

Automechanika Frankfurt 強勢回歸：國際汽車售後市場在法蘭克福全面復甦

陸唯伊小姐
法蘭克福展覽（上海）有限公司
電話：+86 21 6160 8561
傳真：+86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

國際汽車售後市場的轉折點已然來臨，作為汽車業享譽全球的領先平台，剛剛閉幕的 2022 年法蘭克福國際汽車零配件及售後服務展覽（下稱“**Automechanika Frankfurt**”）吸引了來自全球 175 個國家的 78,000 名觀眾蒞臨現場，親身參與體驗車間及零售商提供的各類產品及服務。事實上，為期五天的展會是自法蘭克福重啟商貿活動以來，展覽場地觀眾人數最多的一次。國際汽車後市場業內人士亦對本次展會全新推出的創新模式及項目活動給予了高度評價。

來自 70 個國家和地區的 2,804 家參展商在 19 個展館及室外展覽區域傾力呈獻其產品及服務。法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊先生表示：“隨著展覽業務正逐步向回歸常態邁進，我們的客戶、世界各地的合作夥伴和我們都堅信貿易展覽會是無可取代的。本屆展會國際化程度高企，共匯聚來自 70 個國家的參展商及 175 個國家的觀眾，充分印證國際汽車後市場已在法蘭克福全面復甦。眾多與會者也可藉機構建強大的商貿網絡，與行業同仁開展面對面的交流，探尋新的商貿合作夥伴。”

根據展會現場調查，觀眾滿意程度高達 92%，這明確表示本屆 **Automechanika Frankfurt** 聚焦回應行業需求，緊貼熱點話題如日益增長的數字化、再製造、可替代駕駛系統和汽車電動化趨勢下現存汽車修理廠和零售商所面臨的挑戰。展會期間更首次舉辦超過 350 場活動，包括市場新力軍的演講會和針對汽車業內專業人士的免費研討會。

由採埃孚售後（ZF Aftermarket）傾情贊助的“CEO 早餐會”於展會首日盛大開幕，盛邀業內眾多領軍企業的 CEO 前來助陣。在“爐邊談話”中，F1 一級方程式賽車的專家 Mika Häkkinen 先生和 Mark Gallagher 先生針對瞬息萬變的汽車行業分享了其獨到的見解。白德磊先生解釋道：“在這特殊時期，行業亟需獨特的視角及創新方案。畢竟，我們的目標是在未來為人們提供更為安全、可持續及環境友好的出行方式。”

大陸集團售後市場及服務（Continental Aftermarket & Services）總經理 Peter Wagner 先生表示：“本屆 **Automechanika** 傳達了兩個明確的信息。第一，即使是在日益數字化的世界中，以人為本還是至關重要。例如，面對面交流、參觀展位、穿梭在展館之間，甚至握手——這些行為都無可替代。第二，產業轉型正在進一步加速，例如汽車修理廠及可替代駕駛系統的數字化服務領域的發展更勝從前。由於維修車間和經銷商將繼續發揮支柱作用，專業知識儲備至關重要。有鑑於此，**Automechanika** 在未來繼續發揮關鍵作用，為眾多前沿領域的業內專業人士提供絕佳的信息交流平台。”

專業觀眾對汽車創新活動區（Innovation4Mobility）的案例展示表現出濃厚的興趣，涵蓋電池科技、可替代駕駛系統、氫氣燃料、太陽能技術、電商及智能網聯汽車等熱點話題。

法蘭克福展覽(上海)有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層, 200122

眾多青年才俊齊聚本屆展會現場，志在尋找汽車售後市場的人才培養及就業機會。近期成立的非盈利組織“Talents4AA 協會”於 2022 年首次在 Automechanika Frankfurt 亮相，旨在吸引有才幹的優秀人才及新人投身於汽車後市場。而此次亮相也驚艷四座：在為期 5 天的展會中，協會招募了大量人才成為其會員。Talents4AA 的總秘書 Stéphane Freitas 女士表示：“展會締造了拓展人脈的契機，協會也收到了業內會員的積極反饋。ADI、Bilstein Group、Continental、Misfat Group、NRF 和 SKF 都已在 Automechanika Frankfurt 展會期間正式加入 Talents4AA 計劃。相信在本屆展覽會結束後，我們還會歡迎更多新成員的加盟。”

德國公司 GelKoh GmbH 於今年首次參加 Automechanika，憑藉其全新的電動汽車損害修復系統榮獲 Automechanika 創新獎及環保獎。GelKoh GmbH 的技術總監 Markus Kohten 先生表示：“本次參展收穫豐厚。我們在這裡遇見了眾多客戶，包括保險公司、汽車經銷商、物資回收公司等大型企業甚至還有消防隊，這其中 90% 是我們的目標客戶群。我們對於參與展會一直謹慎選擇，下一屆 Automechanika 我們一定考慮參加。”

Innovative Lackieranlagen GmbH 的董事總經理 Tiemo Sehon 先生表示：“在本屆 Automechanika 上，我們攜手 Premiotherm 共同展示了我們所研發的一個系統。車身維修及噴塗中心的系統過去常需消耗大量能源，而配備新系統後將有望實現碳中和。鑑於當下的能源供應現狀，這對所有汽車修理廠而言都至關重要。此外，我們在本屆展會中取得了不俗的成果，我們接待了來自多個國家的專業觀眾和潛在新客戶，協助我們全力加速擴張國際業務版圖。”

更多展商的正面回饋

舍弗勒汽車售後市場的首席執行官 Jens Schüler 先生表示：“我們相信重啟 Automechanika 是一項巨大的成功。今年迎來了諸多豐富多元的同期活動：全新推出的‘CEO 早餐會’大受與會者的好評。此外，還有更多活動精彩紛呈，絡繹不絕的現場觀眾也遠超我們預期，與會者的質量及國際化程度也令我們驚喜不已。展會亦為與會者提供了一睹未來汽車後市場挑戰的契機。”

採埃孚售後市場負責人及採埃孚集團執行副總裁 Philippe Colpron 先生表示：“汽車行業對於前景始終是充滿信心，我們察覺到售後市場各板塊之間的聯繫日漸緊密，雖然行業正面臨著嚴峻的挑戰，但是我們十分樂意與行業同仁交流見解，深入開展合作，尤其是與業內人士及合作夥伴的對談很關鍵，這種需求比以往任何時候都迫切。”

來自 Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH 專業汽車銷售重點客戶管理的 David Mosch 先生表示：“不論是針對德國還是國際市場，Automechanika 對於我們公司而言都舉足輕重。在本屆展會中，我們首次採用獨立兩展台佈局，以精確定位滿足不同目標群體的需求。我們生產的鉛材料亦如此，旨在給予大眾個性化的豐富選擇。此次展覽會迎來了海量國際觀眾，為我們締造了拓展出口業務的新機遇。我們感到非常高興與榮幸此次能夠獲得兩大獎項‘清洗與養護’以及‘洗車技術’的最佳品牌。我們的成功離不開與會者對我們的信心，對此我們心懷感激。本次我們參展非常成功，在歷經了緊湊又充實的 5 天展期後，我們已經開始期待參與下一屆的 Automechanika 了。”

Automechanika
全球範圍內領軍的汽車服務業展覽會
法蘭克福，2022 年 9 月 13 至 17 日

LKQ Europe 的首席產品官 Ferdinando Imhof 先生表示：“對 LKQ

Europe 而言，Automechanika 是最重要的貿易展覽會之一，為我們提供了與合作夥伴交流洽談的絕佳平台。在妥善處理疫情時代下的各種限制後，我們很高興看到 Automechanika 再度迎來了海量觀眾。LKQ Europe 也在展會期間收穫了傲人成果。”

NRF 集團市場部經理 Jeroen Beterams 先生表示：“Automechanika 和 NRF 秉持的理念十分相似。我們始終致力於創意創新，保持前瞻性視角。今年，我們首次開放了兩個展台。其中一個展台位於 3.0 展廳，另一個展台在展廳外配備了展車，並提供線上培訓課程。我們重磅推出了四大全新產品組，邀請到了特別嘉賓前來助陣。在一周時間內，我們團隊中的 40 位同事就與來自 80 個國家的 500 多位客戶開展了溝通與交流。非常感謝 Automechanika 對我們的支持，助力我們斬獲成功。”

ŠKODA AUTO Deutschland GmbH 的產品和品牌傳播部負責人 Ulrich Bethscheider-Kieser 先生表示：“我們在 Automechanika 上展示了電池電動車 ŠKODA ENYAQ IV。在展會現場，眾多觀眾躍躍欲試，紛紛親身試駕。Automechanika 為我們提供了展示電動汽車及其駕駛輔助系統的完美平台，更為廣大行業同仁提供了親身體驗先進技術的寶貴契機。”

阿里巴巴德國區經理 Florian Forster 博士表示：“阿里巴巴十分重視汽車售後市場，在未來的幾年中，將持續拓展該市場業務。在我們的平台上，有來自 40,000 家供應商的汽車零部件和配件可供選擇。阿里巴巴作為專業的 B2B 採購平台，始終致力於為全球採購價值鏈提供整套的數字採購方案。我們希望通過 Automechanika 讓德國的中小型企業了解到阿里巴巴是值得信賴的國際 B2B 採購平台。”

Jutec 公司董事總經理 Jörn-Bo Hein 先生表示：“我們在 Automechanika 上得到的積極反饋，這讓我們受寵若驚，我們也報名參加下一屆展會了。Automechanika 匯集汽車後市場的各個板塊的優質資源，對於汽車製造商公司而言，展會可為其製造汽車提供可信賴的平台。同時當電動汽車需要維修或運輸，或是處於無法診斷的情況，亦或是需要更換電池，Automechanika 都可提供合適的解決方案。我們所秉持的安全和安保理念正是為了應對以上情況而設——例如，維修車間的隔離機庫以及停車場和充電站的滅火毯。”

International Detailing Association (IDA) 的副總裁 Alan Medcraft 先生表示：“感謝 Automechanika 的成功舉辦，這次行業盛會對於我們大家而言恰逢其時。IDA 此次參會旨在提高曝光率，同時為我們的歐洲分部尋求全新的合作機會。Automechanika 帶給我們的成果遠超我們預期！”

Automechanika Frankfurt 將恢復兩年一屆的正常舉辦頻率，下一屆展會將於 2024 年 9 月 10 至 14 日在法蘭克福舉辦。

獲取更多 Automechanika Frankfurt 新聞及圖片資料，敬請訪問 www.automechanika.com/press。

— 完 —

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得高達 7.36 億歐元，2021 年集團營業額受疫情影響下，大幅降至

Automechanika
全球範圍內領軍的汽車服務業展覽會

法蘭克福，2022 年 9 月 13 至 17 日

約 1.54 億歐元。集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。法蘭克福展覽集團的另一大優勢在於遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

Automechanika
全球範圍內領軍的汽車服務業展覽會
法蘭克福，2022 年 9 月 13 至 17 日