。
- 2017年展會成績令人鼓舞，展覽面積達130,000平方米，共迎來1,250家參展企業及73,986名觀眾，成為亞洲規模最大的行業展會之一。
- 展會榮獲由亞洲展覽會議協會聯盟主辦之「2017亞洲會展獎」中「最佳展覽獎」組別季軍。
- 展館布局更趨專業，除主題展館包括「音響品牌館」、「專業音響館」、「燈光館」、「KTV館」及「恩平電聲館」，以及展會同期活動「國際綫陣演示」和「國際年度培訓課程」外，2018年展會更重點展出演藝設備、通訊與會議及KTV領域上前沿的總體解決方案，旨在為行業打造一體化的集成展示平台。
- 為配合家庭及商業影音市場的熱點，「影K、微影院專區」再度登陸2018年展會，呈獻高質量的KTV系統、迷你家庭影院、定制化安裝服務、智能化數碼影音和系統集成產品。

[www.prolightsound-guangzhou.com](http://www.prolightsound-guangzhou.com)

## prolight+sound

SHANGHAI

### 上海國際專業燈光音響展覽會

- 展會於2003年首航，扎根上海逾15年，一直致力為亞洲視聽娛樂行業打造優越的商貿平台。
- 2013至2015年榮獲上海市會展行業協會頒發的「上海市國際品牌展覽會」榮譽證書。
- 展會致力引領行業思潮，發掘無限機遇。一系列論壇、培訓課程和現場演示多年來不斷創新，引入新概念，如2009年舉辦全國首個綫陣巡禮。2017年增設「娛樂視聽應用」專區和「舞台器械與劇院技術」專區，分別集中展示各種迎合個人喜好的娛樂集成解決方案，以及促進演藝設備行業使用更為安全可靠的舞台產品及技術。2016年首設的「錄音與製作」專區在2017年亦以更大規模再度登場。
- 與中國（上海）國際樂器展覽會同期舉辦，成為亞洲最大和最全面的專業燈光音響和樂器盛會之一。

[www.prolightsound-shanghai.com](http://www.prolightsound-shanghai.com)



# 會展品牌發展里程碑與成就

交通運輸及物流



## automechanika

HO CHI MINH CITY

越南（胡志明市）國際汽車  
零配件及售後服務展覽會

## automechanika

SHANGHAI

上海國際汽車零配件、維修  
檢測診斷設備及服務用品展覽會

### 越南（胡志明市）國際汽車零配件及售後服務展覽會

- 於2017年首度登場，作為越南地區汽車服務業的領軍展覽，2018年展會在4月25至27日舉行，將吸引超過8,500名行業買家（比2017年增長6%），以及約360家參展企業（跟2017年相比有6%增幅），展會面積達9,200平方米。
- Automechanika Ho Chi Minh City為業內人士提供一個擴展銷售網絡與產品展示的平台，聚焦八大核心板塊：部件及組件、電子及系統、用品及改裝、修理及維護、經銷商及維修站管理、汽車清洗、保養及翻新、可替代能源及數位化運行方案，以及2018年最新的REIFEN輪胎板塊。
- 除了去年已有的中國、韓國、馬來西亞、新加坡、中國台灣及泰國展團，2018年新增了來自德國與阿拉伯聯合酋長國的海外展團，展示更多不同類型的產品和技術。為配合越南市場的特性，2018年展會更推出「產品涉及輪胎輪圈領域」及「摩托車零配件維修工具領域」，相關展商有特別標示以增加對目標客戶的曝光率。

[www.automechanika-hcmc.com](http://www.automechanika-hcmc.com)

### 吉隆坡國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會

- 展會源於1998年，現已發展成為馬來西亞地區汽車行業的領軍展覽，面向東盟國家的專業觀眾。
- 第十一屆Automechanika Kuala Lumpur將於2019年3月21至23日在吉隆坡會議中心（KLCC）舉行，共設5個展館，預計吸引300家參展商及8,000名來自全球多個國家和地區的觀眾。
- 2019年展會延續「採購·培訓·娛樂」主題，繼續致力打造一個優質平台，供海內外汽車業界的專業人士建立商貿關係，並在東盟國家與其他地區的市場打響名堂。一系列主題式的專業培訓針對行業熱門領域，全方位為與會者提供行業前沿知識。而全面豐富的展會同期活動亦令現場氣氛更高漲熱烈，廣受參展商及觀眾歡迎的活動包括EMMA汽車音響比賽和汽車碰撞修復培訓會。

[www.automechanika-kl.com](http://www.automechanika-kl.com)

### 上海國際汽車零配件、維修檢測診斷設備及服務用品展覽會

- Automechanika Shanghai自2004首次舉辦以來發展迅猛，目前已成為亞洲規模最大的汽車零部件、維修檢測設備及汽車用品展覽會。作為汽車全產業鏈訊息交流、行業推廣、商貿服務以及產業教育的全球性專業服務平台，2017年展會獲得了46個政府部門及行業協會的鼎力支持，在上海國家會展中心成功舉行。展會規模達340,000平方米，共有6,051家海內外參展企業及來自全球142個國家和地區的130,928名專業觀眾蒞臨參與。
- 展會順應市場需求，不斷完善各大板塊的設置以及產品的平衡。2017年首次引入全新REIFEN輪胎專區，集中展示輪胎、輪轂及輪輞等產品。專區的設立不但使展會的產品結構更全面，同時亦帶來與其他板塊互利合作的新商機。2018年展會於11月28日至12月1日盛大登場。

[www.automechanika-shanghai.com](http://www.automechanika-shanghai.com)

**CAPAS**  
CHENGDU

### 成都國際汽車零配件及售後服務展覽會

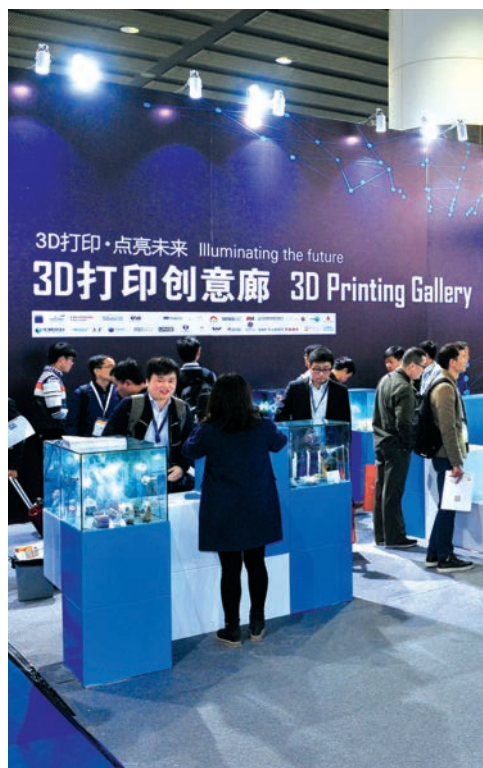
- 首屆CAPAS於2014年隆重舉行，成為法蘭克福展覽（上海）有限公司在中國西南地區首個和在中國創立的第二個汽車產業貿易展覽會。歷經四年耕耘，CAPAS不斷探索適合當地市場的發展模式，深挖產業資源和拓展網絡。作為四川省重點培育的十大品牌展會之一，現已成為中國西南地區領軍的一站式商貿、交流與投資平台。
- 第五屆CAPAS於2018年5月24至26日在成都世紀城新國際會展中心盛大開啟，迎來約580家參展企業同場競技，吸引全球約20,000位專業買家蒞臨。
- 展會以終端消費需求與西南地區供應鏈特性為基礎，於2017年推出六大產品專區。秉承上一屆的成功，CAPAS在2018年精進專區內容，包括「供應鏈採配區」、「汽車用品生活區」、「快修、易損件及連鎖專區」、「商用車專區」、「新能源專區」以及「四川企業展示區」，進一步拓寬及優化產品結構，結合優質的與會服務，為參展商與採購商提供明確及高效的匹配體驗。

[www.capas-chengdu.com](http://www.capas-chengdu.com)



# 會展品牌發展里程碑與成就

技術



asiamold

廣州國際模具展覽會

3D printing

ASIA

亞洲3D打印專區

- 廣州國際模具展覽會（Asiamold）自2007年首次舉辦以來，已成為中國模具業者最重要的市場營銷和交易平台之一，深受全球業內專業人士的關注。展會專注中國模具的發展，憑借其專業性與影響力，為中國日益完善的製造業市場提供最新的解決方案。
- Asiamold自2017年起與SIAF廣州國際工業自動化技術及裝備展覽會同期舉行，引發強大的行業協同效應，助力模具、3D打印和相關成型技術行業開拓更龐大的商機。
- 亞洲3D打印專區是Asiamold的一大亮點，一眾3D打印企業可通過該展區接觸目標客戶，提升品牌知名度及推廣最新產品和技術，開拓中國3D打印市場的龐大商機。
- 2017年展覽會有250家產品設計、快速成型和模具生產的廠商參展，吸引24,121名買家觀展。隨著展會發展，有著更多與模具生產相關的主題專區同期展示，如3D打印、增材製造、壓鑄與鍛壓、金屬加工技術等，以滿足生產廠家對各類技術的需求。

[www.asiamold-china.com](http://www.asiamold-china.com)



國際環保博覽



- 2006年起與香港貿易發展局聯合主辦，獲香港特區政府環境局支持，並於2009年成為協辦機構。
- 2017年的第十二屆國際環保博覽迎來335家參展商，包括16個本地及海外展團，並接待來自102個國家及地區共14,029名買家，當中包括香港特區、中國內地不同省市和其他亞洲國家的政府領導代表逾400人。
- 經過逾10年的發展，2017年海外買家人數達7,050名，佔總買家人數超過50%，證明香港是個匯聚國際精英和商人的絕佳地區。
- 亞洲環保會議議題多元化，提供最新相關政策、市場資訊及行業趨勢訊息，2017年共吸引了來自10個國家及地區逾850名業界專家及代表出席。
- 獲得近40個本地及國際商會與政府機構鼎力支持，未來將把握亞洲高增長市場，特別是中國及其珠三角地區的發展機遇。

[www.ecoexpoasia.com](http://www.ecoexpoasia.com)



## guangzhou electrical building technology

廣州國際建築電氣技術  
及智能家居展覽會

## shanghai intelligent building technology

上海國際智能建築展覽會

## guangzhou international lighting exhibition

廣州國際照明展覽會

## shanghai international lighting fair

上海國際照明展覽會

## parking CHINA

中國（上海）國際智慧  
停車展覽會

## shanghai smart home technology

上海國際智能家居展覽會

- 首屆廣州國際照明展覽會（GILE）於1996年舉辦，廣州國際建築電氣技術及智能家居展覽會（GEBT）亦於2004年同期舉辦。作為亞洲具規模和影響力的照明及建築展覽會，兩展於2017年迎來2,613家參展商，展覽面積達188,950平方米，佔18個展廳，獲得來自134個國家和地區的156,898名觀眾蒞臨參觀。
- 為延伸照明和建築電氣技術展覽會的核心理念，集團分別於2012和2014年在上海舉辦上海國際智能建築展覽會（SIBT）與上海國際照明展覽會（SILF），以配合華東地區的行業市場需求。
- 整合公司旗下四個在上海舉辦的照明及建築技術展覽項目，構建一系列以智能及物聯網為主題的建築相關展覽會，實踐互聯互通，促進業界相互協作，帶來建築節能技術，創造更多商機。
- 配合智能家居市場的行業的發展趨勢，上海國際智能家居展覽會（SSHT）於2015年隆重登場，與同期舉行的上海國際智能建築展覽會（SIBT），在2017年共迎來240家參展企業，以及來自54個國家和地區的27,275位觀眾，展覽面積達18,000平方米。
- 首屆中國（上海）國際智慧停車展覽會於2016年5月舉行，打造停車行業全產業鏈展示與交流平台，多家行業知名品牌展示最新的智能停車系統、機械式停車設備及停車場運營管理等產品。2018年展會於8月29至30日在上海舉行。

[www.light.messefrankfurt.com.cn](http://www.light.messefrankfurt.com.cn)

[www.building.messefrankfurt.com.cn](http://www.building.messefrankfurt.com.cn)

[www.smartparkingchina.com](http://www.smartparkingchina.com)

# 會展品牌發展里程碑與成就

技術



中國國際供熱通風空調、  
衛浴及舒適家居系統展覽會



上海國際供熱通風空調及  
舒適家居系統展覽會

- 首屆ISH China於1996年在北京舉行。2011年ISH China與國內業界最大的展會CIHE合併，並更名為ISH China & CIHE中國國際供熱通風空調、衛浴及舒適家居系統展覽會，成為亞洲最大的暖通展覽會。近年來重磅推出的舒適家居系統與建築給排水板塊亦成為展會新亮點。
- 2017年ISH China & CIHE共吸引了1,289家參展商，以及來自43個國家和地區的61,612名專業觀眾蒞臨參觀，覆蓋中國國際展覽中心（新館）8個全館，展覽面積高達106,800平方米，創下新紀錄。
- 為了滿足中國南方供熱市場的需求，2012年9月在上海推出了姐妹品牌ISH Shanghai & CIHE上海國際供熱通風空調及舒適家居系統展覽會，為行業人士量身定製南方供熱權威平台。2017年的第六屆ISH Shanghai & CIHE展會面積達11,500平方米，迎來188家參展商，以及來自31個國家和地區的17,965名專業觀眾。

[www.ishc-cihe.com](http://www.ishc-cihe.com)



meat expo  
CHINA

中國國際肉業博覽會



- 中國國際肉業博覽會（簡稱「中國肉博會」）於2015年在上海隆重舉行，首次由法蘭克福展覽（上海）有限公司和商務部流通產業促進中心（CIPC）共同主辦。
- 2017年展會移師至長沙國際會展中心舉行，與商務部及湖南省人民政府共同主辦的2017年中國食品餐飲博覽會同期同地舉行，兩展充分發揮協同效應及上下游產業鏈作用，共同為國內及海外肉類和相關製品企業提供更為完善的商貿配對平台，提升參展實效。
- 展會致力打造成肉類貿易和加工行業的國際性貿易採購專業平台，提供行業綜合訊息與人脈拓展的途徑，其展品範圍全面覆蓋產業鏈各個環節，包括肉類及相關食品、肉類加工設備與技術、包裝機械與材料設備、製冷設備與技術。2017年共有141家參展商，連同中國食品餐飲博覽會，兩展共計吸引來自41個國家和地區的31,806名專業觀眾蒞臨參觀。

[www.meatexpochina.com](http://www.meatexpochina.com)



**pcim**

ASIA

#### 上海國際電力元件、可再生能源管理展覽會

- 2002年啟航，由德國美賽高PCIM有限公司及當地一家合作伙伴主辦。法蘭克福展覽有限公司自2014年起參與主辦，為展會引進了德國美賽高PCIM有限公司在歐洲舉辦電力電子行業領軍展覽會PCIM Europe的專業經驗。
- 致力打造一個採購最新電力電子解決方案、產品和服務的優質平台。展會同期舉辦電力電子、智能運動和能源管理等領域的國際性研討會，吸引業界不同範疇的專業人士參與，2017年共迎來84家參展商和5,621名觀眾。

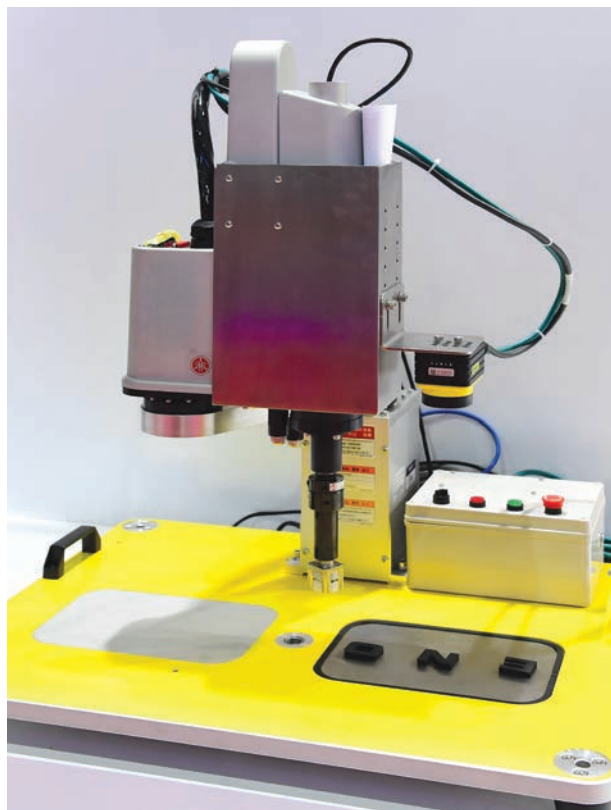
[www.pcimasia-expo.com.cn](http://www.pcimasia-expo.com.cn)



#### 廣州國際工業自動化技術及裝備展覽會

- 誕生於1997年，原名中國（廣州）國際工業控制自動化及儀器儀表展覽會（CHIFA）。
- 憑借德國美賽高法蘭克福展覽有限公司主辦歐洲業界舉足輕重的SPS IPC Drives展會的專業知識和豐富經驗，法蘭克福展覽有限公司由2010年開始成為SIAF Guangzhou的展會主辦方之一。
- 展會以「把握中國發展機遇，邁進工業4.0」為口號，致力為製造商打造一個採購最新工業自動化解決方案、產品和服務的優質平台，自2017年起與廣州國際模具展覽會（Asiamold）同期舉行。鑒於工業自動化、增材製造、模具生產及3D打印技術之間的相互關連，參展商可通過同期展會的協同效應而受惠，接觸更多買家，開拓更闊商機。
- 「工業4.0研討會」和「智能工業解決方案研討會」是2018年展會的焦點論壇，前者以尖端技術研討為導向，後者則聚焦實際應用及解決方案層面。

[www.spsinchina.com](http://www.spsinchina.com)



# 會展品牌發展里程碑與成就

技術

## secutech

台北國際安全科技  
應用博覽會

## secutech

THAILAND

泰國國際安全及消防  
設備與技術展覽會

## secutech

INDIA

印度國際安全及消防  
設備與應用展覽會

## secutech

VIETNAM

越南國際安全及  
消防設備展

- 法蘭克福展覽（香港）有限公司於2009年收購Secutech展會的主辦商a&s Group，成立法蘭克福新時代傳媒有限公司。
- 充分發揮法蘭克福新時代傳媒有限公司旗下資源，包括刊物、網站及電子雜誌的影響力，增強展覽會的競爭優勢。
- 作為安防業界領航展會，擁有21年在亞洲區內安防行業經驗，2018年展會以智能和感知為核心，全新打造「亞太物聯安全科技應用推廣平台」，結合AI人工智能、深度學習、關鍵組件、安控、智能影像辨識與分析、物聯傳輸、自動控制、軟件平台及大數據分析等範疇，並深入各行業應用領域，以新應用與智能化的安全與營運管理解決方案，展示「智能工廠」、「智能零售」、「智慧建築」和「智慧家庭」等新趨勢，提升物聯網時代之安防新技術及新體驗。
- 車聯網是安全科技聯結物聯網中最具潛力的應用商機，Secutech 2018推出「亞太智能運輸與車聯網應用展示暨論壇」，從核心組件、軟硬件設備到系統解決方案建構層面，打造完整智能運輸與車聯網供應鏈，成為匯聚海內外買家、系統工程商與用家的綜合平台。

[www.secutech.com](http://www.secutech.com)  
[www.secutechexpo.com](http://www.secutechexpo.com)

[www.secutechthailand.com](http://www.secutechthailand.com)  
[www.secutechvietnam.com](http://www.secutechvietnam.com)





## texcare

ASIA

國際紡織品專業處理（洗衣）亞洲展覽會

- 首屆國際紡織品專業處理（洗衣）亞洲展覽會（Texcare Asia）於1998年在新加坡推出，並於2002年在香港舉辦。2005年展會首次打入中國大陸市場，隨後在北京及上海成功舉行。2017年展會吸引來自67個國家及地區共11,163名觀眾蒞臨，數量創歷史新高。展會共迎接來自22個國家及地區的169家企業參展，展會總面積達20,000平方米，共佔兩大展廳。Texcare Asia將在2019年9月25至27日在上海新國際博覽中心再度登場。
- Texcare Asia被行業公認為亞洲頂尖的國際洗衣設備與技術展覽會，成為匯聚國內外最新和領先洗衣產品及服務的一站式貿易平台，為酒店、醫院、餐飲業及航空公司等業界展現先進的解決方案，今後將進一步推廣需求日增的節能環保產品技術，以配合可持續發展的趨勢。
- 展會同期舉行國際紡織品專業護理亞洲論壇，介紹洗衣行業的最新技術及全球流行新趨勢。

[www.texcare-asia.com](http://www.texcare-asia.com)

## wire & cable

GUANGZHOU

廣州國際電纜電纜及附件展覽會

- 廣州國際電纜電纜及附件展覽會始於2009年，是華南地區甚具影響力的纜纜盛會，致力為區內製造商及各行業決策者搭建一個高效的商務交流平台。同時，法蘭克福展覽有限公司自2014年起成為展會的合作伙伴，負責管理和組織工作。
- 作為華南地區電纜和電纜行業規模最大的展會之一，2017年吸引了220家參展商及來自42個國家和地區的22,642名觀眾。
- 展會涵蓋多個纜纜產品類別，雲集國內外領先品牌，適應行業日漸強勁的需求及發展趨勢，同時協助供應商、分銷商及出口商挖掘目標客戶，締造商機。2018年廣州國際電纜電纜及附件展覽會於6月11至13日隆重舉行。

[www.wire-cable-china.com](http://www.wire-cable-china.com)



# 會展品牌發展里程碑與成就

紡織品及紡織技術



**intertextile**

SHANGHAI apparel fabrics

中國國際紡織面料及輔料博覽會

於1995年與中國國際貿易促進委員會紡織行業分會以及中國紡織信息中心首次舉辦，2002年更名為中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會，目前每年在上海舉辦秋冬面料展及春夏面料展。

作為世界紡織面料及輔料領域最全面和領先的行業平台之一，展會旨在讓展商了解中國乃至全球服裝行業發展的趨勢及範疇。因此，展會的其中一項特色正是以專業分區迎合市場需求，「輔料視界」、「可持續發展專區」、「躍動牛仔區」、「功能面料區」、「精品毛紡區」和「花樣設計區」等多個主題專區各具獨特焦點以滿足不同的採購選擇。

商貿配對、買家團、潮流趨勢區、展示區、設計及面料大賽，以及一系列同期舉辦的研討會和專題小組會議，均為行業帶來眾多機遇與靈感，更為業界提供公認的綜合性學習平台。

## 秋季

- 2017年展覽面積達276,000平方米，吸引4,538家參展商，來自102個國家和地區的77,883名參觀者蒞臨。
- 展會的規模及國際性為參展商締造業內難能可貴的商機，其優秀的行業聲譽及專業的產品專區均能吸引高質量的專業買家親臨現場開展業務。

## 春季

- 2017年春夏面料展的買家及參展商數量創下新紀錄，參展商達3,341家，共有來自100多個國家和地區的71,450名買家到場採購。
- 迎合迅速崛起及具有潛力的中國大陸和亞洲市場，展會繼續打造針對性的產品專區，成為通向全球的最佳途徑。

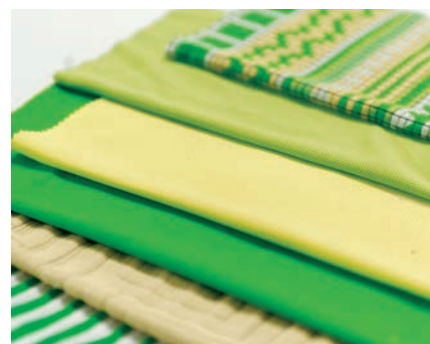
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)

**深圳国际纺织面料及辅料博览会**  
Shenzhen International Trade Fair for  
Apparel Fabrics and Accessories

深圳國際紡織面料及輔料博覽會

- 屬於Intertextile系列展會之一，2006年首次主辦以把握華南地區的龐大市場潛力。
- 2017年展會面積達3萬平方米，匯聚來自7個國家和地區的721家參展商，吸引來自36個國家和地區逾15,600名觀眾蒞臨參觀。
- 與中國（深圳）國際品牌服裝服飾交易會同期舉行。

[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)



**intertextile**

SHANGHAI home textiles

## 中國國際家用紡織品及輔料博覽會

### 秋冬展

- 1995年首次舉行，與中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國家用紡織品行業協會聯合主辦。展會於2015年移師至國家會展中心（上海）舉行。新場館位於交通樞紐，鄰近上海周邊的紡織生產基地，方便行業買家到場參觀。
- 秋冬展現已成為全球最大的家用紡織品展覽會之一，2017年8月份展覽規模達160,000平方米，吸引共計來自30個國家和地區的1,096家參展商及來自99個國家和地區的38,964名觀眾。
- 展會同期活動包括行業相關的研討會及論壇等一系列與設計、市場訊息和技術息息相關的活動，為業界提供全面的訊息、靈感和商機。

### 春夏展

- 春夏展於2011年首次舉行，以滿足國內市場需求。2017年的展覽中，204家參展商的產品共迎來18,596名買家到場採購，與公司旗下的中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會和中國國際紡織紗綫（春夏）展覽會同期舉行。

[www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)



**CINE**

supported by Techtextil

## 中國國際非織造材料展覽會暨高端論壇

- 首屆中國國際非織造材料展覽會暨高端論壇（CINE）於2015年在上海世貿商城登場，展會由中國產業用紡織品行業協會、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會、美國非織造布協會和法蘭克福展覽（香港）有限公司共同主辦。
- 第二屆CINE於2017年6月21至23日舉行，共迎來100家參展商與來自16個國家和地區的3,977位觀眾。
- CINE結合展覽和高端論壇，旨在以優質展覽平台促進行業人士共同發掘商機，並透過論壇深化產業技術交流，打造亞洲一流的非織造布行業盛事。作為創新和商機的發源地，向業界提供技術發展的最新訊息，締造商貿新契機。

[www.cine-shanghai.com](http://www.cine-shanghai.com)

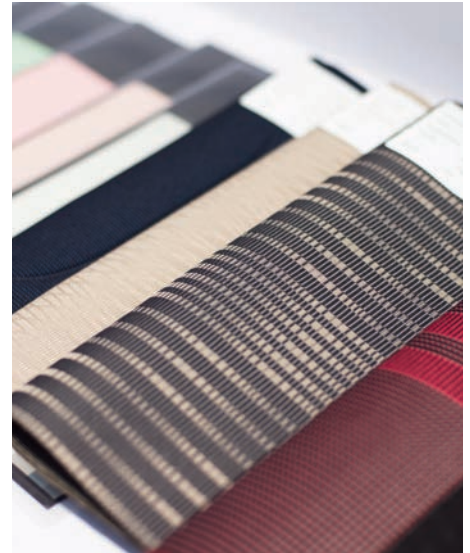
# 會展品牌發展里程碑與成就

紡織品及紡織技術

cinte  
techtextil

CHINA

中國國際產業用紡織品及非織造布展覽會



- 1998年首次在北京與中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國產業用紡織品行業協會（CNITA）聯合主辦，於2002年移師至上海舉行。
- 作為亞洲地區唯一涵蓋12個應用領域的產業用紡織品和非織造布專業展會，2016年吸引了來自26個國家和地區共480家參展商及來自67個國家和地區的13,085參觀人次。
- 結合中國產業用紡織品行業快速發展的優勢，展會將持續全面發展。  
[www.techtextilchina.com](http://www.techtextilchina.com)



yarnexpo

中國國際紡織紗綫展覽會

- 2004年在北京與中國國際貿易促進委員會紡織行業分會合辦首屆春季展會，翌年在上海加推秋季展會。
- 兩季展會均與中國國際紡織面料及輔料博覽會同期舉行，產生協同效益，全面覆蓋中國服裝紡織品市場的供應鏈。
- 專注各種紡織紗綫產品，並邀請業界領導分享關於創新與技術的最新訊息。

## 秋季

- 2017年展覽面積達26,000平方米，買家及參展商數量創下新紀錄，共吸引493家參展商，以及來自84個國家和地區的17,185名觀眾蒞臨參觀。

## 春季

- 2017年春夏紗綫展吸引了來自12個國家及地區的393家參展商參展，以及來自94個國家和地區的22,579名買家到場採購。

[www.yarn-expo-autumn.com](http://www.yarn-expo-autumn.com)

[www.yarn-expo-spring.com](http://www.yarn-expo-spring.com)

# 光明未來

## 持續鞏固國際領軍展覽公司地位

法蘭克福展覽集團2017財政年度再獲成功，營業額上升至約6.61億\*歐元，並在世界各地舉辦了148個展覽會項目，共迎來超過95,000家參展企業及約430萬參觀者，數量再創歷史新高。集團對項目及產品、數字化運營、展覽場地設計和提高產能利用率不斷投資，以達到持續發展之卓效。

\*初步數字

在業務營運層面，法蘭克福展覽集團的展會不僅深耕於客戶重視的地區，同時也在更具挑戰的市場中不斷擴大業務版圖，俄羅斯便是一例，集團正努力推進在該國的業務。此外，法蘭克福展覽集團也是南美地區領先的貿易展覽公司之一，其阿根廷子公司成功組織了多個重要國際會議，包括擁有5,000位代表出席的世界貿易組織（WTO）大會，獲得各界熱烈反響。公司亦成功簽約成為匯聚全球20大經濟體國家元首、政府首腦、財政部長以及央行行長的2018年G20阿根廷峰會官方合作伙伴。

法蘭克福展覽集團內項目的營運模式，讓集團得以充分適應目前各行業的數字化趨勢。因此，於2017年11月隆重開幕的交互型展會——法蘭克福國際智能交通運籌及數字基礎設施展覽會（Hypermotion），作為一個跨越所有交通方式的數字化知識平台，一經推出便獲得巨大成功。隨着第三屆法蘭克福國際精密成型及3D打印製造展覽會（Formnext）的圓滿落幕，該展覽已成為全球增材製造以及現代生產技術領域的風向標及旗艦貿易展覽會，至此法蘭克福展覽集團的業務版圖又增添了一個緊隨市場成長的國際平台。自2017年起，在莫斯科舉行的俄羅斯國際模具、原型及3D打印製造技術展覽會（RosMould）正式成為該品牌展系列的第三名成員，緊隨早已扎根中國的廣州國際模具展覽會（Asiamold）。

長久以來，法蘭克福展覽集團在展覽場地以及基礎設施方面不斷投資，並大規模地擴充集團旗下全球的IT系統及數字業務。因此，我們對即將到來的財政年度深表樂觀，信心十足。



# 法蘭克福展覽有限公司 大中華區九大聯絡點

欲知更多法蘭克福展覽有限公司大中華區訊息，請通過以下方式聯繫我們  
或瀏覽 [www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

## 法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道26號  
華潤大廈35樓  
電話: +852 2802 7728  
傳真: +852 2598 8771  
電郵: [info@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:info@hongkong.messefrankfurt.com)

## 法蘭克福展覽（上海）有限公司

中國上海浦東新區世紀大道1229號世紀大都會1號樓11層  
郵編: 200122  
境內電話: 400 613 8585  
境外電話: +86 21 6160 1155  
傳真: +86 21 6168 0788  
電郵: [info@china.messefrankfurt.com](mailto:info@china.messefrankfurt.com)

## 法蘭克福展覽（上海）有限公司北京辦事處

中國北京市東城區建國門內大街7號光華長安大廈2座1721室  
郵編: 100005  
境內電話: 400 613 8585  
境外電話: +86 21 6160 1155  
傳真: +86 10 6510 2799  
電郵: [info@china.messefrankfurt.com](mailto:info@china.messefrankfurt.com)

## 法蘭通聯展覽（北京）有限公司

中國北京市朝陽區望京園601悠樂匯E座1202室  
郵編: 100102  
電話: +86 10 8471 0628 / +86 10 8472 8428  
傳真: +86 10 8472 3019  
電郵: [info@china.messefrankfurt.com](mailto:info@china.messefrankfurt.com)

## 廣州光亞法蘭克福展覽有限公司

中國廣州市天河區林和西路161號中泰國際廣場A2001室  
郵編: 510620  
電話: +86 20 3825 1558  
傳真: +86 20 3825 1400  
電郵: [info@china.messefrankfurt.com](mailto:info@china.messefrankfurt.com)

## 廣州力通法蘭克福展覽有限公司

中國廣州市越秀區淘金北路正平南街一號二樓  
郵編: 510095  
電話: +86 20 6684 2210  
傳真: +86 20 8358 7016  
電郵: [info@china.messefrankfurt.com](mailto:info@china.messefrankfurt.com)

## 法蘭克福新時代廣告（深圳）有限公司

深圳市福田區彩田路東方新天地廣場C座609房  
郵編: 518026  
電話: +86 755 8299 4202  
傳真: +86 755 8299 2015  
電郵: [info@newera.messefrankfurt.com](mailto:info@newera.messefrankfurt.com)

## 法蘭克福新時代傳媒有限公司台灣分公司

台灣台北市110信義區市民大道6段288號8樓  
電話: +886 2 8729 1099  
傳真: +886 2 2747 6617  
電郵: [info@newera.messefrankfurt.com](mailto:info@newera.messefrankfurt.com)

## 香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司

台灣台北市110信義區市民大道6段288號8樓  
電話: +886 2 8729 1099  
傳真: +886 2 2747 6656  
電郵: [info@taiwan.messefrankfurt.com](mailto:info@taiwan.messefrankfurt.com)